

**ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**  
**от 2 августа 2011 г. N 644**

**О ФЕДЕРАЛЬНОЙ ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЕ**  
**"РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ**  
**ФЕДЕРАЦИИ (2011 - 2018 ГОДЫ)"**

Список изменяющих документов  
(в ред. Постановлений Правительства РФ от 18.09.2012 [N 936](#),  
от 18.02.2014 [N 121](#), от 18.12.2014 [N 1407](#))

Правительство Российской Федерации постановляет:

1. Утвердить прилагаемую федеральную целевую [программу](#) "Развитие внутреннего и въездного [туризма](#) в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)" (далее - Программа).
2. Министерству экономического развития Российской Федерации и Министерству финансов Российской Федерации при формировании проекта федерального бюджета на соответствующий год и плановый период включать [Программу](#) в перечень федеральных целевых программ, подлежащих финансированию за счет средств федерального бюджета.
3. Рекомендовать органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации при принятии в 2011 - 2018 годах региональных целевых программ учитывать положения [Программы](#).

Председатель Правительства  
Российской Федерации  
В.ПУТИН

Утверждена  
Постановлением Правительства  
Российской Федерации  
от 2 августа 2011 г. N 644

**ФЕДЕРАЛЬНАЯ ЦЕЛЕВАЯ ПРОГРАММА**  
**"РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ**  
**ФЕДЕРАЦИИ (2011 - 2018 ГОДЫ)"**

Список изменяющих документов  
(в ред. Постановлений Правительства РФ от 18.09.2012 [N 936](#),  
от 18.02.2014 [N 121](#), от 18.12.2014 [N 1407](#))

ПАСПОРТ  
федеральной целевой программы "Развитие внутреннего  
и въездного туризма в Российской Федерации  
(2011 - 2018 годы)"

Наименование Программы	- федеральная целевая программа "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)"
------------------------	--

Дата принятия решения о разработке Программы, дата ее утверждения	- <a href="#">распоряжение</a> Правительства Российской Федерации от 19 июля 2010 г. N 1230-р
Государственные заказчики Программы	- Министерство регионального развития Российской Федерации, Федеральное агентство по туризму
(в ред. <a href="#">Постановления</a> Правительства РФ от 18.09.2012 N 936)	
Государственный заказчик - координатор Программы	- Федеральное агентство по туризму
(в ред. <a href="#">Постановления</a> Правительства РФ от 18.09.2012 N 936)	
Основные разработчики Программы	- Федеральное агентство по туризму
(в ред. <a href="#">Постановления</a> Правительства РФ от 18.09.2012 N 936)	
Цель Программы	- повышение конкурентоспособности туристского рынка Российской Федерации, удовлетворяющего потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах
Задачи Программы	- развитие туристско-рекреационного комплекса Российской Федерации; повышение качества туристских услуг; продвижение туристского продукта Российской Федерации на мировом и внутреннем туристских рынках
Важнейшие целевые индикаторы и показатели Программы	- численность граждан Российской Федерации, размещенных в коллективных средствах размещения; численность иностранных граждан, размещенных в коллективных средствах размещения; площадь номерного фонда коллективных средств размещения; инвестиции в основной капитал средств размещения (гостиницы, места для временного проживания); количество койко-мест в коллективных средствах размещения; количество лиц, работающих в коллективных средствах размещения; количество лиц, работающих в туристских фирмах; объем платных туристских услуг, оказанных населению; объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения
Срок и этапы реализации Программы	- 2011 - 2018 годы: первый этап - 2011 - 2014 годы; второй этап - 2015 - 2018 годы
Объем и источники финансирования	- общий объем финансирования Программы на 2011 - 2018 годы в ценах соответствующих лет

составляет 139,5 млрд. рублей, в том числе:  
за счет средств федерального бюджета - 32,8 млрд. рублей (23,5 процента), из них:  
капитальные вложения - 30,2 млрд. рублей; прочие расходы - 2,6 млрд. рублей;  
за счет средств консолидированных бюджетов субъектов Российской Федерации - 9 млрд. рублей (6,5 процента);  
за счет средств внебюджетных источников - 97,7 млрд. рублей (70 процента)

(в ред. Постановлений Правительства РФ от 18.02.2014 N 121, от 18.12.2014 N 1407)

Ожидаемые конечные результаты реализации Программы и показатели социально-экономической эффективности - ожидаемыми конечными результатами реализации Программы являются:  
создание в различных субъектах Российской Федерации сети конкурентоспособных туристско-рекреационных и автотуристских кластеров, которые станут точками развития регионов и межрегиональных связей, активизировав вокруг себя развитие малого и среднего бизнеса (рост инвестиций в основной капитал средств размещения (гостиницы, места для временного проживания) на 26 процентов по сравнению с 2010 годом);  
удовлетворение потребностей различных категорий граждан Российской Федерации в активном и полноценном отдыхе, укреплении здоровья, приобщении к культурным ценностям (рост численности граждан Российской Федерации, размещенных в коллективных средствах размещения, на 20 процентов по сравнению с 2010 годом);  
повышение уровня занятости населения за счет создания дополнительных рабочих мест в сфере туризма (увеличение количества работающих в коллективных средствах размещения на 10 процентов и работающих в туристских фирмах на 17 процентов по сравнению с базовым уровнем 2010 года);  
увеличение доходов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации за счет увеличения объема производства услуг в отрасли (увеличение объема платных туристских услуг, оказанных населению, в 2 раза и объема платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения в 1,9 раза по сравнению с 2010 годом);  
рост валового внутреннего продукта и улучшение платежного баланса страны (рост численности иностранных граждан, размещенных в коллективных средствах размещения, в 2,4 раза по сравнению с 2010 годом).

(в ред. Постановления Правительства РФ от 18.12.2014 N 1407)

## I. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОБЛЕМЫ, НА РЕШЕНИЕ КОТОРОЙ НАПРАВЛЕНА ПРОГРАММА

В соответствии с [Концепцией](#) долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. N 1662-р, и [Основными](#) направлениями деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2012 года, утвержденными распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. N 1663-р, одним из главных направлений перехода к инновационному социально ориентированному типу экономического развития страны является создание условий для улучшения качества жизни граждан Российской Федерации, в том числе за счет развития инфраструктуры отдыха и туризма, а также обеспечения качества, доступности и конкурентоспособности туристских услуг в Российской Федерации.

Восстановление работоспособности, поддержание и укрепление здоровья людей является одной из важнейших задач государства. В посланиях Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации от 12 ноября 2009 г. и от 30 ноября 2010 г. отмечено, что необходимо с особым вниманием относиться к формированию условий для здорового образа жизни. В связи с этим развитие внутреннего туризма становится актуальной задачей и одним из инструментов оздоровления нации.

Туризм играет важную роль в решении социальных проблем, обеспечивая создание дополнительных рабочих мест, рост занятости и повышение благосостояния населения страны. В настоящее время туризм является одним из важных направлений, влияющих на рост экономики, в том числе на развитие таких сфер экономической деятельности, как услуги туристских компаний, коллективные средства размещения, транспорт, связь, торговля, производство сувенирной и иной продукции, питание, сельское хозяйство, строительство и другие отрасли, тем самым выступая катализатором социально-экономического развития регионов Российской Федерации.

Российская Федерация обладает высоким туристско-рекреационным потенциалом. На ее территории сосредоточены уникальные природные и рекреационные ресурсы, объекты национального и мирового культурного и исторического наследия, проходят важные экономические, культурные, общественные и спортивные события. Во многих регионах представлен широкий спектр потенциально привлекательных туристских объектов и комплексов, пользующихся большой популярностью у российских и иностранных туристов. Дальнейшее развитие указанных объектов и комплексов невозможно без создания необходимой обеспечивающей инфраструктуры.

Наличие разнообразных туристско-рекреационных ресурсов страны позволяет развивать практически все виды туризма, в том числе рекреационный (пляжный), культурно-познавательный, деловой, активный, оздоровительный и экологический туризм, а также морские и речные круизы, сельский туризм и др.

Рекреационный (пляжный) туризм является одним из самых популярных видов отдыха у россиян. По экспертным оценкам, 38 процентов российских туристов предпочитают отдыхать на Черноморском и Азовском побережьях (Южный федеральный округ), а также на Балтийском побережье (Северо-Западный федеральный округ) и пляжах Японского моря (Дальневосточный федеральный округ). Наиболее перспективными регионами с точки зрения развития этого вида туризма являются регионы Южного федерального округа - Краснодарский край, Республика Крым, Ростовская область, Северо-Западного федерального округа - Калининградская область, Дальневосточного федерального округа - Приморский край и Хабаровский край.  
(в ред. [Постановления](#) Правительства РФ от 18.12.2014 N 1407)

Из более чем 2000 километров теплых морских побережий в России в настоящее время благоустроена и пригодна для пляжного отдыха лишь 1/3 часть. В 2009 году на российских пляжных курортах отдохнуло порядка 10,7 млн. туристов. При соответствующем развитии инфраструктуры указанного вида туризма курорты Российской Федерации смогут принимать на пляжный отдых дополнительно более 12 млн. туристов.

Важнейшим конкурентным преимуществом туристской отрасли Российской Федерации является историко-культурное наследие. На поездки с культурно-познавательными целями

приходится около 20 процентов внутреннего туристского потока. Центральный и Северо-Западный федеральные округа - это центр культурно-познавательного туризма страны. В 2009 году количество туристов, совершивших путешествия с культурно-познавательными целями, составило порядка 5,64 млн. человек. К регионам, стратегически важным для развития культурного туризма, отнесены гг. Москва, Санкт-Петербург, Ленинградская область, г. Ярославль, Владимирская область, а также маршруты Золотого кольца и Серебряного кольца, известные круизные маршруты "Большая Волга" и "Московская кругосветка". Большие потенциальные возможности для развития культурно-познавательного туризма есть в отдельных регионах Южного, Приволжского, Сибирского и Дальневосточного федеральных округов. Основным сдерживающим фактором для указанного вида туризма является неудовлетворительное состояние дорожно-транспортной и другой туристской инфраструктуры большинства перспективных с точки зрения культурно-познавательного туризма регионов. Развитие такого вида туризма позволит привлечь дополнительно более 6 млн. российских и иностранных туристов.

(в ред. [Постановления](#) Правительства РФ от 18.12.2014 N 1407)

Развитие делового туризма (бизнес-туризм, конгресс-туризм и др.) представляет особый интерес для России. В настоящее время около 70 процентов общего объема поездок с деловыми целями приходится на Центральный и Северо-Западный федеральные округа. В то же время стабильно растет деловая активность в таких субъектах Российской Федерации, как Приморский край (г. Владивосток), Краснодарский край (г. Сочи) и Республика Татарстан (г. Казань). Строительство новых и модернизация существующих предприятий в различных отраслях экономики, а также увеличение доли на российском рынке иностранных компаний будут определять дальнейший рост делового туризма в большинстве городов-мегаполисов, что потребует строительства современных бизнес- и конгресс-центров, а также увеличения выставочных площадей. Развитие указанного вида туризма позволит привлечь дополнительно более 5 млн. человек.

(в ред. [Постановления](#) Правительства РФ от 18.12.2014 N 1407)

В России существует большой потенциал для развития различных видов активного туризма - горнолыжного, пешеходного, водного, горного, парусного, конного, велотуризма, экстремального туризма и др. В то время как некоторые регионы Южного, Северо-Кавказского, Уральского, Сибирского, Приволжского и Дальневосточного федеральных округов в настоящее время уже являются крупными горнолыжными курортами, другие - обладают большими перспективами с точки зрения развития активного туризма. В группу регионов, стратегически важных для развития активного туризма, отнесены Алтайский край, Республика Карелия, Республика Саха (Якутия), Республика Бурятия, Камчатский край и Приморский край. Перспективным регионом как центром горнолыжного туризма, безусловно, будет выступать Краснодарский край (г. Сочи). Растущий спрос на активный отдых позволяет прогнозировать дальнейшее интенсивное развитие горнолыжного и других видов активного туризма. Потенциальное увеличение количества туристов, увлекающихся такими видами отдыха, оценивается в 2,5 млн. человек.

(в ред. [Постановления](#) Правительства РФ от 18.12.2014 N 1407)

Оздоровительный туризм пользуется традиционно высоким спросом в России и является наиболее значимым для сохранения здоровья, повышения уровня и качества жизни граждан. Традиционные оздоровительные методики поддерживаются в ряде регионов Южного и Северо-Кавказского федеральных округов, известных своими уникальными природно-климатическими ресурсами. Перспективными для развития этого вида туризма также являются регионы Приволжского федерального округа. Природные оздоровительные ресурсы страны потенциально могут привлечь дополнительно более 2 млн. туристов.

Богатое природное наследие, разнообразие флоры и фауны представляют уникальные возможности для развития экологического туризма в России. В настоящее время его доля в общей структуре российского туристского рынка незначительна (около 1 процента). Серьезным ограничением для развития указанного вида туризма является высокая чувствительность многих экосистем Российской Федерации к антропогенным воздействиям. Основные регионы развития экологического туризма в России сосредоточены в Дальневосточном, Приволжском, Уральском, Северо-Западном, Северо-Кавказском и Южном федеральных округах. Большой потенциал имеют регионы Центрального и Сибирского федеральных округов. При создании и улучшении условий

для развития экологического туризма в перспективных регионах (в том числе обеспечение новых привлекательных маршрутов соответствующей туристской инфраструктурой) и соблюдении требований к охране окружающей среды это направление туризма может обеспечить дополнительный туристский поток свыше 0,3 млн. человек.

Одним из наиболее популярных и динамично развивающихся видов путешествий являются морские и речные круизы. По водным акваториям страны курсируют более 100 теплоходов вместимостью 150 - 300 человек. Круизный туризм в большей степени развит в Центральном, Северо-Западном, Приволжском и Южном федеральных округах. Перспективными регионами для развития круизного туризма являются Сибирский и Дальневосточный федеральные округа. Рынок круизов неразрывно связан с культурно-познавательным туризмом. Круизный туризм всегда был и остается востребованным как среди иностранных, так и среди российских туристов. Вместе с тем его рост в настоящее время ограничивается проблемами изношенности судов и инфраструктуры причальных сооружений, а также наличием участков на внутренних водных путях, где проход судов круизного класса затруднен. Развитие такого вида туризма позволит привлечь дополнительно 1 млн. российских и иностранных путешественников.

Сельский туризм является относительно новым и перспективным направлением, позволяющим горожанам приобщиться к традиционному укладу жизни сельских жителей. Суть данного вида туризма заключается в отдыхе в сельской местности, где все организационное обеспечение проживания туристов (в том числе питание, досуг, обслуживание и др.) берет на себя принимающая семья. Сельский туризм представляет возможности отдыха для тех, кто по каким-либо причинам иные виды туризма позволить себе не может. Его привлекательными чертами являются чистый воздух, домашняя атмосфера, нетронутая природа, натуральные продукты, тишина и неторопливый быт.

Очевидным фактором государственной важности такого вида туризма является то, что он может стать существенным источником дополнительного, а иногда и основного дохода для сельского населения, особенно в депрессивных регионах. Активно развивается этот вид отдыха в Северо-Западном, Приволжском и Сибирском федеральных округах. Большими перспективами с точки зрения сельского туризма обладают отдельные регионы Центрального федерального округа. Потенциальный ежегодный спрос на указанный вид туризма составляет около 600 тыс. человек.

Одним из важных направлений развития инфраструктуры туризма является создание цивилизованных условий для автотуристов. Автопарк России последние годы растет на 2,2 - 2,8 млн. автомобилей в год, при этом придорожная инфраструктура развивается со значительным отставанием. Развитие придорожной инфраструктуры туристской направленности (например, гостиницы, кемпинги, стоянки) позволит привлечь дополнительно более 4 млн. туристов, в том числе из-за рубежа.

Проведенный анализ реализованных и потенциальных возможностей российской туристской индустрии позволяет сделать вывод о том, что имеющийся значительный туристский потенциал страны используется далеко не в полной мере. В 2009 году Российскую Федерацию посетили 21,3 млн. иностранных граждан, из которых около 15 процентов прибыли с туристскими целями, тогда как согласно прогнозу Всемирной туристской организации, являющейся специализированным учреждением Организации Объединенных Наций, Российская Федерация при соответствующем уровне развития туристской инфраструктуры способна принимать в год до 40 млн. иностранных туристов.

В то же время в международном рейтинге конкурентоспособности стран в туристском секторе, опубликованном Всемирным экономическим форумом в марте 2009 года, Россия заняла лишь 59 место из 133 стран, при этом природные богатства нашей страны оцениваются на 5 месте, а объекты культурного наследия - на 9.

Таким образом, при решении ключевых проблем отрасли и создании благоприятных условий для ее развития потенциально к 2020 году Российская Федерация может войти в первую десятку стран - самых популярных направлений туризма.

Основными факторами, сдерживающими рост конкурентоспособности Российской Федерации на международном рынке туристских услуг и, как результат, препятствующими реализации ее туристского потенциала, являются:

слабо развитая, а в ряде регионов отсутствующая обеспечивающая инфраструктура туристских объектов, что является препятствием для привлечения частных инвестиций в туристскую сферу;

низкий уровень развития туристской инфраструктуры (недостаточность, а в ряде регионов отсутствие средств размещения туристского класса и объектов досуга, неудовлетворительное состояние многих туристских объектов показа, отсутствие качественной придорожной инфраструктуры практически на всех автомагистралях страны);

отсутствие доступных инвесторам долгосрочных кредитных инструментов с процентными ставками, позволяющими окупать инвестиции в объекты туристско-рекреационного комплекса в приемлемые для инвесторов сроки;

невысокое качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии вследствие недостатка профессиональных кадров;

недостаточное продвижение туристского продукта Российской Федерации на мировом и внутреннем туристских рынках.

Преодоление указанных отраслевых ограничений невозможно только за счет использования действующих рыночных механизмов без активного координирующего участия со стороны государства, которое в настоящее время носит фрагментарный характер и не оказывает решающего влияния на позитивное изменение ситуации. В ближайшей перспективе недостаточность государственной поддержки в сфере туризма в Российской Федерации может привести к:

дальнейшему снижению конкурентоспособности российского туристского продукта на международном и внутреннем туристском рынке (в том числе по причине износа объектов туристской инфраструктуры и невысокого качества предоставляемых туристских услуг);

снижению внутренних и въездных туристских потоков и, как следствие, сокращению налоговых и иных поступлений в бюджетную систему Российской Федерации;

снижению уровня занятости населения в сфере туризма и смежных отраслях, а также уменьшению доходов населения;

увеличению выездного туристского потока и ухудшению платежного баланса страны.

С учетом изложенного можно сделать вывод об актуальной и обоснованной необходимости активизации роли государства в решении первоочередных задач по развитию туристско-рекреационного комплекса в Российской Федерации, созданию конкурентоспособного рынка туристских услуг и повышению уровня и качества жизни российских граждан.

Наиболее эффективным и действенным способом решения выявленных проблем и сформулированных задач в сфере туризма является применение программно-целевого метода и механизмов государственно-частного партнерства.

Для выбора оптимального сценария реализации федеральной целевой программы "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)" (далее - Программа) были рассмотрены и проанализированы возможные источники и объемы финансового обеспечения реализации Программы и программные механизмы осуществления государственных инвестиций.

Анализ преимуществ и недостатков различных вариантов финансового обеспечения реализации Программы выявил целесообразность финансирования мероприятий за счет средств федерального бюджета с привлечением средств бюджетов субъектов Российской Федерации и внебюджетных источников для достижения цели Программы - активизации развития внутреннего и въездного туризма.

При выборе программного механизма государственного финансирования и осуществления государственных инвестиций для обеспечения развития внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации были рассмотрены следующие 3 сценария достижения цели:

развитие туристской инфраструктуры во всех субъектах Российской Федерации вне зависимости от уровня их экономического развития, развития региональной инфраструктуры и уровня туристского потенциала соответствующих территорий;

развитие туристской инфраструктуры ограниченного числа субъектов Российской Федерации, наиболее перспективных с точки зрения развития внутреннего и въездного туризма;

развитие туристской инфраструктуры ограниченного числа субъектов Российской Федерации,



Федерации, наиболее перспективных с точки зрения развития внутреннего и въездного туризма, с использованием кластерного подхода, а также реализация проектов федерального масштаба, направленных на ускоренное развитие межрегиональных туристских возможностей (маршрутов) и повышение качества услуг.

Отсутствие логической, технологической и функциональной взаимосвязи мероприятий Программы в рамках первого сценария приведет к рассредоточению предпринимаемых усилий и значительных финансовых ресурсов, что, в свою очередь, обусловит низкую эффективность и результативность предполагаемой инвестиционной активности в сфере туризма.

Второй сценарий также не является оптимальным из-за отсутствия концентрации ресурсов, направляемых на развитие инфраструктуры в конкретных точках роста туристского потока, а также взаимосвязей между проектами, что может привести к низкой эффективности и результативности Программы.

Максимальная эффективность мероприятий Программы, выраженная в соотношении достигнутых результатов к понесенным затратам, может быть обеспечена в рамках третьего сценария.

Кластерный подход предполагает сосредоточение на ограниченной территории предприятий и организаций, занимающихся разработкой, производством, продвижением и продажей туристского продукта, а также деятельностью, смежной с туризмом и рекреационными услугами. В рамках формирования туристско-рекреационных кластеров на основе научно-обоснованных решений, а также с использованием механизмов государственно-частного партнерства будут созданы необходимые и достаточные условия для скорейшего развития туристской инфраструктуры, а также сферы сопутствующих услуг.

Успешные технологии, примененные в нескольких пилотных туристско-рекреационных кластерах, предполагается распространить на все перспективные с точки зрения развития внутреннего и въездного туризма регионы страны, тем самым обеспечивая ускоренный возврат как государственных, так и частных инвестиций.

В отличие от первых двух сценариев, характеризующихся фрагментарным характером и узкой направленностью мероприятий, в третьем варианте предполагается комплексное развитие наиболее перспективных направлений туризма и сопутствующих услуг при обеспечении взаимосвязи мероприятий Программы.

Наряду с развитием инфраструктуры туризма, совершенствованием системы подготовки кадров и проведением взвешенной и эффективной рекламной политики, кластерный подход позволит активизировать деятельность региональных предприятий различных отраслей экономики для удовлетворения растущих потребностей в качественных туристских услугах при увеличении региональных туристских потоков.

При любом сценарии реализации Программы существуют следующие риски, которые могут серьезно повлиять на развитие сферы туризма:

макроэкономические риски, связанные с возможностью ухудшения внутренней и внешней конъюнктуры и снижения темпов роста экономики, высокой инфляцией и кризисом банковской системы;

финансовые риски, связанные с возникновением бюджетного дефицита и вследствие этого недостаточным уровнем бюджетного финансирования;

техногенные и экологические риски. Любая крупная природная, технологическая или экологическая катастрофа, вероятность которой полностью исключить нельзя, потребует дополнительных ресурсов по ликвидации ее последствий;

геополитические риски. На развитие внутреннего и въездного туризма оказывает большое влияние политическая ситуация внутри страны и в сопряженных государствах. Военные и террористические действия могут привести к снижению туристского потока и формированию образа Российской Федерации как страны, неблагоприятной для туризма, а также снизить ее инвестиционную привлекательность;

международные риски. Успешное функционирование сферы туризма напрямую зависит от состояния отношений Российской Федерации с другими странами. Кроме того, для сферы туризма имеет значение ситуация на международных туристских рынках и степень взаимной интеграции государств, что особенно важно для регионов приграничного туризма.



Вместе с тем следует учитывать определенные риски целевого программирования, выявленные по итогам анализа региональных программ развития туризма:

формальный подход к формированию мероприятий в сфере туризма в региональных и муниципальных программах социально-экономического развития;

отсутствие координации планируемых мероприятий по срокам их реализации;

недостаточное или частичное финансирование из региональных бюджетов.

Отдельные регионы Российской Федерации, обладающие рекреационным потенциалом, не имеют целевых программ по развитию туризма. Соответственно, не определен заказ туристской отрасли на товары и услуги в смежных отраслях экономики. Разделы, касающиеся развития инфраструктуры и туристских услуг, не включены в отраслевые программы.

Минимизация указанных рисков и негативных факторов возможна за счет механизмов государственной поддержки развития туризма на основе государственно-частного партнерства, рационального использования бюджетных средств и максимальной координации действий участников Программы в процессе развития наиболее перспективных туристско-рекреационных кластеров, наращивания внутреннего спроса на туристские услуги, а также создания новых рабочих мест. Реализация предложенного сценария предполагает участие общественных институтов в выработке решений по проектированию и созданию наиболее перспективных туристско-рекреационных кластеров.

## II. ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ С УКАЗАНИЕМ СРОКОВ И ЭТАПОВ ЕЕ РЕАЛИЗАЦИИ, А ТАКЖЕ ЦЕЛЕВЫЕ ИНДИКАТОРЫ И ПОКАЗАТЕЛИ, ОТРАЖАЮЩИЕ ХОД ЕЕ ВЫПОЛНЕНИЯ

Целью Программы является повышение конкурентоспособности российского туристского рынка, удовлетворяющего потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах.

Достижение цели Программы будет обеспечиваться решением следующих основных задач:

задача 1 "Развитие туристско-рекреационного комплекса Российской Федерации";

задача 2 "Повышение качества туристских услуг";

задача 3 "Продвижение туристского продукта Российской Федерации на мировом и внутреннем туристских рынках".

Решение задачи 1 планируется осуществить посредством комплексного развития туристской и обеспечивающей инфраструктуры туристско-рекреационных кластеров и формирования сети автотуристских кластеров, которые станут точками роста развития регионов и межрегиональных связей, активизировав вокруг себя развитие малого и среднего бизнеса. Элементы указанной сети планируется располагать на наиболее популярных маршрутах и федеральных трассах, а также вблизи мест, представляющих значительный туристский интерес (например, исторических и культурных центров, заповедников и других туристско-ориентированных мест и объектов показа).

Для решения указанной задачи также предполагается использовать механизм субсидирования процентных ставок по кредитам и займам, привлеченным в российских кредитных организациях инвесторами объектов туристско-рекреационного использования с длительным сроком окупаемости.

Решение задачи 1 направлено на нейтрализацию таких сдерживающих реализацию туристского потенциала Российской Федерации факторов, как низкий уровень развития туристской инфраструктуры, а также отсутствие доступных инвесторам долгосрочных кредитных инструментов с процентными ставками, позволяющими окупать инвестиции в объекты туристско-рекреационного комплекса в приемлемые для инвесторов сроки.

Решение указанной задачи будет происходить поэтапно - на 2011 - 2014 годы запланирована реализация пилотных проектов по созданию туристских и автотуристских кластеров, на 2015 - 2018 годы - тиражирование апробированных и отлаженных решений и механизмов.

Для решения задачи 2 планируется реализовать ряд мероприятий, направленных на развитие системы подготовки кадров в сфере туризма, включая высшее и среднее профессиональное образование, повышение квалификации и переподготовку кадров. Указанные мероприятия будут проводиться в течение всего срока реализации Программы.

Значительный вклад в решение задачи 2 будет обеспечен за счет наделения контрольными и надзорными функциями за деятельностью субъектов туристской отрасли, в том числе за качеством предоставляемых ими туристских услуг, самих участников рынка, создавая при этом условия для организации и осуществления эффективной деятельности саморегулируемых организаций. В настоящее время такие организации в сфере туризма отсутствуют.

Туристские саморегулируемые организации могли бы взять на себя ряд функций в части организации и содействия развитию отечественного туризма, включая распространение и развитие системы добровольной стандартизации туристской деятельности с учетом требований конкурентной среды и интересов потребителя, консультирование и оказание юридической помощи, защиту прав и интересов туристов, а также общую координацию предпринимательской деятельности в сфере туризма.

Деятельность саморегулируемых организаций будет способствовать повышению качества выполнения работ и оказания услуг в области туризма как членами саморегулируемых организаций, так и другими участниками рынка туристских услуг.

Основную часть мероприятий по созданию условий для организации и осуществления эффективной деятельности саморегулируемых организаций планируется реализовать в 2011 - 2012 годах. В 2013 - 2018 годах будет осуществляться дальнейшая поддержка их деятельности.

Решение задачи 2 направлено на преодоление такого фактора, сдерживающего рост конкурентоспособности российского туристского рынка, как невысокое качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии вследствие недостатка профессиональных кадров и отставания в технологическом обеспечении туристских услуг.

Для решения задачи 3 в течение всего срока реализации Программы планируется развертывание информационно-пропагандистских кампаний, создание сетей информационных центров и пунктов, организация и проведение межрегиональных, общероссийских и международных выставок, форумов и иных мероприятий, направленных на создание положительного имиджа Российской Федерации как привлекательного направления для туристов.

Перечень указанных задач определен с учетом требований комплексного подхода к решению проблемы рационального использования туристско-рекреационного потенциала Российской Федерации с целью повышения конкурентоспособности отечественного рынка туристских услуг.

Реализация Программы рассчитана на период с 2011 по 2018 годы. Заявленный срок реализации Программы является необходимым и достаточным для получения ощутимых, общественно значимых результатов реализации мероприятий по развитию внутреннего туристско-рекреационного комплекса страны.

Сокращенный срок реализации Программы не позволит достигнуть ожидаемых результатов и создать комфортную предпринимательскую среду в субъектах Российской Федерации для привлечения инвестиций, направленных на развитие внутреннего и въездного туризма страны на основе государственно-частного партнерства.

Реализация мероприятий Программы будет осуществляться в 2 этапа.

Первый этап (2011 - 2014 годы) предусматривает проведение работ по созданию первоочередных туристских объектов, которые станут точками роста современных туристско-рекреационных и автотуристских кластеров в нескольких субъектах Российской Федерации. Также планируется осуществить частичную поддержку ряда перспективных проектов создания региональных туристских кластеров за счет вовлечения бизнес-сообщества отдельных регионов в процессы формирования государственно-частного партнерства.

Кроме того, на этом этапе предусматривается проведение работ по изучению и оценке туристского потенциала регионов страны с точки зрения перспектив развития различных видов туризма и выработка подходов к развитию туристской инфраструктуры, учитывающих специфику географического положения и климатических условий регионов, а также различия в уровне финансовой обеспеченности субъектов Российской Федерации.

Необходимо провести мониторинг наличия, уровня развития и доступности региональных туристско-рекреационных ресурсов, определить состав и структуру необходимых коллективных средств размещения, а также объектов обеспечивающей инфраструктуры, строительство и

развитие которых целесообразно будет осуществлять в рамках мероприятий следующего этапа Программы. Четкое определение потенциала рынка и основных потребностей туристов (предпочитаемый вид туризма, среднесуточные траты, продолжительность пребывания) позволит более точно спрогнозировать объем необходимой туристской и обеспечивающей инфраструктуры.

Помимо этого, первоочередной задачей первого этапа Программы станет создание эффективных механизмов управления реализацией Программы, разработка регламентирующих документов, координирующих усилия органов государственного управления федерального и регионального уровней в целях развития внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации.

На конкурсной основе будут отобраны инвестиционные проекты для реализации на втором этапе Программы (2015 - 2018 годы), в рамках которого получат широкое распространение отлаженные на предыдущем этапе механизмы создания конкурентоспособных туристско-рекреационных и автотуристских кластеров. Предусмотрено масштабное развитие курортных и туристских объектов, отвечающих мировым стандартам и способных значительно повысить конкурентоспособность рынка туристских услуг страны.

В течение всего срока реализации Программы будут проводиться мероприятия за счет привлечения средств всех источников финансирования, в том числе с участием бизнеса, направленные на:

- повышение уровня профессиональной подготовки и переподготовки кадров индустрии туризма;

- внедрение современных технологий реализации туристских продуктов с использованием электронных программ;

- создание привлекательного имиджа национальных курортных территорий и туристского продукта;

- обеспечение прозрачной деятельности туристских компаний.

С учетом отраслевой специфики и особенностей ряда мероприятий Программы допускается как последовательная, так и параллельная их реализация.

Оценка достижения цели Программы по годам ее реализации осуществляется посредством определения степени и полноты решения поставленных задач, а также соответствия значениям целевых индикаторов и показателей согласно [приложению N 1](#).

Указанные показатели соответствуют данным федерального государственного статистического наблюдения, формируемым в соответствии с [Федеральным планом](#) статистических работ, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 6 мая 2008 г. N 671-р.

Правительством Российской Федерации по предложению Министерства экономического развития Российской Федерации может быть принято решение о досрочном прекращении реализации Программы в следующих случаях:

- выявление при проведении независимой экспертизы несоответствия результатов мероприятий Программы целевым индикаторам и показателям, предусмотренным [приложением N 1](#) к Программе;

- непредставление государственным заказчиком - координатором Программы в надлежащей форме и в установленные сроки отчетности о ходе реализации Программы, включая оценку значений целевых индикаторов и показателей;

- досрочное достижение ожидаемых конечных результатов реализации Программы и ее целевых индикаторов и показателей.

### III. МЕРОПРИЯТИЯ ПРОГРАММЫ

Для решения задачи 1 "Развитие туристско-рекреационного комплекса Российской Федерации" необходимо осуществить следующие мероприятия:

- капитальное строительство и модернизация объектов обеспечивающей инфраструктуры создаваемых туристских объектов с длительным сроком окупаемости;

- создание и модернизация туристских объектов;

проведение работ и оказание услуг, связанных с изучением и оценкой туристского потенциала регионов и качества региональных проектов;

проведение работ и оказание услуг, связанных с обеспечением взаимосвязи схем территориального планирования субъектов Российской Федерации и документации по планировке территории с планами создания и развития туристско-рекреационных и автотуристских кластеров;

частичное возмещение затрат на оплату процентов по инвестиционным кредитам, полученным участниками государственно-частного партнерства в рамках Программы в российских кредитных организациях.

Государственным заказчиком, ответственным за выполнение указанных мероприятий, является Федеральное агентство по туризму, а в части обеспечения взаимосвязи схем территориального планирования субъектов Российской Федерации и документации по планировке территории с планами создания и развития туристско-рекреационных и автотуристских кластеров - Министерство регионального развития Российской Федерации.

(в ред. [Постановления](#) Правительства РФ от 18.09.2012 N 936)

Для решения задачи 2 "Повышение качества туристских услуг" необходимо осуществить следующие мероприятия:

развитие системы подготовки кадров в сфере туризма и индустрии гостеприимства;

создание условий для организации и осуществления эффективной деятельности саморегулируемых организаций;

развитие технического и технологического обеспечения развития туристской отрасли;

проведение работ и оказание услуг, связанных с внедрением инновационных технологий в области управления качеством туристских услуг.

Указанные мероприятия необходимо проводить на протяжении всего срока реализации Программы. Их финансирование предполагается осуществлять за счет средств федерального бюджета с привлечением внебюджетных источников. Государственным заказчиком, ответственным за выполнение указанных мероприятий, является Федеральное агентство по туризму.

(в ред. [Постановления](#) Правительства РФ от 18.09.2012 N 936)

Для решения задачи 3 "Продвижение туристского продукта Российской Федерации на мировом и внутреннем туристских рынках" необходимо осуществить следующие мероприятия:

проведение информационно-пропагандистской кампании и размещение социальной рекламы о туризме в Российской Федерации на телевидении, в электронных и печатных средствах массовой информации, а также с помощью наружной рекламы, проведение пресс-туров и обеспечение работы информационных центров и пунктов;

создание конкурентоспособного цифрового контента и наполнение информационного ресурса;

организация и проведение международных, общероссийских, межрегиональных туристских форумов, выставок и иных мероприятий;

проведение работ и оказание услуг, связанных с внедрением инновационных технологий по продвижению туристского продукта Российской Федерации на мировом и внутреннем туристских рынках.

Финансирование указанных мероприятий предполагается за счет средств федерального бюджета с привлечением внебюджетных источников. Государственным заказчиком, ответственным за их выполнение, является Федеральное агентство по туризму.

Кроме того, для решения задач Программы по повышению качества туристских услуг и продвижению туристского продукта планируется реализовать проект создания автоматизированной информационной системы комплексной поддержки развития въездного и внутреннего туризма, обеспечивающей эффективное функционирование государственной информационной поддержки туризма в Российской Федерации, включающей в себя централизованный ресурс в сети Интернет о туристских возможностях Российской Федерации.

Для информационного обеспечения задач Программы необходима современная информационная система, которая обеспечивала бы как хранение и обработку значительных массивов информации туристской отрасли, так и предоставление сервисов для различных групп

потребителей этой информации - туристов, представителей туристской индустрии, инвесторов и поставщиков туристско-рекреационных услуг и государственных заказчиков. Планируется создать базовый программно-технологический комплекс, ориентированный на предоставление государственных услуг, к которому в дальнейшем (вне мероприятий Программы) могут быть добавлены дополнительные сервисы, в том числе коммерческой направленности.

Государственным заказчиком, ответственным за реализацию указанного проекта, определено Федеральное агентство по туризму.

(в ред. [Постановления](#) Правительства РФ от 18.09.2012 N 936)

В целях продвижения и популяризации российского туристского продукта за рубежом необходима реализация комплекса мероприятий по упрощению паспортно-визовых, таможенных и иных туристских формальностей и правил (валютные, санитарные, страховые и др.), которое станет предметом соответствующих международных соглашений и договоров и, как результат, приведет к улучшению динамики прироста объема въездного туристского потока.

Перечень мероприятий Программы представлен в [приложении N 2](#).

Структурообразующими функциональными элементами Программы являются туристско-рекреационные и автотуристские кластеры, в рамках которых на отдельных территориях регионов, формирующих в совокупности перспективные туристские направления Российской Федерации, будут созданы условия для ускоренного развития туристской инфраструктуры, обеспечивающей интенсивный прирост внутреннего и въездного туристских потоков, а также оказывающей мультипликативный эффект на развитие сферы сопутствующих услуг и смежных отраслей национальной экономики.

Туристско-рекреационные кластеры представляют собой комплекс взаимосвязанных объектов рекреационной и культурной направленности - коллективных средств размещения, предприятий питания и сопутствующих сервисов, снабженных необходимой обеспечивающей инфраструктурой.

Автотуристские кластеры объединяют предприятия и организации, предоставляющие туристские и сопутствующие услуги, взаимно дополняющие друг друга и обеспечивающие цивилизованные условия для автотуристов. Автотуристские кластеры включают в себя придорожные гостиницы (мотели), кемпинги, парковки для легкового и пассажирского автотранспорта, кафе и рестораны, автосервисы, магазины придорожной торговли, автозаправочные комплексы и др. Элементы сети автотуристских кластеров планируется располагать на наиболее загруженных федеральных автодорогах и в местах, приближенных к центрам притяжения туристов - историко-культурным центрам, природным заповедникам и другим туристско-ориентированным местам и объектам показа. Сетевое построение автотуристских кластеров создаст удобную базу для организации маршрутов автотуристов и обеспечит единый высокий стандарт услуг.

Каждый из планируемых для создания в рамках Программы туристско-рекреационных и автотуристских кластеров представляет собой укрупненный инвестиционный проект, включающий ряд функционально, организационно и финансово взаимосвязанных проектов по отдельным объектам капитального строительства в туристской сфере.

Отбор укрупненных инвестиционных проектов Программы осуществляется на конкурсной основе, исходя из экономической целесообразности, наибольшей эффективности и результативности с точки зрения обеспечения достижения цели и решения задач Программы.

[Положение](#) о конкурсном отборе инвестиционных проектов для включения в состав мероприятий Программы разрабатывается и утверждается государственным заказчиком - координатором Программы.

Детализация укрупненных инвестиционных проектов осуществляется в соответствии с методикой детализации укрупненных инвестиционных проектов, реализуемых в рамках Программы согласно [приложению N 3](#).

При отборе региональных инвестиционных проектов особое внимание будет уделено туристским кластерам, развивающим приоритетные туристские направления Российской Федерации.

Северо-Западная часть России благодаря ее географическому положению, уникальному историко-культурному наследию и богатству природных ресурсов обладает значительным

туристским потенциалом. Санкт-Петербург, Ленинградская, Псковская, Новгородская и Архангельская области, Республика Карелия формируют перспективное туристское направление "Серебряное кольцо России". В его пределах сосредоточено значительное количество уникальных историко-культурных объектов, памятников архитектуры и русского зодчества, в том числе старейший в России курорт - Марциальные воды.

Традиционными для северо-запада Российской Федерации видами туризма, обеспечивающими большую часть внутреннего и въездного туристских потоков, являются культурно-познавательный, событийный, деловой и активный туризм. Вместе с тем богатство и разнообразие природно-климатических ресурсов являются необходимым и достаточным потенциалом для развития оздоровительного, экологического, круизного и сельского видов туризма.

В настоящее время туристский потенциал регионов "Серебряного кольца России" используется не в полной мере, что связано с наличием сдерживающих факторов, среди которых - неудовлетворительное состояние многих историко-культурных объектов и объектов туристского показа, нуждающихся в реконструкции, а также низкий уровень развития транспортной и иной обеспечивающей инфраструктуры. В результате при потенциально возможном объеме туристского потока, оцениваемом в 9 млн. туристов в год, его фактическое значение в указанных регионах не превышает 4,2 млн. туристов.

На территории регионов Центрального федерального округа, в совокупности составляющих перспективное туристское направление "Золотое кольцо России", расположено 204 исторических города, действуют 517 музеев (21 процент общероссийского показателя), 168 театров (29 процентов), 10,8 тыс. объектов культурно-досугового типа, а также более 2 тыс. гостиниц.

Центральная Россия обладает высоким туристско-рекреационным потенциалом, представляя собой центр культурно-познавательного, круизного, делового и лечебно-оздоровительного туризма. Центральный федеральный округ занимает 1-е место в стране по количеству приезжающих туристов и экскурсантов - более 9 млн. человек в год (свыше 27 процентов в общем туристском потоке страны).

В настоящее время наиболее развитыми видами туризма в регионах "Золотого кольца России" является культурно-познавательный, этнографический и религиозный туризм. Популярный маршрут "Золотое кольцо России" проходит через древнейшие города центра России и привлекает около 4 млн. туристов ежегодно. В то же время значительный туристско-рекреационный потенциал предоставляет возможности для дальнейшего развития и диверсификации регионального туристского продукта в сторону экологического, рекреационного, яхтенного и круизного туризма.

Несмотря на значительный потенциал для развития туризма в регионах, а также предпринимаемые меры по его развитию, реальный объем оказываемых туристских услуг продолжает оставаться недостаточно высоким. Согласно экспертной оценке дополнительный отложенный спрос на туристский продукт регионов "Золотого кольца России" составляет более 4 млн. туристов в год.

Наряду с общими проблемами российской туристской индустрии, для туристской отрасли "Золотого кольца России" характерно недостаточное продвижение многих туристских объектов и узкий спектр услуг, предлагаемых для отдыха и развлечения туристов. Создание туристских кластеров в Центральном федеральном округе будет способствовать сохранению объектов истории и культуры, развитию новых туристских маршрутов регионов, входящих в состав "Золотого кольца России", возрождению русских традиций, а также поддержке и развитию русской православной культуры. Необходимо формирование благоприятной среды для роста малого и среднего бизнеса, предлагающего широкий перечень туристских продуктов как по составу, так и по цене.

Развитие туристской инфраструктуры, создание современных комплексов наряду с вовлечением в оборот отреставрированных объектов историко-культурного наследия создадут условия для разработки целого ряда новых туристских маршрутов различной направленности. Это позволит удовлетворить потребительский спрос различных категорий туристов, обеспечить всесезонное функционирование туристских объектов и стабильный рост туристского потока.

Регионы Южного и Северо-Кавказского федеральных округов объединены в перспективное

туристское направление "Юг России". К ним относятся Ростовская область, Краснодарский и Ставропольский края, Кабардино-Балкарская Республика, Чеченская Республика, Республика Адыгея и Республика Ингушетия. Богатое природное и культурное наследие, разнообразие флоры и фауны при соответствующем уровне развития могут обеспечить опережающий рост туристско-рекреационного комплекса и превращение его в одну из базовых отраслей специализации указанного направления. Азовское и Черноморское побережья, а также районы Кавказских Минеральных Вод и Приэльбрусья - известные в России и за рубежом бренды пляжного, оздоровительного и горнолыжного туризма.

(в ред. [Постановления](#) Правительства РФ от 18.12.2014 N 1407)

Несмотря на то, что в настоящее время вклад туристской индустрии в экономику макрорегиона не превышает 1,2 процента, туристско-рекреационный комплекс имеет значительный потенциал роста, полноценное раскрытие которого сдерживается комплексом проблем, основными из которых являются невысокая конкурентоспособность регионального туристско-рекреационного комплекса, обусловленная невысоким качеством производимого туристского продукта при высоком уровне цен на него, и территориальная неравномерность развития инфраструктуры туристско-рекреационного комплекса.

Создание условий и механизмов для привлечения дополнительных финансовых ресурсов и развития на территории указанных регионов новых видов туризма позволит повысить интерес туристов к указанному туристскому направлению и заметно диверсифицировать спектр туристских услуг, предоставляемых в регионах.

К наиболее перспективным видам туризма, развитие которых может дать серьезный толчок повышению конкурентоспособности регионального туристского продукта, относятся круизный, деловой, экологический и сельский туризм.

Для полноценного использования объективных конкурентных преимуществ туристско-рекреационного комплекса южных регионов Российской Федерации необходимо сконцентрировать организационные, интеллектуальные и материальные ресурсы на приоритетных стратегических направлениях развития туризма, одним из которых является кластеризация туристско-рекреационного пространства.

Согласно экспертным прогнозам при должном уровне развития туристской инфраструктуры, повышении качества и узнаваемости туристского продукта южных регионов Российской Федерации поток туристов может возрасти более чем в 2 раза, достигнув значения 8 млн. туристов в год.

К территориям перспективного туристского направления "Большая Волга" кроме субъектов Российской Федерации, входящих в Приволжский федеральный округ (привлекающих ежегодно более 5,2 млн. человек или 16,2 процента общего туристского потока страны), относятся также Астраханская и Волгоградская области.

Историко-культурные и национальные особенности крупнейших городов, расположенных на реках Волге и Каме (Нижний Новгород, Казань, Ижевск, Самара, Ульяновск, Саратов, Волгоград, Астрахань и др.), в сочетании с большим числом рекреационных зон способствуют привлечению как российских, так и иностранных туристов.

Создание условий для развития культурно-познавательного (в том числе этнографического), оздоровительного, делового, экологического, речного, круизного и пляжного видов туризма является приоритетом для регионов "Большой Волги".

Перспективным также является создание условий для развития зимних (в первую очередь горнолыжный спорт) и летних видов активного отдыха (экстремальный сплав по горным рекам, конный спорт и туризм, спортивная и любительская рыбалка, спелеотуризм и др.).

Согласно экспертным оценкам при условии решения проблем инфраструктуры и преодоления связанных с ними ограничений поток туристов в рамках туристского направления "Большая Волга" может быть увеличен до 10 млн. туристов в год.

В число регионов Сибири, обладающих наиболее богатым туристско-рекреационным потенциалом, входят Республика Алтай и Алтайский край. Развитие туризма в этих регионах входит в список основных стратегических приоритетов социально-экономического развития указанных территорий, обеспечивающих удовлетворение потребностей граждан в отдыхе и рекреации.



Регионы Сибири обладают уникальными природно-географическими, климатическими, бальнеологическими, культурно-историческими ресурсами, формирующими их потенциальную конкурентоспособность не только на российском, но и на мировом туристском рынке.

Географическое соседство Республики Алтай и Алтайского края с промышленно-развитыми регионами Западной Сибири и Урала (высокая степень транспортной доступности, наличие на территории Алтайского края единственного в Сибири курорта федерального значения "Белокуриха", экологическая чистота территории) обеспечивает высокий потенциальный спрос на все основные виды туризма (рекреационный, санаторно-оздоровительный, культурно-познавательный, деловой, экологический и активный). В перспективе поток туристов в указанных регионах составит около 2 млн. туристов в год.

Несмотря на высокий потенциал для развития туризма в регионах, а также предпринятые в последние годы меры по его развитию, реальный поток туристов в настоящее время продолжает оставаться невысоким (около 700 тыс. человек в год). Это обусловлено рядом негативных факторов, в том числе недостаточным развитием туристской инфраструктуры, высокими ценами в коллективных средствах размещения, а также невысоким уровнем туристского сервиса и недостаточной квалификацией обслуживающего персонала.

По экспертным оценкам, преодоление сдерживающих факторов и дальнейшее развитие туристской отрасли указанных регионов позволит увеличить туристский поток на 1,3 млн. туристов в год.

Главным объектом притяжения туристов в Прибайкалье является озеро Байкал - уникальный природный объект, включенный в Список всемирного наследия ЮНЕСКО.

Флора Прибайкалья отличается разнообразием. Природоохранные территории в бассейне озера Байкал и Прибайкалье в целом представлены большим числом биосферных заповедников (Баргузинский, Байкальский, Джергинский), национальных парков (Забайкальский и Тункинский), заказников федерального значения, а также региональными особо охраняемыми природными территориями.

Горные ландшафты Саян в сочетании с ресурсами озера Байкал создают предпосылки для создания современных всесезонных курортов и туристских комплексов.

В Прибайкалье находится множество уникальных объектов исторического и культурного наследия, в том числе большое количество сохранившихся археологических памятников (плиточные могилы и др.), что формирует значительные конкурентные преимущества этого туристского направления и создает предпосылки для развития на территории Прибайкалья большинства видов туризма, включая культурно-познавательный, этнографический, археологический, спелеологический, религиозный, оздоровительный, деловой, активный, круизный, экологический, сельский.

Развитие туризма в Прибайкалье сдерживается сезонностью работы части коллективных средств размещения, связанной в том числе с отсутствием разветвленной и круглогодично функционирующей транспортной инфраструктуры.

По экспертным оценкам, преодоление сдерживающих факторов и дальнейшее развитие индустрии отдыха и туризма в указанных регионах позволит увеличить туристский поток на 800 тыс. туристов в год (общее число составит до 1,5 млн. человек в год).

Уникальными природно-климатическими особенностями обладает Дальневосточный регион. Это единственное место на территории Российской Федерации с умеренно муссонным климатом. Природные ресурсы Приморья, Камчатки и бассейна р. Амура традиционно привлекают как российских, так и иностранных туристов. Туристско-рекреационный комплекс Дальнего Востока перспективен в отношении развития въездного туризма для жителей Японии, Республики Корея, Китая и Монголии. На территории макрорегиона ежегодно отдыхает около 2 млн. туристов, что составляет 6 процентов общероссийского туристского потока.

В настоящее время на Дальнем Востоке развиваются активные виды туризма (водный туризм, альпинизм и скалолазание, велотуризм, треккинг, горнолыжный туризм, сноубординг и др.), а также лечебно-оздоровительный и культурно-познавательный туризм. Раскрытие туристского потенциала уникальных природных объектов Дальнего Востока связано с возможностью использования отдельных участков особо охраняемых природных территорий для экологического туризма. Важнейшими видами туризма в регионе могут стать событийный и

культурно-исторический туризм. Перспективным также является дальнейшее развитие круизных маршрутов, в том числе океанических.

Специфические региональные проблемы в области развития туризма связаны прежде всего с низким уровнем развития туристской инфраструктуры, а также с недостатком транспортной инфраструктуры и соответствующих маршрутов, в том числе авиационных. Преодоление указанных сдерживающих факторов и дальнейшее развитие туристской отрасли Дальнего Востока позволит увеличить туристский поток на 2 млн. туристов в год (общее число туристов составит около 4 млн. человек в год).

Концентрация усилий государства и бизнеса на развитии туристско-рекреационного комплекса Российской Федерации в рамках территорий 7 наиболее перспективных туристских направлений обеспечит достижение целевых показателей и индикаторов Программы, оптимизировав объем необходимых инвестиционных ресурсов.

При разработке Программы на конкурсной основе с учетом степени проработки и готовности соответствующей документации был сформирован перечень регионов Российской Федерации, в которых начиная с 2011 года будет проведена апробация механизмов создания инвестиционных площадок с целью привлечения инвестиций в туристскую отрасль на условиях государственно-частного партнерства. В указанный перечень включены Ярославская, Ивановская, Рязанская, Ростовская и Псковская области, а также Алтайский край.

С учетом необходимости привлечения более широкого круга субъектов Российской Федерации к процессам создания конкурентоспособной региональной туристской инфраструктуры были отобраны перспективные туристские регионы, имеющие высокий туристский потенциал и проявляющие наибольшую активность в подготовке инвестиционных проектов. В их числе Республика Алтай, Республика Карелия, Республика Саха (Якутия), Республика Татарстан, Республика Тыва, Чувашская Республика, Краснодарский край, Ставропольский край, а также Амурская область, Астраханская область, Владимирская область, Вологодская область, Иркутская область, Калининградская область, Калужская область, Костромская область, Новгородская область, Самарская область, Сахалинская область, Свердловская область и Тюменская область.

(в ред. [Постановления](#) Правительства РФ от 18.12.2014 N 1407)

Кроме того, с учетом уровня подготовки документации были отобраны перспективные туристские проекты, готовые к реализации начиная с 2012 года, в Республике Бурятия и Липецкой области.

Софинансирование за счет средств федерального бюджета инвестиционных проектов с началом реализации в 2012 - 2014 годах будет осуществляться при условии соблюдения порядка и сроков представления документации, предусмотренной нормативными правовыми актами, регулирующими вопросы разработки и реализации федеральных целевых программ и федеральной адресной инвестиционной программы. Кроме того, субъекты Российской Федерации в кооперации с бизнес-сообществом должны обеспечить своевременную разработку финансово-экономической и технической проектной документации, обосновывающей эффективность запланированных для реализации инвестиционных проектов, в том числе региональных долгосрочных целевых программ развития туризма, бизнес-планов, схем территориального планирования и др.

Предполагаемая оценочная стоимость каждого инвестиционного проекта может составлять от 3 до 5 млрд. рублей с учетом софинансирования за счет средств федерального бюджета в пределах 20 - 25 процентов. Реализация проекта обеспечит создание 2 - 5 тыс. рабочих мест (с учетом мультипликативного эффекта) и увеличение туристского потока на 200 - 400 тыс. человек.

Перечень мероприятий Программы по строительству и модернизации туристских объектов с длительным сроком окупаемости, созданию и реконструкции комплексов обеспечивающей инфраструктуры и объем их финансирования приведены в [приложении N 4](#).

Каждый из выбранных субъектов Российской Федерации расположен на уникальной по своим туристским качествам и свойствам территории, имеет значительный накопленный и перспективный туристский потенциал, большие возможности и перспективы дальнейшего развития и роста.

Создание запланированных на первом этапе туристских кластеров характеризуется

комплексным подходом, в рамках которого планируется строительство коллективных средств размещения и организации досуга, отвечающих мировым стандартам, на базе современной обеспечивающей инфраструктуры.

За счет средств внебюджетных источников на территориях туристских и автотуристских кластеров будут построены гостиничные комплексы различного уровня комфортности (мини-отели, мотели, оздоровительные комплексы), торговые улицы с объектами питания и развлечения, торговые центры с круглогодичной ярмаркой сувенирных товаров, аквапарки, горнолыжные центры, транспортные комплексы, яхт-клубы и др.

За счет средств федерального бюджета, средств бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов в зависимости от конкретного проекта предполагается создание современных комплексов обеспечивающей инженерной инфраструктуры, включающей систему теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения, очистные сооружения, объекты газоснабжения, электроснабжения и связи, а также объекты транспортной инфраструктуры.

Опыт пилотных проектов по результатам отработки механизмов кластерного развития туристской отрасли будет растиражирован применительно к другим участвующим в Программе субъектам Российской Федерации, тем самым обеспечивая эффективность и результативность государственных и частных инвестиций.

В результате реализации мероприятий Программы будет создана сеть современных курортных и туристских объектов в рамках соответствующих туристско-рекреационных и автотуристских кластеров, отвечающих мировым стандартам и способных значительно повысить конкурентоспособность рынка туристских услуг страны.

Поддержка участников государственно-частного партнерства осуществляется в соответствии с правилами предоставления субсидий за счет средств федерального бюджета на возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам и займам, привлеченным инвесторами в российских кредитных организациях для финансирования инвестиционных проектов, направленных на создание или модернизацию объектов туристско-рекреационного использования с длительным сроком окупаемости при реализации мероприятий Программы, предусмотренными [приложением N 5](#).

Мероприятия Программы предусматривают комплекс мер по предотвращению негативных последствий, которые могут возникнуть при их реализации. В первую очередь они касаются неукоснительного соблюдения требований [законодательства](#) Российской Федерации в сфере охраны окружающей среды.

При проектировании объектов в рамках реализации Программы будет обеспечено:

внедрение оборудования по улавливанию, утилизации и обезвреживанию выбросов (сбросов) вредных загрязняющих веществ;

внедрение энерго- и ресурсосберегающих и экологически безопасных технологий;

внедрение малоотходных и безотходных технологий хранения и перевалки строительных грузов;

оснащение строек и объектов системами контроля за соблюдением нормативов предельно допустимых выбросов;

проведение рекультивационных работ по восстановлению нарушенного почвенного покрова для предотвращения развития деструктивных процессов в местах строительства объектов.

#### IV. ОБОСНОВАНИЕ РЕСУРСНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Общий объем финансирования Программы рассчитан в ценах соответствующих лет на основе анализа затрат и длительности выполнения каждого мероприятия Программы и составляет 139,5 млрд. рублей.

(в ред. Постановлений Правительства РФ от 18.02.2014 [N 121](#), от 18.12.2014 [N 1407](#))

Финансирование мероприятий Программы планируется осуществлять за счет: средств федерального бюджета - в размере 32,8 млрд. рублей (23,5 процента);

(в ред. Постановлений Правительства РФ от 18.02.2014 [N 121](#), от 18.12.2014 [N 1407](#))

средств бюджетов субъектов Российской Федерации и муниципальных образований - в

размере 9 млрд. рублей (6,5 процента);

(в ред. Постановлений Правительства РФ от 18.02.2014 [N 121](#), от 18.12.2014 [N 1407](#))

средств внебюджетных источников - в размере 97,7 млрд. рублей (70 процента).

(в ред. Постановлений Правительства РФ от 18.02.2014 [N 121](#), от 18.12.2014 [N 1407](#))

Средства федерального бюджета и бюджетов субъектов Российской Федерации, включенных в Программу, предполагается направлять на:

капитальное строительство и модернизацию объектов обеспечивающей инфраструктуры создаваемых туристских объектов с длительным сроком окупаемости;

частичное возмещение процентных ставок по кредитам и займам, привлеченным инвесторами в российских кредитных организациях и направляемым для развития объектов туристско-рекреационного использования с длительным сроком окупаемости;

проведение работ и оказание услуг, связанных с внедрением инновационных технологий в области внутреннего и въездного туризма, предусматривающих в том числе разработку механизмов повышения конкурентоспособности отечественного туристского продукта;

реализацию мероприятий по обеспечению широкомасштабной кампании, направленной на продвижение отечественного туристского продукта на внутреннем и мировом рынках (при этом внебюджетные средства будут направляться на коммерческую рекламу создаваемых туристских продуктов);

проведение мероприятий, направленных на развитие системы подготовки кадров в сфере туризма;

реализацию мероприятий, направленных на повышение престижности туристских профессий и привлечение квалифицированных специалистов в отрасль.

Средства федерального бюджета, предусмотренные на государственные капитальные вложения в форме субсидий, подлежат направлению на софинансирование объектов капитального строительства, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации и муниципальных образований, на конкурсной основе в соответствии с правилами предоставления субсидий за счет средств федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на реализацию мероприятий Программы, предусмотренными [приложением N 6](#). Исполнение соответствующих расходных обязательств за счет средств федерального бюджета будет осуществляться в рамках межбюджетных отношений в соответствии с положениями [Бюджетного кодекса](#) Российской Федерации.

Взаимодействие государственных заказчиков с органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации будет осуществляться на основе заключенных соглашений, при этом последние заключат соглашения об участии в реализации проектов создания туристских комплексов на основе государственно-частного партнерства с потенциальными инвесторами.

Подготовка проектной документации по инвестиционным проектам строительства обеспечивающей инфраструктуры будет осуществляться за счет средств частных инвесторов или средств бюджетов субъектов Российской Федерации в зависимости от конкретного проекта.

Частные инвестиции будут направлены на строительство и реконструкцию туристско-рекреационных объектов, гостиничных комплексов, объектов индустрии развлечений и др.

Основные направления финансирования Программы предусматривают реализацию инвестиционных проектов (капитальные вложения) и осуществление прочих расходов в рамках отдельных мероприятий Программы. При этом основная часть предлагаемых для реализации мероприятий носит инвестиционный характер. Так, по направлению "капитальные вложения" за счет средств федерального бюджета предусмотрено финансирование расходов в размере 30,2 млрд. рублей и за счет средств субъектов Российской Федерации и местных бюджетов - в размере 7,8 млрд. рублей на капитальное строительство и модернизацию объектов обеспечивающей инфраструктуры создаваемых туристских объектов с длительным сроком окупаемости. За счет средств внебюджетных источников планируется финансирование создания и модернизации туристских объектов в размере 97,7 млрд. рублей.

(в ред. Постановлений Правительства РФ от 18.02.2014 [N 121](#), от 18.12.2014 [N 1407](#))

В рамках направления "прочие нужды" за счет средств федерального бюджета предполагается финансирование в размере 2,6 млрд. рублей на текущее сопровождение реализуемых мероприятий Программы инвестиционного характера, мероприятий по повышению

качества и продвижению отечественного туристского продукта, повышению квалификации и переподготовке кадров для туристской индустрии, а также на возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам и займам, привлеченным инвесторами для создания туристских объектов. Объем финансирования Программы по основным направлениям расходования средств и государственным заказчикам приведен в [приложении N 7](#).

(в ред. Постановлений Правительства РФ от 18.02.2014 N 121, от 18.12.2014 N 1407)

Замещение средств внебюджетных источников средствами федерального бюджета не допускается. Недофинансирование работ, выполняемых за счет средств внебюджетных источников, не влечет за собой дополнительных обязательств федерального бюджета. В целях обеспечения софинансирования мероприятий Программы за счет средств внебюджетных источников должны использоваться механизмы гарантирования принятых обязательств.

Объем финансирования Программы за счет средств федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов подлежит ежегодному уточнению в установленном порядке при формировании проектов соответствующих бюджетов на очередной финансовый год и плановый период.

#### V. МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ, ВКЛЮЧАЮЩИЙ В СЕБЯ МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММОЙ, РАСПРЕДЕЛЕНИЕ СФЕР ОТВЕТСТВЕННОСТИ И МЕХАНИЗМ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКАЗЧИКОВ ПРОГРАММЫ

Механизм реализации Программы предусматривает использование комплекса организационных и экономических мероприятий, необходимых для достижения цели и решения задач Программы.

В основу механизма реализации Программы заложены следующие принципы, обеспечивающие обоснованный выбор мероприятий Программы и сбалансированное решение основных задач:

- консолидация средств для реализации приоритетных направлений развития внутреннего и въездного туризма Российской Федерации;

- комплексный подход к решению первоочередных задач в сфере туризма с использованием кластерного подхода при отборе проектов, планируемых для реализации в рамках Программы;

- привлечение частных инвестиций для реализации проектов на основе государственно-частного партнерства;

- эффективное целевое использование средств федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации, местных бюджетов и средств внебюджетных источников в соответствии с установленными приоритетами для достижения целевых индикаторов и показателей Программы;

- приоритетность услуг и работ, связанных с внедрением инновационных технологий в области внутреннего и въездного туризма;

- недопустимость дублирования мероприятий, включенных в Программу, и мероприятий, реализуемых с использованием иных финансово-организационных инструментов;

- контроль соблюдения законодательства Российской Федерации, в том числе в сфере защиты окружающей среды.

Неотъемлемой составляющей частью механизма реализации Программы является формирование и использование современной системы экспертизы, позволяющей отбирать наиболее перспективные инвестиционные проекты для финансирования в рамках Программы, проводить независимую экспертизу конкурсных заявок с целью выявления исполнителей, предложивших лучшие условия исполнения контрактов, и осуществлять эффективную проверку качества полученных результатов. Экспертиза и отбор проектов проводятся на всех стадиях реализации Программы и основываются на принципах взаимосвязанности, объективности, компетентности и независимости.

Руководитель Федерального агентства по туризму является руководителем Программы, несет ответственность за ее реализацию и результаты, рациональное использование выделяемых на выполнение Программы финансовых средств, а также определяет [формы и методы](#) управления реализацией Программы.



(в ред. [Постановления](#) Правительства РФ от 18.09.2012 N 936)

Федеральное агентство по туризму обеспечивает координацию государственных заказчиков Программы, организует и контролирует реализацию инвестиционных проектов, направленных на строительство и реконструкцию инфраструктуры туристских объектов (включая комплекс обеспечивающей инфраструктуры кластера), организует проведение работ, связанных с внедрением инновационных технологий в области внутреннего и въездного туризма и созданием современных информационных систем комплексной поддержки туристской отрасли, отвечает за реализацию мероприятий, направленных на повышение престижности туристских профессий и привлечение квалифицированных специалистов в отрасль, а также за проведение мероприятий по повышению квалификации и подготовке кадров.

(в ред. [Постановления](#) Правительства РФ от 18.09.2012 N 936)

Министерство регионального развития Российской Федерации обеспечивает взаимосвязь реализации мероприятий Программы со стратегиями и комплексными проектами социально-экономического развития федеральных округов Российской Федерации, осуществляет анализ эффективности использования средств государственной поддержки субъектами Российской Федерации и муниципальными образованиями в ходе реализации Программы, а также выступает заказчиком работ, направленных на обеспечение взаимосвязи разрабатываемых в установленном порядке схем территориального планирования субъектов Российской Федерации и документации по планировке территории с планами создания и развития туристско-рекреационных и автотуристских кластеров.

Федеральное агентство по туризму обеспечивает проведение широкомасштабной кампании, направленной на продвижение российского туристского продукта на внутреннем и мировом рынках.

В ходе реализации Программы в целях рационального использования средств федерального бюджета и внебюджетных источников, а также обеспечения публичности информации государственный заказчик - координатор Программы:

утверждает порядок формирования детализированного организационно-финансового плана мероприятий по реализации Программы, утверждает ежегодные планы по реализации разделов Программы, разработанные государственными заказчиками;

ежеквартально представляет в Министерство экономического развития Российской Федерации и Министерство финансов Российской Федерации в установленной форме доклад о ходе реализации Программы, достигнутых результатах и об эффективности использования финансовых средств;

вносит в Министерство экономического развития Российской Федерации и Министерство финансов Российской Федерации предложения по корректировке Программы, продлению срока ее реализации либо прекращению ее реализации (при необходимости);

выполняет функции государственного заказчика в пределах своих полномочий и сферы ответственности.

Государственные заказчики Программы:

осуществляют ведение ежеквартальной (ежегодной) отчетности о реализации Программы;

участвуют в рассмотрении представляемых инвестиционных проектов, инициируемых субъектами Российской Федерации и направленных на капитальное строительство и модернизацию компонентов обеспечивающей инфраструктуры создаваемых туристских объектов с длительным сроком окупаемости с применением механизма субсидирования бюджетов субъектов Российской Федерации за счет средств федерального бюджета;

осуществляют отбор на конкурсной основе исполнителей работ и услуг, а также поставщиков продукции по каждому мероприятию Программы в пределах своей компетенции.

В целях обеспечения согласованности действий при реализации Программы Федеральным агентством по туризму создается координационный [совет](#) Программы (далее - координационный совет) под председательством руководителя указанного Агентства.

(в ред. [Постановления](#) Правительства РФ от 18.09.2012 N 936)

В состав координационного совета, действующего на общественных началах, входят представители государственных заказчиков Программы, иных заинтересованных федеральных органов государственной власти, представители научных и общественных организаций.

Основной задачей координационного совета является общее стратегическое управление Программой посредством:

- выработки единой политики, стандартов и подходов к реализации Программы;
- формирования планов реализации мероприятий Программы;
- координации деятельности участников реализации мероприятий Программы.

Решения координационного совета по вопросам, относящимся в соответствии с законодательством Российской Федерации к компетенции федеральных органов исполнительной власти, не являющихся заказчиками Программы, подлежат обязательному согласованию с указанными федеральными органами исполнительной власти.

Положение о координационном совете, определяющее его состав, полномочия и порядок работы, утверждается приказом Федерального агентства по туризму.  
(в ред. [Постановления](#) Правительства РФ от 18.09.2012 N 936)

Информационное, организационно-техническое и методическое обеспечение деятельности координационного совета, выполнения его решений, а также иные функции и полномочия по обеспечению реализации мероприятий Программы и мониторингу хода ее выполнения осуществляет государственный заказчик - координатор Программы.

С учетом предложений координационного совета, согласованных с государственными заказчиками Программы, а также Министерством финансов Российской Федерации и Министерством экономического развития Российской Федерации, по решению Правительства Российской Федерации возможно приостановление или пропорциональное сокращение софинансирования за счет средств федерального бюджета мероприятий Программы, реализуемых субъектом Российской Федерации и отобранных на конкурсной основе, с перераспределением высвобождающихся средств между другими региональными проектами.

Приостановление финансирования либо пропорциональное сокращение размера средств федерального бюджета при невыполнении исполнителями мероприятий Программы своих обязательств осуществляется в следующих случаях:

- нецелевое использование выделенных бюджетных средств;
- непредоставление в установленные сроки отчетов о реализации мероприятий Программы, предусмотренных договорами о софинансировании строек и объектов;
- уменьшение объемов финансирования мероприятий Программы за счет средств бюджетов субъектов Российской Федерации и внебюджетных источников;
- недостижение значений показателей результативности предоставления субсидий в соответствии с правилами предоставления субсидий за счет средств федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на реализацию мероприятий Программы, предусмотренными [приложением N 6](#) к Программе.

Приостановление финансирования или пропорциональное сокращение размера средств федерального бюджета в указанных случаях не влечет возникновения обязательств Российской Федерации по их увеличению в последующие годы.

## VI. ОЦЕНКА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОГРАММЫ

Реализация Программы позволит к концу 2018 года значительно повысить конкурентоспособность российского туристского рынка, а также удовлетворить потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах.

В результате выполнения мероприятий Программы туристско-рекреационный комплекс Российской Федерации получит существенное развитие, повысится качество туристских услуг, а также будет решена задача продвижения туристского продукта Российской Федерации на мировом и внутреннем рынках.

Совокупный эффект от реализации мероприятий Программы можно рассматривать как сочетание имиджевого, экономического, бюджетного, социального и экологического эффектов.

Имиджевый эффект предусматривает формирование образа Российской Федерации как страны, благоприятной для туризма. Программа не только создает условия для продвижения российского туристского продукта на мировом и внутреннем рынках, но также способствует



развитию экономических и культурных связей России с другими странами, улучшает мнение мировой общественности о стране в целом. Кроме того, признание Российской Федерации благоприятной для посещения страной повысит ее место во многих международных рейтингах, включая рейтинги, связанные с различными параметрами туристской конкурентоспособности, и рейтинг уровня безопасности.

Экономический эффект Программы будет достигнут путем привлечения дополнительных инвестиций в сферу туризма при реализации механизмов государственно-частного партнерства и обеспечении экономически привлекательных условий для бизнеса. Предполагаемый экономический эффект состоит в увеличении внутреннего спроса на туристский продукт, росте валового внутреннего продукта и улучшении платежного баланса страны за счет развития въездного туризма, сокращения выездного туристского потока в результате развития внутреннего туризма. Экономический эффект также связан с укреплением экономической безопасности Российской Федерации за счет создания стабильно прибыльной отрасли, не связанной с ценами на сырьевые ресурсы на мировых рынках. Реализация Программы внесет свой вклад в переход отечественной экономики на несырьевую инновационную модель развития.

Бюджетный эффект от реализации Программы выражается в предполагаемых поступлениях в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации (включая внебюджетные фонды) в процессе и по результатам реализации мероприятий Программы, а также в экономии средств федерального бюджета. Бюджетные поступления предполагаются за счет увеличения налоговых поступлений от развития и создания объектов туристской инфраструктуры и работы организаций сферы туризма. Бюджетная экономия возникает в результате повышения эффективности государственных инвестиций за счет мультипликативного эффекта и привлечения частных инвесторов, а также за счет экономии в связи с повышением занятости населения и экономическим развитием регионов.

Экологический эффект объясняется тем, что в отличие от многих других отраслей экономики туризм не приводит к истощению природных ресурсов. Указанная отрасль в значительной степени ориентирована на использование возобновляемых ресурсов. Кроме того, развитие многих видов туризма прививает бережное отношение к природным ресурсам страны.

Социальный эффект проявляется в создании условий для улучшения качества жизни российских граждан за счет развития инфраструктуры отдыха и туризма, а также в решении социальных проблем за счет создания дополнительных рабочих мест и обеспечения занятости населения. Реализация Программы позволит решить ряд важных социальных задач, связанных с удовлетворением потребностей различных категорий российских граждан в активном и полноценном отдыхе, укреплении здоровья и приобщении к культурным ценностям, а также с патриотическим воспитанием молодого поколения страны.

Оценка результативности и социально-экономической эффективности Программы будет произведена в соответствии с методикой оценки результативности и эффективности Программы, приведенной в [приложении N 8](#).

Интегральный общественный эффект от реализации мероприятий Программы, приведенный к году начала реализации Программы, составляет 980,3 млрд. рублей.

Интегральный коммерческий эффект от реализации мероприятий Программы, приведенный к году начала реализации Программы, оценивается в 231,3 млрд. рублей. Индекс прибыльности (доходности) частных инвестиций составляет 1,1, что позволяет считать Программу эффективной. Период окупаемости частных инвестиций в реализацию проектов, вошедших в Программу, составляет 13 лет.

Интегральный бюджетный эффект от реализации мероприятий Программы составляет 574,4 млрд. рублей. Расчетный срок окупаемости бюджетных инвестиций или период возврата средств бюджетов бюджетной системы Российской Федерации составляет 6 лет. Коэффициент финансового участия государства в реализации Программы равен 0,26.

Экологическая эффективность Программы является неотъемлемой частью ее общей эффективности. Защита окружающей среды при реализации мероприятий Программы обеспечивается путем реализации заложенных в инвестиционные проекты технических и технологических решений, соответствующих современным стандартам и повышенным экологическим требованиям. Контроль соблюдения действующего законодательства в части

защиты окружающей среды как на этапе предварительного отбора инвестиционных проектов, планируемых для реализации в рамках Программы, так и на этапе реализации Программы, в том числе обязательность прохождения экологической экспертизы проектов, обеспечивает высокую экологическую эффективность каждого проекта и Программы в целом.

Оценка результативности Программы будет произведена на основе использования системы целевых индикаторов и показателей, выражающих степень выполнения мероприятий Программы.

Целевые индикаторы Программы отражают экономическое значение реализации Программы, представляя количественное выражение качественных изменений в туристской отрасли, характеризующихся увеличением внутреннего и въездного туристских потоков за счет:

создания новых туристских маршрутов и брендов, а также формирования современных востребованных туристских продуктов и расширения перечня туристских услуг;

обеспечения доступности отдыха и рекреации для широких слоев населения и привлекательности путешествий по Российской Федерации для иностранных граждан;

рекламных мероприятий некоммерческой направленности по продвижению туристских продуктов и курортно-рекреационных возможностей Российской Федерации на мировом и внутреннем туристских рынках.

Оценка результативности Программы производится путем сравнения значений показателей в год окончания реализации Программы с их целевыми значениями. При этом результативность каждого мероприятия Программы оценивается исходя из соответствия его ожидаемых результатов поставленной цели и степени приближения к этой цели.

Приложение N 1  
к федеральной целевой программе  
"Развитие внутреннего и въездного  
туризма в Российской Федерации  
(2011 - 2018 годы)"

ЦЕЛЕВЫЕ ИНДИКАТОРЫ И ПОКАЗАТЕЛИ  
ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНОЙ ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЫ  
"РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ (2011 - 2018 ГОДЫ)"  
Список изменяющих документов  
(в ред. [Постановления](#) Правительства РФ от 18.12.2014 N 1407)

	Единица измерения	2009 год (фактический)	2010 год (базовый период)	Реализация Программы								Прирост <*> (процентов)	
				I этап				II этап				к 2009 году	к 2010 году
				2011 год	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год		
I. Целевые индикаторы Программы													
1. Численность граждан Российской Федерации, размещенных в коллективных средствах размещения	млн. человек	28,2	29,1	31,5	31,9	32,5	33	33,5	34	34,5	35	24,1	20,3
2. Численность иностранных граждан, размещенных в коллективных средствах размещения	млн. человек	3,5	3,6	4,1	4,6	5,4	6,1	6,7	7,4	8	8,7	147,1	140,3
II. Целевые показатели Программы													
3. Площадь номерного фонда	тыс. кв. метров	13921	14110	14421	14619	14927	15180	15433	15686	15939	16192	16,3	14,8

	коллективных средств размещения													
4.	Инвестиции в основной капитал средств размещения (гостиницы, места для временного проживания)	млн. рублей	18001	18865	20109	20523	21168	21697,5	22227	22756,5	23286	23815,5	32,3	26,2
5.	Количество койко-мест в коллективных средствах размещения	тыс. единиц	1262	1278	1305	1321	1347	1368	1389	1410	1431	1452	15,1	13,6
6.	Количество лиц, работающих в коллективных средствах размещения	тыс. человек	519	520	521	527	536	543,5	551	558,5	566	573,5	10,5	10,3
7.	Количество лиц, работающих в туристских фирмах	тыс. человек	41	41	41	42	43	44	45	46	47	48	17,1	17,1
8.	Объем платных	млрд. рублей	78	88	101	110	123	134	145	156	167	178	128,2	102,3

туристских услуг, оказанных населению														
9. Объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения	млрд. рублей	106	115	126	136	153	166,5	180	193,5	207	220,5	108	91,7	

-----  
<\*> Прирост (процентов) за период реализации Программы (2011 - 2018 годы) по отношению к показателям 2009 и 2010 годов, по данным федерального государственного статистического наблюдения, представленным Росстатом.

Приложение N 2  
к федеральной целевой программе  
"Развитие внутреннего и въездного  
туризма в Российской Федерации  
(2011 - 2018 годы)"

ПЕРЕЧЕНЬ  
МЕРОПРИЯТИЙ ФЕДЕРАЛЬНОЙ ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЫ "РАЗВИТИЕ  
ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
(2011 - 2018 ГОДЫ)"  
Список изменяющих документов  
(в ред. [Постановления](#) Правительства РФ от 18.12.2014 N 1407)

(млн. рублей, в ценах соответствующих лет)

Мероприятия, направления расходов, источники финансирования	2011 - 2018 годы - всего	В том числе								Основные результаты
		I этап				II этап				
		2011 год	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	
Общий объем финансирования - всего	139548,9	8001,7	9564,9	11385,1	22356,6	25446,1	22842,1	18608	21344,4	
из них:										
федеральный бюджет	32844,5	2000	2500	2487,1	4640,2	4939,6	4840,8	5116,5	6320,3	
бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	8963,8	419,4	543,4	645,5	1297	1616,2	1257,3	1482,9	1702,1	
внебюджетные источники	97740,6	5582,3	6521,5	8252,5	16419,4	18890,3	16744	12008,6	13322	
Задача 1 "Развитие туристско-рекреационного комплекса Российской Федерации"										
Всего по задаче	135492,4	7511,7	9120,8	11010,5	21922,4	24968,7	22339	18059	20560,3	
в том числе:										
капитальные вложения - всего	135188,1	7438,2	9095	10989,6	21896	24935,5	22306,5	18024,6	20502,7	
из них:										
федеральный бюджет (межбюджетные субсидии)	30242,4	1650	2220	2240	4359,2	4639,5	4546,6	4805,4	5781,7	
бюджеты субъектов	7806,5	291,2	431,6	548,9	1177,8	1474,5	1093,1	1296,2	1493,2	

Российской Федерации и местные бюджеты										
внебюджетные источники	97139,2	5497	6443,4	8200,7	16359	18821,5	16666,8	11923	13227,8	
прочие расходы (федеральный бюджет)	304,3	73,5	25,8	20,9	26,4	33,2	32,5	34,4	57,6	
1. Создание туристско-рекреационного кластера "Золотое кольцо", Ярославская область, - капитальные вложения - всего	7285,6	1432	1047	915,2	983,1	957,7	851,2	649,4	450	создан туристско-рекреационный кластер "Золотое кольцо" в Ярославской области; создано более 3,3 тыс. дополнительных рабочих мест; увеличен туристский поток на 350 тыс. туристов в год
из них:										
федеральный бюджет (межбюджетные субсидии)	1447,1	-	295	25,5	46,6	310	290	280	200	
бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	348,5	-	52	54,7	56,5	54,7	51,2	49,4	30	
внебюджетные	5490	1432	700	835	880	593	510	320	220	



источники										
2. Создание туристско-рекреационного кластера "Плес", Ивановская область, - капитальные вложения - всего	7538,5	2416,9	1755,1	1099	912,8	727,6	627,1	-	-	создан туристско-рекреационный кластер "Плес" в Ивановской области; создано более 1,4 тыс. дополнительных рабочих мест; увеличен туристский поток на 330 тыс. туристов в год
из них:										
федеральный бюджет (межбюджетные субсидии)	1908,3	470	465	247,8	245,5	270	210	-	-	
бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	385,2	82,9	82,1	51,2	84,3	47,6	37,1	-	-	
внебюджетные источники	5245	1864	1208	800	583	410	380	-	-	
3. Создание туристско-рекреационного кластера "Рязанский", Рязанская область, - капитальные вложения - всего	4189,3	882,5	669,8	541,8	887,8	823,9	383,5	-	-	создан туристско-рекреационный кластер "Рязанский" в Рязанской области; создано более 1,2 тыс. дополнительных рабочих мест;

увеличен туристский  
поток в регион на  
115,7 тыс. туристов в  
год

из них:

федеральный бюджет (межбюджетные субсидии)	897,2	320	175	180,4	102,8	99	20	-	-	
бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	155,7	56,5	30,8	26,4	21	17,5	3,5	-	-	
внебюджетные источники	3136,4	506	464	335	764	707,4	360	-	-	
4. Создание автотуристского кластера "Всплеск", Ростовская область, - капитальные вложения - всего	705,1	337,3	367,8	-	-	-	-	-	-	создание автотуристского кластера "Всплеск" в Ростовской области прекращено в 2012 году. Средства федерального бюджета, перечисленные ранее, возвращены в бюджет
из них:										
федеральный бюджет (межбюджетные субсидии)	83	31,7	51,3	-	-	-	-	-	-	

бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	14,6	5,6	9	-	-	-	-	-	-	
внебюджетные источники	607,5	300	307,5	-	-	-	-	-	-	
5. Создание туристско-рекреационного кластера "Псковский", Псковская область, - капитальные вложения - всего	5599,3	1468,9	1706,1	579,2	-	319,7	1525,4	-	-	создан туристско-рекреационный кластер "Псковский" в Псковской области; создано более 1,9 тыс. дополнительных рабочих мест; увеличен туристский поток на 80 тыс. туристов в год
из них:										
федеральный бюджет (межбюджетные субсидии)	1239,2	547,3	415,7	174,5	-	55	46,7	-	-	
бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	258,5	96,6	73,4	70,6	-	9,7	8,2	-	-	
внебюджетные источники	4101,6	825	1217	334,1	-	255	1470,5	-	-	
6. Создание туристско-рекреационного кластера "Белокуриха", Алтайский	8024,8	632,5	743,4	1951,6	1645	1602,9	1449,4	-	-	создан туристско-рекреационный кластер

край, - капитальные  
вложения - всего

"Белокуриха" в  
Алтайском крае;  
создано более 3,5  
тыс.  
дополнительных  
рабочих мест;  
увеличен туристский  
поток на 120 тыс.  
туристов в год

из них:

федеральный бюджет (межбюджетные субсидии)	1830,3	150	178	336,8	245,5	470	450	-	-	
бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	358,5	26,5	31,4	51,8	86,5	82,9	79,4	-	-	
внебюджетные источники	5836	456	534	1563	1313	1050	920	-	-	
7. Создание автотуристского кластера "Золотые ворота", Алтайский край, - капитальные вложения - всего	1355,1	268,1	135,9	293,9	296,2	227,3	133,7	-	-	создан автотуристский кластер "Золотые ворота" в Алтайском крае; создано более 500 дополнительных рабочих мест; увеличен туристский поток на 31,1 тыс. туристов в год

из них:										
федеральный бюджет (межбюджетные субсидии)	346	131	25	52,6	87,4	40	10	-	-	
бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	61,1	23,1	4,4	7,8	13,1	9,2	3,5	-	-	
внебюджетные источники	948	114	106,5	233,5	195,7	178,1	120,2	-	-	
8. Создание туристско- рекреационного кластера "Подлеморье", Республика Бурятия, - капитальные вложения - всего	3768,9	-	717,4	689,6	524,4	900,3	625,3	311,9	-	создан туристско- рекреационный кластер "Подлеморье" в Республике Бурятия; создано более 2,5 тыс. дополнительных рабочих мест; увеличен туристский поток на 450 тыс. туристов в год
из них:										
федеральный бюджет (межбюджетные субсидии)	765,8	-	165	123,1	57,7	150	180	90	-	
бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	251,3	-	38	36,6	23,6	81,5	48	23,6	-	

внебюджетные источники	2751,8	-	514,4	529,9	443,1	668,8	397,3	198,3	-	
9. Создание автотуристского кластера "Кяхта", Республика Бурятия, - капитальные вложения - всего	1781,1	-	217,1	238,4	489	420,2	277,8	138,6	-	создан автотуристский кластер "Кяхта" в Республике Бурятия; создано более 1 тыс. дополнительных рабочих мест; увеличен туристский поток на 350 тыс. туристов в год
из них:										
федеральный бюджет (межбюджетные субсидии)	476,6	-	50	55	131,6	120	80	40	-	
бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	130,6	-	12,1	13,3	40,8	32,6	21,3	10,5	-	
внебюджетные источники	1173,9	-	155	170,1	316,6	267,6	176,5	88,1	-	
10. Создание автотуристского кластера "Байкальский", Республика Бурятия, - капитальные вложения - всего	2127,4	-	260,5	303,2	587,7	490,2	312,6	173,2	-	создан автотуристский кластер "Байкальский" в Республике Бурятия; создано более 1,2 тыс. дополнительных

рабочих мест;  
увеличен туристский  
поток на 400 тыс.  
туристов в год

из них:

федеральный бюджет (межбюджетные субсидии)	565,6	-	60	70	155,6	140	90	50	-
бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	131,4	-	14,5	16,9	24,9	38	24	13,1	-
внебюджетные источники	1430,4	-	186	216,3	407,2	312,2	198,6	110,1	-

11. Создание автотуристского кластера "Тункинская долина", Республика Бурятия, - капитальные вложения - всего	1966,9	-	217,1	186,7	552,1	525,2	329,9	155,9	-
--	--------	---	-------	-------	-------	-------	-------	-------	---

создан  
автотуристский  
кластер "Тункинская  
долина" в  
Республике Бурятия;  
создано более 1 тыс.  
дополнительных  
рабочих мест;  
увеличен туристский  
поток на 300 тыс.  
туристов в год

из них:

федеральный бюджет (межбюджетные субсидии)	501,8	-	50	-	161,8	150	95	45	-
--	-------	---	----	---	-------	-----	----	----	---



бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	118,2	-	12,1	13,5	14,8	40,7	25,3	11,8	-	
внебюджетные источники	1346,9	-	155	173,2	375,5	334,5	209,6	99,1	-	
12. Создание туристско-рекреационного кластера "Елец", Липецкая область, - капитальные вложения - всего	4669,2	-	911,7	909,8	1478,4	675,3	416,8	277,2	-	создан туристско-рекреационный кластер "Елец" в Липецкой области; создано более 1,7 тыс. дополнительных рабочих мест; увеличен туристский поток на 300 тыс. туристов в год
из них:										
федеральный бюджет (межбюджетные субсидии)	965,5	-	210	210	245,5	100	120	80	-	
бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	363,9	-	50,7	50,7	147	62,5	32	21	-	
внебюджетные источники	3339,8	-	651	649,1	1085,9	512,8	264,8	176,2	-	
13. Создание автотуристского кластера "Задонщина", Липецкая	5382	-	217,1	292,1	642,3	1117,4	1422,5	1026,1	664,5	создан автотуристский кластер

область, - капитальные  
вложения - всего

"Задонщина" в  
Липецкой области;  
создано более 1,8  
тыс.  
дополнительных  
рабочих мест;  
увеличен туристский  
поток на 430 тыс.  
туристов в год

из них:

федеральный бюджет (межбюджетные субсидии)	665,5	-	50	125,5	180	160	90	60	-
бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	162,5	-	12,1	12,1	55,1	43,4	24	15,8	-
внебюджетные источники	4554	-	155	154,5	407,2	914	1308,5	950,3	664,5

14. Создание туристско-  
рекреационного кластера  
"Абрау-Утриш",  
Краснодарский край, -  
капитальные вложения -  
всего

3449,7 - 43 105,3 2195,2 1100,2 6 - -

создан туристско-  
рекреационный  
кластер "Абрау-  
Утриш" в  
Краснодарском  
крае;  
создано 2,8 тыс.  
рабочих мест;  
увеличен туристский  
поток на 900 тыс.  
туристов в год

из них:										
федеральный бюджет (межбюджетные субсидии)	646	-	10	50	385	201	-	-	-	
бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	195,5	-	3	12	121,6	52,9	6	-	-	
внебюджетные источники	2608,2	-	30	43,3	1688,6	846,3	-	-	-	
15. Создание туристско- рекреационного кластера "Эко-курорт Кавминводы", Ставропольский край, - капитальные вложения - всего	2122,1	-	43	-	154,2	768	1156,9	-	-	создан туристско- рекреационный кластер "Эко-курорт Кавминводы" в Ставропольском крае; создано более 1,1 тыс. дополнительных рабочих мест; увеличен туристский поток на 82,5 тыс. туристов в год
из них:										
федеральный бюджет (межбюджетные субсидии)	395	-	10	-	27,4	50	307,6	-	-	
бюджеты субъектов Российской Федерации	115,1	-	3	-	4,8	48	59,3	-	-	

и местные бюджеты										
внебюджетные источники	1612	-	30	-	122	670	790	-	-	
16. Поддержка проектов создания туристских кластеров в Республике Тыва - капитальные вложения - всего	398,1	-	43	83,3	108,9	128,4	34,5	-	-	созданы туристские кластеры в Республике Тыва, в том числе этнокультурный туристский комплекс "Алдын-Булак", туристский центр "Силбир"; создано более 280 дополнительных рабочих мест, увеличен туристский поток на 24,6 тыс. туристов в год
из них:										
федеральный бюджет (межбюджетные субсидии)	114,6	-	10	29,7	54,9	20	-	-	-	
бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	19	-	3	6,6	6	3,4	-	-	-	
внебюджетные источники	264,5	-	30	47	48	105	34,5	-	-	
17. Поддержка проектов	442,4	-	-	442,4	-	-	-	-	-	создан туристский

создания туристских  
кластеров в Республике  
Алтай - капитальные  
вложения - всего

кластер в  
Республике Алтай, в  
том числе  
"Всесезонный  
горнолыжный  
спортивно-  
оздоровительный  
комплекс  
"Манжерок";  
создано 2,5 тыс.  
дополнительных  
рабочих мест;  
увеличен туристский  
поток региона на  
150 тыс. туристов в  
год

из них:

федеральный бюджет (межбюджетные субсидии)	133,4	-	-	133,4	-	-	-	-	-
бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	9	-	-	9	-	-	-	-	-
внебюджетные источники	300	-	-	300	-	-	-	-	-
18. Создание туристско- рекреационного кластера "Насон-город", Вологодская область, - капитальные вложения -	560,1	-	-	207,9	352,2	-	-	-	-

создан туристско-  
рекреационный  
кластер "Насон-  
город" в  
Вологодской

всего

области;  
создано более 2 тыс.  
дополнительных  
рабочих мест;  
увеличен туристский  
поток на 454,2 тыс.  
туристов в год

из них:

федеральный бюджет (межбюджетные субсидии)	156,2	-	-	100	56,2	-	-	-	-
бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	29,9	-	-	10	19,9	-	-	-	-
внебюджетные источники	374	-	-	97,9	276,1	-	-	-	-

19. Создание туристско- рекреационного кластера "Кладезь земли Костромской", Костромская область, - капитальные вложения - всего	261,4	-	-	43	218,4	-	-	-	-
--	-------	---	---	----	-------	---	---	---	---

создан туристско-  
рекреационный  
кластер "Кладезь  
земли Костромской"  
в Костромской  
области;  
создано 846  
дополнительных  
рабочих мест;  
увеличен туристский  
поток на 356 тыс.  
туристов в год

из них:

федеральный бюджет (межбюджетные субсидии)	56,2	-	-	10	46,2	-	-	-	-	
бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	15,2	-	-	3	12,2	-	-	-	-	
внебюджетные источники	190	-	-	30	160	-	-	-	-	
20. Создание туристско- рекреационного кластера "Северная мозаика", Республика Саха (Якутия), - капитальные вложения - всего	279	-	-	43	91	145	-	-	-	создан туристско- рекреационный кластер "Северная мозаика" в Республике Саха (Якутия); создано более 120 дополнительных рабочих мест; увеличен туристский поток на 196 тыс. туристов в год
из них:										
федеральный бюджет (межбюджетные субсидии)	80	-	-	10	70	-	-	-	-	
бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	24	-	-	3	21	-	-	-	-	
внебюджетные	175	-	-	30	-	145	-	-	-	

источники										
21. Создание туристско-рекреационного кластера "Никола-Ленивец", Калужская область, - капитальные вложения - всего	1223,8	-	-	146,1	42,5	546	489,2	-	-	создан туристско-рекреационный кластер "Никола-Ленивец" в Калужской области; создано более 200 новых рабочих мест; увеличен туристский поток на 382 тыс. туристов в год
из них:										
федеральный бюджет (межбюджетные субсидии)	227,8	-	-	15,1	-	102,3	110,4	-	-	
бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	56,9	-	-	4,3	-	40	12,6	-	-	
внебюджетные источники	939,1	-	-	126,7	42,5	403,7	366,2	-	-	
22. Создание туристско-рекреационного кластера "Соленые озера", Оренбургская область, - капитальные вложения - всего	2506,6	-	-	193	252,7	979,5	1081,4	-	-	создан туристско-рекреационный кластер "Соленые озера" в Оренбургской области; создано более 1,6 тыс. дополнительных



рабочих мест;  
увеличен туристский  
поток на 334,3 тыс.  
туристов в год

из них:

федеральный бюджет (межбюджетные субсидии)	589,3	-	-	70	70	201,3	248	-	-	
бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	166	-	-	17,5	29,7	97,5	21,3	-	-	
внебюджетные источники	1751,3	-	-	105,5	153	680,7	812,1	-	-	
23. Создание туристско- рекреационного кластера "Этническая Чувашия", Чувашская Республика, - капитальные вложения - всего	4672,7	-	-	796,1	818,8	2428,7	629,1	-	-	создан туристско- рекреационный кластер "Этническая Чувашия" в Чувашской Республике; создано более 1,6 тыс. дополнительных рабочих мест; увеличен туристский поток на 250 тыс. туристов в год
из них:										
федеральный бюджет	755,1	-	-	59,6	245,5	250	200	-	-	

(межбюджетные субсидии)										
бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	98,2	-	-	9,9	33,3	35	20	-	-	
внебюджетные источники	3819,4	-	-	726,6	540	2143,7	409,1	-	-	
24. Создание туристско-рекреационного кластера "Кезеной-Ам", Чеченская Республика, - капитальные вложения - всего	1026,6	-	-		1026,6	-	-	-	-	создан туристско-рекреационный кластер "Кезеной-Ам" в Чеченской Республике; создано 228 дополнительных рабочих мест; увеличен туристский поток на 65 тыс. туристов в год
из них:										
федеральный бюджет (межбюджетные субсидии)	82	-	-		82	-	-	-	-	
бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	6,6	-	-		6,6	-	-	-	-	
внебюджетные источники	938	-	-		938	-	-	-	-	

25. Создание туристско-рекреационного кластера "Ярославское взморье", Ярославская область, - капитальные вложения - всего	4029,5	-	-	929	1109,8	577	1413,7	-	-	создан туристско-рекреационный кластер "Ярославское взморье" в Ярославской области; создано более 10 тыс. дополнительных рабочих мест; увеличен туристский поток на 180 тыс. туристов в год
из них:										
федеральный бюджет (межбюджетные субсидии)	556	-	-	161	50	100	245	-	-	
бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	222,5	-	-	68	8,8	42,2	103,5	-	-	
внебюджетные источники	3251	-	-	700	1051	434,8	1065,2	-	-	
26. Создание автотуристского кластера "Зарагиж", Кабардино-Балкарская Республика, - капитальные вложения - всего	1233,7	-	-	-	1233,7	-	-	-	-	создан автотуристский кластер "Зарагиж" в Кабардино-Балкарской Республике; создано более 160

дополнительных  
рабочих мест;  
увеличен туристский  
поток на 20,7 тыс.  
туристов в год

из них:

федеральный бюджет (межбюджетные субсидии)	292,4	-	-	-	292,4	-	-	-	-	
бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	77,7	-	-	-	77,7	-	-	-	-	
внебюджетные источники	863,6	-	-	-	863,6	-	-	-	-	
27. Создание туристско- рекреационного кластера "Ворота Лаго-Наки", Республика Адыгея, - капитальные вложения - всего	1637,5	-	-	-	1637,5	-	-	-	-	создан туристско- рекреационный кластер "Ворота Лаго-Наки" в Республике Адыгея; создано более 190 дополнительных рабочих мест; увеличен туристский поток на 500 тыс. туристов в год
из них:										
федеральный бюджет (межбюджетные	350	-	-	-	350	-	-	-	-	

субсидии)										
бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	87,5	-	-	-	87,5	-	-	-	-	
внебюджетные источники	1200	-	-	-	1200	-	-	-	-	
28. Создание туристско-рекреационного кластера "Шерегеш", Кемеровская область, - капитальные вложения - всего	5217,8	-	-	-	1652,3	1940	1625,5	-	-	создан туристско-рекреационный кластер "Шерегеш" в Кемеровской области; создано более 610 тыс. дополнительных рабочих мест; увеличен туристский поток на 46,9 тыс. туристов в год
из них:										
федеральный бюджет (межбюджетные субсидии)	1078,9	-	-	-	380	318,9	380	-	-	
бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	486,5	-	-	-	115,7	263,1	107,7	-	-	
внебюджетные источники	3652,4	-	-	-	1156,6	1358	1137,8	-	-	

29. Создание туристско-рекреационного кластера "Барнаул - горнозаводской город", Алтайский край, - капитальные вложения - всего	2991,6	-	-	-	-	1380	1611,6	-	-	создан туристско-рекреационный кластер "Барнаул - горнозаводской город" в Алтайском крае; создано более 2,2 тыс. дополнительных рабочих мест; увеличен туристский поток на 170 тыс. туристов в год
из них:										
федеральный бюджет (межбюджетные субсидии)	691,6	-	-	-	-	380	311,6	-	-	
бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	200	-	-	-	-	100	100	-	-	
внебюджетные источники	2100	-	-	-	-	900	1200	-	-	
30. Создание автотуристского кластера "Самоцветное кольцо Урала", Свердловская область, - капитальные вложения - всего	2122,1	-	-	-	-	622,4	1499,7	-	-	создан автотуристский кластер "Самоцветное кольцо Урала" в Свердловской области; создано более 1,1

тыс.  
дополнительных  
рабочих мест;  
увеличен туристский  
поток на 587,8 тыс.  
туристов в год

из них:

федеральный бюджет (межбюджетные субсидии)	280	-	-	-	-	70	210	-	-	
бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	171,7	-	-	-	-	75	96,7	-	-	
внебюджетные источники	1670,4	-	-	-	-	477,4	1193	-	-	
31. Создание туристско- рекреационного кластера "Верхневолжский", Тверская область, - капитальные вложения - всего	1451,9	-	-	-	-	845,9	606	-	-	создан туристско- рекреационный кластер "Верхневолжский" в Тверской области; создано более 2,7 тыс. дополнительных рабочих мест; увеличен туристский поток на 200 тыс. туристов в год

из них:

федеральный бюджет (межбюджетные субсидии)	171,5	-	-	-	-	101,5	70	-	-	
бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	100,7	-	-	-	-	44,8	55,9	-	-	
внебюджетные источники	1179,7	-	-	-	-	699,6	480,1	-	-	
32. Создание туристско- рекреационного кластера "Центр активного отдыха и туризма Y.E.S.", Вологодская область, - капитальные вложения - всево	1079,4	-	-	-	-	1079,4	-	-	-	создан туристско- рекреационный кластер "Центр активного отдыха и туризма Y.E.S." в Вологодской области; создано более 107 дополнительных рабочих мест; увеличен туристский поток на 500 тыс. туристов в год
из них:										
федеральный бюджет (межбюджетные субсидии)	126,5	-	-	-	-	126,5	-	-	-	
бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	10	-	-	-	-	10	-	-	-	



внебюджетные источники	942,9	-	-	-	-	942,9	-	-	-	
33. Создание туристско-рекреационного кластера "Амур", Амурская область, - капитальные вложения - всего	4265,8	-	-	-	918,6	1229,4	1411,8	706	-	создан туристско-рекреационный кластер "Амур" в Амурской области; создано более 450 тыс. дополнительных рабочих мест; увеличен туристский поток на 180 тыс. туристов в год
из них:										
федеральный бюджет (межбюджетные субсидии)	1076,3	-	-	-	468,3	204,1	207,7	196,2	-	
бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	79,4	-	-	-	20,3	25,3	24	9,8	-	
внебюджетные источники	3110,1	-	-	-	430	1000	1180,1	500	-	
34. Создание туристско-рекреационного кластера "Остров Большой Уссурийский - Шантары", Хабаровский край, - капитальные вложения - всего	873	-	-	-	105	305,5	462,5	-	-	создан туристско-рекреационный кластер "Остров Большой Уссурийский - Шантары" в Хабаровском крае;

создано более 650  
дополнительных  
рабочих мест;  
увеличен туристский  
поток на 84,5 тыс.  
туристов в год

из них:

федеральный бюджет (межбюджетные субсидии)	177	-	-	-	-	-	177	-	-	
бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	6,5	-	-	-	-	1	5,5	-	-	
внебюджетные источники	689,5	-	-	-	105	304,5	280	-	-	
35. Создание туристско- рекреационного кластера "Раушен", Калининградская область, - капитальные вложения - всего	5512,3	-	-	-	697,8	2072,4	1923,4	818,7	-	создан туристско- рекреационный кластер "Раушен" в Калининградской области; создано более 956 тыс. дополнительных рабочих мест; увеличен туристский поток на 138,9 тыс. туристов в год

из них:

федеральный бюджет (межбюджетные субсидии)	1385,3	-	-	-	84,8	449,9	397,6	453	-	
бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	307,9	-	-	-	20,6	116	123,1	48,2	-	
внебюджетные источники	3819,1	-	-	-	592,4	1506,5	1402,7	317,5	-	
36. Создание туристско- рекреационного кластера "Всесезонный туристический центр "Ингушетия", Республика Ингушетия, - капитальные вложения - всего	282	-	-	-	282	-	-	-	-	создан туристско- рекреационный кластер "Всесезонный туристический центр "Ингушетия" в Республике Ингушетия; создано 436 дополнительных рабочих мест; увеличен туристский поток на 19,6 тыс. туристов в год
из них:										
федеральный бюджет (межбюджетные субсидии)	36,5	-	-	-	36,5	-	-	-	-	
бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	24,5	-	-	-	24,5	-	-	-	-	

внебюджетные источники	221	-	-	-	221	-	-	-	-
37. Поддержка проектов создания туристских кластеров в перспективных регионах Российской Федерации									созданы дополнительные рабочие места; обеспечено увеличение туристского потока в объеме, достаточном для выполнения целевых индикаторов Программы
Капитальные вложения - всего	33155,8	-	-	-	-	-	13767,6	19388,2	
из них:									
федеральный бюджет (межбюджетные субсидии)	9092,9	-	-	-	-	-	3511,2	5581,7	
бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	2556,2	-	-	-	-	-	1093	1463,2	
внебюджетные источники	21506,7	-	-	-	-	-	9163,4	12343,3	
38. Проведение работ и оказание услуг, связанных с изучением и оценкой туристского потенциала регионов и качества региональных проектов									сформирован перечень и определены основные характеристики туристских

Прочие расходы (федеральный бюджет)	62,3	3,5	0,8	1,1	6,4	10,9	10,7	11,3	17,6	кластеров, предполагаемых для создания в рамках Программы, и обеспечен мониторинг реализации соответствующих региональных проектов
39. Проведение работ и оказание услуг, связанных с обеспечением взаимосвязи схем территориального планирования субъектов Российской Федерации и документации по планировке территории с планами создания и развития туристско- рекреационных, туристско-спортивных и автотуристских кластеров										разработаны комплексные планы развития территорий с учетом создания туристско- рекреационных кластеров, учитывающих потребность в обеспечивающей инфраструктуре, а также влияние туристской отрасли на социально- экономическое развитие регионов, повышена эффективность мероприятий, оптимизировано расходование бюджетных средств и распределение
Прочие расходы (федеральный бюджет)	99,8	70	25	4,8	-	-	-	-	-	

трудовых ресурсов

40. Частичное возмещение затрат на оплату процентов по инвестиционным кредитам, полученным участниками государственно-частного партнерства в рамках Программы в российских кредитных организациях

снижена кредитная (ссудная) нагрузка на участников государственно-частного партнерства, привлечены внебюджетные средства для финансирования мероприятий Программы в объемах, необходимых и достаточных для достижения целевых значений индикаторов и показателей Программы

Прочие расходы (федеральный бюджет)

142,2 - - 15 20 22,3 21,8 23,1 40

Задача 2. "Повышение качества туристских услуг"

Всего по задаче (прочие расходы)

581 47,7 47,8 30,8 60,6 70,8 68,3 70,6 184,4

из них:

федеральный бюджет

482,5 18,1 18,2 21 52,1 63,6 62,4 66 181,1

внебюджетные источники

98,5 29,6 29,6 9,8 8,5 7,2 5,9 4,6 3,3

1. Развитие системы подготовки кадров в сфере туризма										обеспечено развитие системы повышения квалификации и переподготовки кадров в сфере туризма
Прочие расходы (федеральный бюджет)	454,1	15	17,5	20	48,3	62,1	60,9	64,4	165,9	
2. Создание условий для организации и осуществления эффективной деятельности саморегулируемых организаций										оптимизирована система контроля качества туристского продукта за счет возложения контрольных и надзорных функций за деятельностью субъектов туристской отрасли на самих участников рынка
Прочие расходы (внебюджетные источники)	98,5	29,6	29,6	9,8	8,5	7,2	5,9	4,6	3,3	
3. Проведение работ и оказание услуг, связанных с внедрением инновационных технологий в области управления качеством туристских услуг										разработаны и внедрены новые принципы, инновационные подходы и инструменты управления качеством туристских услуг
Прочие расходы (федеральный бюджет)	28,4	3,1	0,7	1	3,8	1,5	1,5	1,6	15,2	

Задача 3. "Продвижение туристского продукта Российской Федерации на мировом и внутреннем туристских рынках"

Всего по задаче (прочие	3475,5	442,3	396,3	343,8	373,6	406,6	434,8	478,4	599,7	
-------------------------	--------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	--

расходы)

из них:

федеральный бюджет	1815,3	258,4	236	205,2	202,5	203,3	199,3	210,7	299,9
бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	1157,3	128,2	111,8	96,6	119,2	141,7	164,2	186,7	208,9
внебюджетные источники	502,9	55,7	48,5	42	51,9	61,6	71,3	81	90,9

1. Создание автоматизированной информационной системы комплексной поддержки развития въездного и внутреннего туризма, обеспечивающей эффективное функционирование государственной информационной поддержки туризма в Российской Федерации, включающей в себя централизованный ресурс в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" о туристских возможностях Российской Федерации

информационно-аналитическое обеспечение мероприятий Программы, обеспечение хранения и обработки массивов данных по туристской отрасли, обеспечение предоставления сервисов для различных групп потребителей отраслевой информации



Прочие расходы (федеральный бюджет)	569,2	100	100	90	74,4	58	56,8	60	30
--	-------	-----	-----	----	------	----	------	----	----

2. Проведение информационно-пропагандистской кампании и распространение социальной рекламы о туризме в Российской Федерации на телевидении, в электронных и печатных средствах массовой информации, средствами наружной рекламы, проведение пресс-туров, обеспечение работы информационных центров и пунктов

активное продвижение отечественного туристского продукта, формирование дополнительного потребительского спроса, повышение потребительской и инвестиционной привлекательности туристской отрасли Российской Федерации, создание системы туристских информационных центров и пунктов в субъектах Российской Федерации

Прочие расходы - всего	852	94,2	82,1	71	88,1	113,9	119,2	129,9	153,6
------------------------	-----	------	------	----	------	-------	-------	-------	-------

из них:

федеральный бюджет	502,8	55,5	48,4	41,8	52	71,1	69,7	73,7	90,6
--------------------	-------	------	------	------	----	------	------	------	------

бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	305,2	33,8	29,5	25,5	31,5	37,4	43,3	49,2	55
--	-------	------	------	------	------	------	------	------	----

внебюджетные	44	4,9	4,2	3,7	4,6	5,4	6,2	7	8
--------------	----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	---	---

источники										
3. Создание конкурентоспособного цифрового контента										создание единого информационного пространства пространства российской туристской отрасли, формирование качественного наполнения и актуализация созданного цифрового контента
Прочие расходы - всего	488,9	60,3	52,6	42,9	51,2	57,3	60,3	65,8	98,5	
из них:										
федеральный бюджет	304,3	39,9	34,8	27,5	32,2	34,7	34,1	36	65,1	
бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	92,3	10,2	8,9	7,7	9,5	11,3	13,1	14,9	16,7	
внебюджетные источники	92,3	10,2	8,9	7,7	9,5	11,3	13,1	14,9	16,7	
4. Организация и проведение международных, общероссийских, межрегиональных туристских форумов, выставок и иных мероприятий										активизация работы по популяризации и продвижению туристских ресурсов регионов, привлечение инвестиций, внедрение передового опыта, содействие
Прочие расходы - всего	1527,9	184,4	160,8	138,9	156	173,6	194,8	218,7	300,7	

предприятиям  
туристской  
индустрии в  
расширении  
деловых контактов,  
а также содействие  
росту объемов  
реализации  
туристских  
продуктов и  
отдельных  
туристских услуг

из них:

федеральный бюджет	401,5	59,6	52	44,9	40	35,7	35	37	97,3
бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	759,8	84,2	73,4	63,4	78,2	93	107,8	122,6	137,2
внебюджетные источники	366,6	40,6	35,4	30,6	37,8	44,9	52	59,1	66,2

5. Проведение работ и оказание услуг, связанных с внедрением инновационных технологий по продвижению туристского продукта Российской Федерации на мировом и внутреннем туристских рынках

разработаны и внедрены новые принципы инновационных подходов и инструментов популяризации и продвижения российского туристского

Прочие расходы (федеральный бюджет)	37,5	3,4	0,8	1	3,9	3,8	3,7	4	16,9	продукта на внутреннем и внешнем рынках, созданы условия и предпосылки к повышению узнаваемости отечественного туристского бренда
Итого по Программе	139548,9	8001,7	9564,9	11385,1	22356,6	25446,1	22842,1	18608	21344,4	
в том числе:										
капитальные вложения - всего	135188,1	7438,2	9095	10989,6	21896	24935,5	22306,5	18024,6	20502,7	
из них:										
федеральный бюджет (межбюджетные субсидии)	30242,4	1650	2220	2240	4359,2	4639,5	4546,6	4805,4	5781,7	
бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	7806,5	291,2	431,6	548,9	1177,8	1474,5	1093,1	1296,2	1493,2	
внебюджетные источники	97139,2	5497	6443,4	8200,7	16359	18821,5	16666,8	11923	13227,8	
прочие расходы - всего	4360,8	563,5	469,9	395,4	460,6	510,6	535,6	583,4	841,7	
из них:										
федеральный бюджет	2602,1	350	280	247,1	281	300,1	294,2	311,1	538,6	

бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	1157,3	128,2	111,8	96,6	119,2	141,7	164,2	186,7	208,9
внебюджетные источники	601,4	85,3	78,1	51,8	60,4	68,8	77,2	85,6	94,2

---

МЕТОДИКА  
ДЕТАЛИЗАЦИИ УКРУПНЕННЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ,  
РЕАЛИЗУЕМЫХ В РАМКАХ ФЕДЕРАЛЬНОЙ ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЫ  
"РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ (2011 - 2018 ГОДЫ)"

1. Настоящая методика определяет порядок детализации укрупненных инвестиционных проектов, реализуемых в рамках федеральной целевой программы "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)" (далее - Программа).

2. В процессе выполнения мероприятий Программы на основе механизма государственно-частного партнерства предусмотрено создание туристско-рекреационных и автотуристских кластеров, каждый из которых представляет собой укрупненный инвестиционный проект, включающий в себя ряд взаимосвязанных проектов по отдельным объектам капитального строительства.

3. Укрупненный инвестиционный проект создания туристско-рекреационного кластера может включать в себя инвестиционные проекты, предусматривающие капитальное строительство за счет внебюджетных источников следующих объектов туристской инфраструктуры:

- а) коллективные средства размещения (гостиница, мини-отель и др.);
- б) кемпинг;
- в) объекты общественного питания (кафе и ресторан);
- г) объекты развлечений (включая объекты для активного отдыха) и торговли;
- д) объекты автомобильного туризма;
- е) объекты водного туризма.

4. Укрупненный инвестиционный проект создания автотуристского кластера может включать в себя инвестиционные проекты, предусматривающие капитальное строительство за счет внебюджетных источников следующих объектов туристской инфраструктуры:

- а) придорожная гостиница (мотель);
- б) кемпинг, стоянка;
- в) кафе-ресторан;
- г) объекты развлечений (включая объекты для активного отдыха) и торговли;
- д) автосервис;
- е) автозаправочный комплекс.

5. В рамках создания туристско-рекреационного и автотуристского кластера помимо инвестиционных проектов по созданию объектов туристской инфраструктуры должны быть реализованы инвестиционные проекты в отношении обеспечивающей инфраструктуры туристских объектов (объекты канализационной сети и очистные сооружения, транспортная и инженерная инфраструктуры (включая берегоукрепление и дноуглубление), сети электроснабжения, связи и теплоснабжения, газопровод, водопровод и др.).

6. Объединение взаимосвязанных инвестиционных проектов по отдельным объектам капитального строительства в укрупненном инвестиционном проекте производится в целях повышения гибкости и оперативности управления ходом реализации мероприятий Программы, повышения ее эффективности и результативности.

7. Для распределения объема государственных капитальных вложений, выделенных на реализацию Программы на очередной финансовый год, в отношении каждого укрупненного инвестиционного проекта утверждается распределение субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на софинансирование объектов капитального строительства государственной собственности субъектов Российской Федерации и муниципальных образований.

Распределение субсидий утверждается государственным заказчиком - координатором Программы на весь период реализации Программы на основании предложений государственных заказчиков Программы, согласованных с высшим органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации и Министерством экономического развития Российской Федерации, и подлежит ежегодному уточнению в части объема финансирования в соответствии с утверждаемыми параметрами федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов, а также с другими обоснованными условиями.

8. Объекты капитального строительства, включенные в укрупненный инвестиционный проект, проходят интегральную оценку и проверку на предмет эффективности использования средств федерального бюджета, направляемых на капитальные вложения, в порядке, установленном [Постановлением](#) Правительства Российской Федерации от 12 августа 2008 г. N 590 "О порядке проведения проверки инвестиционных проектов на предмет эффективности использования средств федерального бюджета, направляемых на капитальные вложения" и [Приказом](#) Министерства экономического развития Российской Федерации от 24 февраля 2009 г. N 58 "Об утверждении методики оценки эффективности использования средств федерального бюджета, направляемых на капитальные вложения" (далее - интегральная оценка).

9. Детализация укрупненных инвестиционных проектов, выполнение которых предусмотрено на первом этапе реализации Программы, осуществляется преимущественно в части объектов обеспечивающей инфраструктуры после завершения эскизного проектирования в пилотных регионах и определения технико-экономических показателей указанных проектов.

10. Детализация укрупненных инвестиционных проектов, выполнение которых предусмотрено на втором этапе реализации Программы, осуществляется посредством:

проведения конкурсного отбора региональных инвестиционных проектов создания объектов туристской инфраструктуры, финансируемых за счет внебюджетных источников;

формирования перечня объектов обеспечивающей инфраструктуры туристско-рекреационного или автотуристского кластера после завершения эскизного проектирования и определения технико-экономических показателей соответствующих укрупненных инвестиционных проектов.

11. При детализации укрупненных инвестиционных проектов предпочтение отдается инвестиционным проектам создания объектов туристской и обеспечивающей инфраструктуры, которые способны обеспечить прежде всего наибольшую бюджетную, а также экономическую эффективность проекта. Приоритетную государственную поддержку получают проекты, вложение бюджетных средств в которые может дать наибольший мультипликативный эффект в части привлечения средств частных инвесторов для достижения целей и решения задач Программы.

12. Конкурентными преимуществами инвестиционного проекта, претендующего на включение в укрупненный инвестиционный проект в рамках Программы, являются:

а) высокая доля средств частных инвесторов в общем объеме инвестиций, необходимых для реализации проекта;

б) высокая социально-экономическая эффективность проекта, определяемая на основании показателей бюджетной, коммерческой и общественной эффективности;

в) положительное воздействие проекта на уровень занятости в регионе;

г) гарантированность обеспечения своевременной установки и ввода в эксплуатацию объектов и оборудования, предполагаемых для строительства и закупки в рамках проекта;

д) низкий уровень инвестиционного риска, отражающего вероятность потери вложенных средств вследствие различных социальных, политических и экономических причин.

13. В целях детализации укрупненного инвестиционного проекта инициатор такого проекта (орган исполнительной власти субъекта Российской Федерации) представляет сведения о проектах, предусматривающих создание объектов капитального строительства и претендующих

на включение в укрупненный проект, в координационный совет Программы, который принимает решение о включении указанных инвестиционных проектов в укрупненный инвестиционный проект или об отказе во включении в такой проект. При этом органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации, инициировавшим проект, проводится:

а) предварительная оценка целесообразности включения в укрупненный инвестиционный проект представленного инвестиционного проекта, предусматривающего создание объекта капитального строительства;

б) оценка достаточности имеющихся сведений для принятия решения о включении объекта капитального строительства в создаваемый в рамках реализации Программы укрупненный инвестиционный проект;

в) оценка представленных инвестиционных проектов на предмет соответствия установленным критериям отбора проектов, включая требования к составу, содержанию и оформлению проектной документации;

г) определение необходимости и достаточности представленных проектов для достижения целей и задач укрупненного инвестиционного проекта и Программы в целом.

Приложение N 4  
к федеральной целевой программе  
"Развитие внутреннего и въездного  
туризма в Российской Федерации  
(2011 - 2018 годы)"

ПЕРЕЧЕНЬ  
МЕРОПРИЯТИЙ ФЕДЕРАЛЬНОЙ ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЫ  
"РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ (2011 - 2018 ГОДЫ)" ПО СТРОИТЕЛЬСТВУ  
И МОДЕРНИЗАЦИИ ТУРИСТСКИХ ОБЪЕКТОВ С ДЛИТЕЛЬНЫМ  
СРОКОМ ОКУПАЕМОСТИ, СОЗДАНИЮ И РЕКОНСТРУКЦИИ  
КОМПЛЕКСОВ ОБЕСПЕЧИВАЮЩЕЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ  
И ОБЪЕМ ИХ ФИНАНСИРОВАНИЯ  
Список изменяющих документов  
(в ред. [Постановления](#) Правительства РФ от 18.12.2014 N 1407)



(млн. рублей, в ценах соответствующих лет)

Мероприятия	Срок ввода в эксплуатацию	Источники финансирования	2011 - 2018 годы - всего	В том числе								Основные результаты
				I этап				II этап				
				2011 год	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	
1. Создание туристско-рекреационного кластера "Золотое кольцо", Ярославская область, - всего	2011 - 2018 годы	всего	7285,6	1432	1047	915,2	983,1	957,7	851,2	649,4	450	создан туристско-рекреационный кластер "Золотое кольцо" в Ярославской области; создано более 30 дополнительных рабочих мест; увеличен туристский поток в кластер на 100 тыс. туристов в год
		в том числе:										
		федеральный бюджет	1447,1	-	295	25,5	46,6	310	290	280	200	
	бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	348,5	-	52	54,7	56,5	54,7	51,2	49,4	30		
		внебюджетные источники	5490	1432	700	835	880	593	510	320	220	
в том числе: создание комплекса обеспечивающей инфраструктуры туристско-рекреационного кластера "Золотое кольцо" в Ярославской области, в том числе	2012 - 2018 годы	всего	1795,6	-	347	80,2	103,1	364,7	341,2	329,4	230	создан комплекс обеспечивающей инфраструктуры туристско-рекреационного кластера "Золотое кольцо" в Ярославской области, в том числе транспортная
		в том числе:										
		федеральный бюджет	1447,1	-	295	25,5	46,6	310	290	280	200	
		бюджеты субъектов Российской Федерации	348,5	-	52	54,7	56,5	54,7	51,2	49,4	30	

транспортной  
инфраструктуры, сетей  
электроснабжения,  
связи и  
теплоснабжения,  
газопровода,  
водопровода,  
канализации, очистных  
сооружений, а также  
берегоукрепление и  
дноуглубление

Федерации и  
местные  
бюджеты

инфраструктура  
электроснабжения,  
связи и  
теплоснабжения,  
газопровод,  
водопровод,  
канализация, очистные  
сооружения, а также  
проведены  
берегоукрепление и  
дноуглубление

строительство объектов  
туристской  
инфраструктуры на  
территории туристско-  
рекреационного  
кластера "Золотое  
кольцо" в Ярославской  
области, в том числе  
коллективных средств  
размещения, объектов  
торговли, досуга,  
развлечения и питания,  
спортивных и  
оздоровительных  
комплексов

2011 - 2018  
годы

внебюджетные  
источники

5490

1432

700

835

880

593

510

320

220

создан комплекс  
туристской  
инфраструктуры  
туристско-  
рекреационного  
кластера "Золотое  
кольцо" в Ярославской  
области, в том числе  
коллективные средства  
размещения, объекты  
торговли, досуга,  
развлечения и питания,  
спортивные и  
оздоровительные  
комплексы;  
увеличена общая  
площадь номеров  
фонда коллективных  
средств размещения  
60 тыс. кв. м;  
количество  
дополнительно

													созданных койк в коллективных средствах разме составило 2300
2.	Создание туристско-рекреационного кластера "Плес", Ивановская область, - всего	2011 - 2016 годы	всего	7538,5	2416,9	1755,1	1099	912,8	727,6	627,1	-	-	создан туристско-рекреационный кластер "Плес" в Ивановской обл. создано более 10 дополнительных рабочих мест; увеличен туристский поток в кластер тыс. туристов в
			в том числе:										
			федеральный бюджет	1908,3	470	465	247,8	245,5	270	210	-	-	
			бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	385,2	82,9	82,1	51,2	84,3	47,6	37,1	-	-	
			внебюджетные источники	5245	1864	1208	800	583	410	380	-	-	
	в том числе: создание комплекса обеспечивающей инфраструктуры туристско-рекреационного кластера "Плес" в Ивановской области, в том числе объектов канализационной сети и очистных сооружений, транспортной и	2011 - 2016 годы	всего	2293,5	552,9	547,1	299	329,8	317,6	247,1	-	-	создан комплекс обеспечивающей инфраструктуры туристско-рекреационного кластера "Плес" в Ивановской обл. в том числе объекты канализационные и очистные сооружения, транспортная и инженерная
			в том числе:										
			федеральный бюджет	1908,3	470	465	247,8	245,5	270	210	-	-	
			бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	385,2	82,9	82,1	51,2	84,3	47,6	37,1	-	-	

инженерной  
инфраструктуры,  
берегоукрепление,  
дноуглубление, сетей  
электроснабжения,  
связи и  
теплоснабжения,  
газопровода,  
водопровода, объектов  
уличного освещения,  
обеспечивающей  
инфраструктуры  
пляжей, а также  
реконструкция улиц

строительство объектов  
туристской  
инфраструктуры на  
территории туристско-  
рекреационного  
кластера "Плес" в  
Ивановской области, в  
том числе  
коллективных средств  
размещения, объектов  
торговли, досуга,  
развлечения и питания

2011 - 2016  
годы

внебюджетные  
источники

5245

1864

1208

800

583

410

380

-

-

инфраструктура  
электроснабжения,  
связи и  
теплоснабжения,  
газопровод,  
водопровод, объект  
уличного освещения,  
обеспечивающей  
инфраструктуры  
пляжей, проведенная  
реконструкция  
также  
берегоукрепление,  
дноуглубление

создан комплекс  
туристской  
инфраструктуры  
туристско-  
рекреационного  
кластера "Плес"  
Ивановской обл  
том числе  
коллективные с  
размещения, об  
торговли, досуг  
развлечения и п  
увеличена обща  
площадь номер  
фонда коллекти  
средств размещ  
166 тыс. кв. м;  
количество  
дополнительно

													созданных койк в коллективных средствах размещения составило 5444 единицы
3.	Создание туристско-рекреационного кластера "Рязанский", Рязанская область, - всего	2011 - 2016 годы	всего	4189,3	882,5	669,8	541,8	887,8	823,9	383,5	-	-	создан туристско-рекреационный кластер "Рязанский" в Рязанской области создано более 100 дополнительных рабочих мест; увеличен туристский поток в регион на 10 тыс. туристов в год
			в том числе:										
			федеральный бюджет	897,2	320	175	180,4	102,8	99	20	-	-	
			бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	155,7	56,5	30,8	26,4	21	17,5	3,5	-	-	
			внебюджетные источники	3136,4	506	464	335	764	707,4	360	-	-	
	в том числе: создание комплекса обеспечивающей инфраструктуры туристско-рекреационного кластера "Рязанский" в Рязанской области, в том числе транспортной инфраструктуры, сетей электроснабжения,	2011 - 2016 годы	всего	1052,9	376,5	205,8	206,8	123,8	116,5	23,5	-	-	создан комплекс обеспечивающей инфраструктуры туристско-рекреационного кластера "Рязанский" в Рязанской области, в том числе подъездные дороги, сети электроснабжения, связи и теплоснабжения
			в том числе:										
			федеральный бюджет	897,2	320	175	180,4	102,8	99	20	-	-	
			бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	155,7	56,5	30,8	26,4	21	17,5	3,5	-	-	



автотуристского кластера "Всплеск", Ростовская область, - всего		в том числе:										автотуристского кластера "Всплеск" Ростовской области, прекращено в 2021 году. Средства федерального бюджета, перечисленные и возвращены в федеральный бюджет
		федеральный бюджет	83	31,7	51,3	-	-	-	-	-	-	
		бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	14,6	5,6	9	-	-	-	-	-	-	
		внебюджетные источники	607,5	300	307,5	-	-	-	-	-	-	
		всего	97,6	37,3	60,3	-	-	-	-	-	-	
в том числе: создание комплекса обеспечивающей инфраструктуры автотуристского кластера "Всплеск" в Ростовской области	-	в том числе:										создание автотуристского кластера "Всплеск" Ростовской области, прекращено в 2021 году. Средства федерального бюджета, перечисленные и возвращены в федеральный бюджет
		федеральный бюджет	83	31,7	51,3	-	-	-	-	-	-	
		бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	14,6	5,6	9	-	-	-	-	-	-	
		внебюджетные источники	607,5	300	307,5	-	-	-	-	-	-	создание автотуристского кластера "Всплеск" Ростовской области, прекращено в 2021 году
строительство объектов туристской инфраструктуры на территории автотуристского кластера "Всплеск" в	-	внебюджетные источники	607,5	300	307,5	-	-	-	-	-	-	создание автотуристского кластера "Всплеск" Ростовской области, прекращено в 2021 году

Ростовской области													
5.	Создание туристско-рекреационного кластера "Псковский", Псковская область, - всего	2011 - 2016 годы	всего	5599,3	1468,9	1706,1	579,2	-	319,7	1525,4	-	-	создан туристско-рекреационный кластер "Псковский" в Псковской области, создано более 100 дополнительных рабочих мест, устроен туристский поток в 10 тыс. туристов в год
			в том числе:										
			федеральный бюджет	1239,2	547,3	415,7	174,5	-	55	46,7	-	-	
			бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	258,5	96,6	73,4	70,6	-	9,7	8,2	-	-	
			внебюджетные источники	4101,6	825	1217	334,1	-	255	1470,5	-	-	
	в том числе: создание комплекса обеспечивающей инфраструктуры туристско-рекреационного кластера "Псковский" в Псковской области, в том числе объектов канализационной сети и очистных сооружений, транспортной и инженерной инфраструктуры (включая	2011 - 2016 годы	всего	1497,7	643,9	489,1	245,1	-	64,7	54,9	-	-	создан комплекс обеспечивающей инфраструктуры туристско-рекреационного кластера "Псковский" в Псковской области, в том числе объекты канализационной и очистные сооружения, транспортная и инженерная инфраструктура (включая берегоукреплен
			в том числе:										
			федеральный бюджет	1239,2	547,3	415,7	174,5	-	55	46,7	-	-	
			бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	258,5	96,6	73,4	70,6	-	9,7	8,2	-	-	



берегоукрепление и дноуглубление), сетей электроснабжения, связи и теплоснабжения, газопровода, водопровода													дноуглубление) электроснабжения, связи и теплоснабжения, газопровод, водопровод
строительство объектов туристской инфраструктуры на территории туристско-рекреационного кластера "Псковский" в Псковской области, в том числе коллективных средств размещения, объектов торговли, досуга, развлечения и питания	2011 - 2016 годы	внебюджетные источники	4101,6	825	1217	334,1	-	255	1470,5	-	-	-	создан комплекс туристской инфраструктуры туристско-рекреационного кластера "Псковский" в Псковской области, в том числе коллективные средства размещения, объекты торговли, досуга, развлечения и питания; увеличена общая площадь номеров фонда коллективных средств размещения на 21,7 тыс. кв. м; количество дополнительных созданных койко-мест в коллективных средствах размещения составило 1029
6. Создание туристско-	2011 - 2016	всего	8024,8	632,5	743,4	1951,6	1645	1602,9	1449,4	-	-	-	создан туристско-

рекреационного кластера "Белокуриха", Алтайский край, - всего	годы	в том числе:											рекреационный кластер "Белокуриха" в Алтайском крае создано более 30 дополнительных рабочих мест; увеличен туристский поток на 120 тысяч туристов в год
		федеральный бюджет	1830,3	150	178	336,8	245,5	470	450	-	-		
		бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	358,5	26,5	31,4	51,8	86,5	82,9	79,4	-	-		
		внебюджетные источники	5836	456	534	1563	1313	1050	920	-	-		
в том числе: создание комплекса обеспечивающей инфраструктуры туристско-рекреационного кластера "Белокуриха" в Алтайском крае, в том числе транспортной инфраструктуры, сетей электроснабжения, газопровода, водопровода, канализации, очистных сооружений	2011 - 2016 годы	всего	2188,8	176,5	209,4	388,6	332	552,9	529,4	-	-	создан комплекс обеспечивающей инфраструктуры туристско-рекреационного кластера "Белокуриха" в Алтайском крае, в том числе транспортная инфраструктура, электроснабжение, газопровод, водопровод, канализация, очистные сооружения	
		в том числе:											
		федеральный бюджет	1830,3	150	178	336,8	245,5	470	450	-	-		
		бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	358,5	26,5	31,4	51,8	86,5	82,9	79,4	-	-		
создание туристской инфраструктуры туристско-рекреационного	2011 - 2016 годы	внебюджетные источники	5836	456	534	1563	1313	1050	920	-	-	создан комплекс туристской инфраструктуры туристско-	

кластера "Белокуриха" в Алтайском крае, в том числе коллективных средств размещения, объектов торговли, досуга, развлечения и питания, спортивных, лечебно-оздоровительных объектов

рекреационного кластера "Белон" в Алтайском крае, в том числе коллективных средств размещения, объекты торговли, досуга, развлечения и питания, спортивные объекты, лечебно-оздоровительные объекты; увеличена общая площадь номеров фонда коллективных средств размещения 47,9 тыс. кв. м; количество дополнительных созданных койко-мест в коллективных средствах размещения составило 3694 единицы

7. Создание автотуристского кластера "Золотые ворота", Алтайский край, - всего	2011 - 2016 годы	всего	1355,1	268,1	135,9	293,9	296,2	227,3	133,7	-	-	
		в том числе:										
		федеральный бюджет	346	131	25	52,6	87,4	40	10	-	-	
		бюджеты субъектов Российской Федерации и	61,1	23,1	4,4	7,8	13,1	9,2	3,5	-	-	

создан автотуристский кластер "Золотые ворота" в Алтайском крае; создано более 5 тысяч дополнительных рабочих мест, увеличен туристский поток на 31,1 тыс. туристов

		местные бюджеты											
		внебюджетные источники	948	114	106,5	233,5	195,7	178,1	120,2	-	-		
в том числе: создание комплекса обеспечивающей инфраструктуры	2011 - 2016 годы	всего	407,1	154,1	29,4	60,4	100,5	49,2	13,5	-	-	создан комплекс обеспечивающей инфраструктуры	
автотуристского кластера "Золотые ворота" в Алтайском крае, в том числе сетей электроснабжения, теплоснабжения, газопровода, водопровода, канализации		в том числе:											
		федеральный бюджет	346	131	25	52,6	87,4	40	10	-	-	автотуристского кластера "Золотые ворота" в Алтайском крае, в том числе электроснабжения, теплоснабжения, газопровод, водопровод, канализация	
		бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	61,1	23,1	4,4	7,8	13,1	9,2	3,5	-	-		
создание туристской инфраструктуры автотуристского кластера "Золотые ворота" в Алтайском крае, в том числе придорожных гостиниц, мотелей и мини-отелей повышенной комфортности, объектов развлечения, питания, комплексов придорожного сервиса	2011 - 2016 годы	внебюджетные источники	948	114	106,5	233,5	195,7	178,1	120,2	-	-	создана туристская инфраструктура автотуристского кластера "Золотые ворота" в Алтайском крае, в том числе придорожные гостиницы, мотели, мини-отели повышенной комфортности, объекты развлечения, объекты питания, комплексы придорожного сервиса	

													увеличена общая площадь номеров фонда коллективных средств размещения 2,6 тыс. кв. м; количество дополнительных созданных койк составило 160 е
8.	Создание туристско-рекреационного кластера "Подлеморье", Республика Бурятия, - всего	2012 - 2017 годы	всего	3768,9	-	717,4	689,6	524,4	900,3	625,3	311,9	-	создан туристско-рекреационный кластер "Подлеморье" в Республике Бурятия, создано более 200 дополнительных рабочих мест; увеличен туристский поток на 450 тыс. туристов в год
			в том числе:										
			федеральный бюджет	765,8	-	165	123,1	57,7	150	180	90	-	создан комплекс обеспечивающей инфраструктуры туристско-рекреационного кластера "Подлеморье" в Республике Бурятия, в том числе систе
			бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	251,3	-	38	36,6	23,6	81,5	48	23,6	-	
			внебюджетные источники	2751,8	-	514,4	529,9	443,1	668,8	397,3	198,3	-	
	в том числе: создание комплекса обеспечивающей инфраструктуры туристско-рекреационного кластера "Подлеморье" в Республике Бурятия, в	2012 - 2017 годы	всего	1017,1	-	203	159,7	81,3	231,5	228	113,6	-	создан комплекс обеспечивающей инфраструктуры туристско-рекреационного кластера "Подлеморье" в Республике Бурятия, в том числе систе
			в том числе:										
			федеральный бюджет	765,8	-	165	123,1	57,7	150	180	90	-	
			бюджеты субъектов	251,3	-	38	36,6	23,6	81,5	48	23,6	-	

том числе систем электроснабжения, связи, теплоснабжения, газоснабжения, водоснабжения, водоотведения, мусороперегрузочной станции, транспортной инфраструктуры		Российской Федерации и местные бюджеты										электроснабжения, связи, теплоснабжения, газоснабжения, водоснабжения, водоотведения, мусороперегрузочной станции, транспортной инфраструктуры
создание туристской инфраструктуры туристско-рекреационного кластера "Подлеморье" в Республике Бурятия, в том числе коллективных средств размещения, объектов торговли, досуга, развлечения и питания	2012 - 2017 годы	внебюджетные источники	2751,8	-	514,4	529,9	443,1	668,8	397,3	198,3	-	создана туристская инфраструктура туристско-рекреационного кластера "Подлеморье" в Республике Бурятия, в том числе коллективные средства размещения, объекты торговли, досуга, развлечения и питания, увеличена общая площадь номеров фонда коллективных средств размещения 17,33 тыс. кв. м, количество дополнительных созданных койко-мест в коллективных средствах размещения составило 1407
9. Создание	2012 - 2017	всего	1781,1	-	217,1	238,4	489	420,2	277,8	138,6	-	создан автотуризм

автотуристского кластера "Кяхта", Республика Бурятия, - всего	годы	в том числе:											кластер "Кяхта" Республике Бурятия создано более 100 дополнительных рабочих мест; увеличен туристский поток на 350 тысяч туристов в год
		федеральный бюджет	476,6	-	50	55	131,6	120	80	40	-		
		бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	130,6	-	12,1	13,3	40,8	32,6	21,3	10,5	-		
		внебюджетные источники	1173,9	-	155	170,1	316,6	267,6	176,5	88,1	-		
в том числе: создание комплекса обеспечивающей инфраструктуры автотуристского кластера "Кяхта" в Республике Бурятия, в том числе систем электроснабжения, связи, теплоснабжения, газоснабжения, водоснабжения, водоотведения, транспортной инфраструктуры	2012 - 2017 годы	всего	607,2	-	62,1	68,3	172,4	152,6	101,3	50,5	-	создан комплекс обеспечивающей инфраструктуры автотуристского кластера "Кяхта" в Республике Бурятия	
		в том числе:											
		федеральный бюджет	476,6	-	50	55	131,6	120	80	40	-	в том числе системы электроснабжения, связи, теплоснабжения, газоснабжения, водоснабжения, водоотведения, транспортная инфраструктура	
		бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	130,6	-	12,1	13,3	40,8	32,6	21,3	10,5	-		
создание туристской инфраструктуры автотуристского кластера "Кяхта" в	2012 - 2017 годы	внебюджетные источники	1173,9	-	155	170,1	316,6	267,6	176,5	88,1	-	создана туристская инфраструктура автотуристского кластера "Кяхта"	

Республике Бурятия, в том числе придорожных гостиниц, мотелей и мини-отелей повышенной комфортности, объектов развлечения, питания, комплексов придорожного сервиса	Республике Бурятия, в том числе придорожные гостиницы, мотели и мини-отели повышенной комфортности, объекты развлечения, объекты питания, комплексы придорожного сервиса. Увеличена общая площадь номеров фонда коллективных средств размещения на 13 тыс. кв. м; количество дополнительных созданных койко-мест в коллективных средствах размещения составило 1020												
10. Создание автотуристского кластера "Байкальский", Республика Бурятия, - всего	2012 - 2017 годы	всего	2127,4	-	260,5	303,2	587,7	490,2	312,6	173,2	-	создан автотуристский кластер "Байкальский" в Республике Бурятия; создано более 100 дополнительных рабочих мест; увеличен туристский поток на 400 тысяч туристов в год	
		в том числе:											
		федеральный бюджет	565,6	-	60	70	155,6	140	90	50	-		
		бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	131,4	-	14,5	16,9	24,9	38	24	13,1	-		



		внебюджетные источники	1430,4	-	186	216,3	407,2	312,2	198,6	110,1	-		
в том числе: создание комплекса обеспечивающей инфраструктуры автотуристского кластера "Байкальский" в Республике Бурятия, в том числе систем электроснабжения, связи, теплоснабжения, газоснабжения, водоснабжения, водоотведения, транспортной инфраструктуры	2012 - 2017 годы	всего	697	-	74,5	86,9	180,5	178	114	63,1	-	создан комплекс обеспечивающей инфраструктуры автотуристского кластера "Байкальский" в Республике Бурятия, в том числе систем электроснабжения, связи, теплоснабжения, газоснабжения, водоснабжения, водоотведения, транспортная инфраструктура	
		в том числе:											
		федеральный бюджет	565,6	-	60	70	155,6	140	90	50	-		
		бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	131,4	-	14,5	16,9	24,9	38	24	13,1	-		
создание туристской инфраструктуры автотуристского кластера "Байкальский" в Республике Бурятия, в том числе придорожных гостиниц, moteлей и мини-отелей повышенной комфортности, объектов развлечения, питания, комплексов придорожного сервиса	2012 - 2017 годы	внебюджетные источники	1430,4	-	186	216,3	407,2	312,2	198,6	110,1	-	создана туристская инфраструктура автотуристского кластера "Байкальский" в Республике Бурятия, в том числе придорожные гостиницы, moteли мини-отели повышенной комфортности, объекты развлечения, объекты питания, комплексы придорожного сервиса, увеличена общая	

													площадь номер фонда коллекти средств размеш 17,7 тыс. кв. м; количество дополнительно созданных мест коллективных средствах разм составило 1165
11. Создание автотуристского кластера "Тункинская долина", Республика Бурятия, - всего	2012 - 2017 годы	всего	1966,9	-	217,1	186,7	552,1	525,2	329,9	155,9	-	создан автотури кластер "Тункин долина" в Респу Бурятия; создано более 1 дополнительны рабочих мест; увеличен турист поток на 300 ты туристов в год	
		в том числе:											
		федеральный бюджет	501,8	-	50	-	161,8	150	95	45	-	создано более 1 дополнительны рабочих мест; увеличен турист поток на 300 ты туристов в год	
		бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	118,2	-	12,1	13,5	14,8	40,7	25,3	11,8	-	создано более 1 дополнительны рабочих мест; увеличен турист поток на 300 ты туристов в год	
		внебюджетные источники	1346,9	-	155	173,2	375,5	334,5	209,6	99,1	-	создано более 1 дополнительны рабочих мест; увеличен турист поток на 300 ты туристов в год	
в том числе: создание комплекса обеспечивающей инфраструктуры автотуристского кластера "Тункинская долина" в Республике	2012 - 2017 годы	всего	620	-	62,1	13,5	176,6	190,7	120,3	56,8	-	создан комплек обеспечивающе инфраструктуру автотуристского кластера "Тунки долина" в Респу Бурятия, в том ч	
		в том числе:											
		федеральный бюджет	501,8	-	50	-	161,8	150	95	45	-	создан комплек обеспечивающе инфраструктуру автотуристского кластера "Тунки долина" в Респу Бурятия, в том ч	
		бюджеты	118,2	-	12,1	13,5	14,8	40,7	25,3	11,8	-	создан комплек обеспечивающе инфраструктуру автотуристского кластера "Тунки долина" в Респу Бурятия, в том ч	

Бурятия, в том числе систем электроснабжения, связи, теплоснабжения, газоснабжения, водоснабжения, водоотведения, транспортной инфраструктуры

субъектов Российской Федерации и местные бюджеты

системы электроснабжения, связи, теплоснабжения, газоснабжения, водоснабжения, водоотведения, транспортная инфраструктура

создание туристской инфраструктуры автотуристского кластера "Тункинская долина" в Республике Бурятия, в том числе придорожных гостиниц, moteлей и мини-отелей повышенной комфортности, объектов развлечения, питания, комплексов придорожного сервиса

2012 - 2017  
годы

внебюджетные источники

1346,9

-

155

173,2

375,5

334,5

209,6

99,1

-

создана туристская инфраструктура автотуристского кластера "Тункинская долина" в Республике Бурятия, в том числе придорожные гостиницы, moteли, мини-отели повышенной комфортности, объекты развлечения, объекты питания, комплексы придорожного сервиса; увеличена общая площадь номеров фонда коллективных средств размещения на 12,3 тыс. кв. м; количество дополнительных созданных койко-мест в коллективных средствах размещения

													составило 1084 единицы
12. Создание туристско-рекреационного кластера "Елец", Липецкая область, - всего	2012 - 2017 годы	всего	4669,2	-	911,7	909,8	1478,4	675,3	416,8	277,2	-	создан туристско-рекреационный кластер "Елец" в Липецкой области	
		в том числе:											
		федеральный бюджет	965,5	-	210	210	245,5	100	120	80	-	создано более 100 дополнительных рабочих мест; увеличен туристский поток на 300 тысяч туристов в год	
		бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	363,9	-	50,7	50,7	147	62,5	32	21	-		
		внебюджетные источники	3339,8	-	651	649,1	1085,9	512,8	264,8	176,2	-		
в том числе: создание комплекса обеспечивающей инфраструктуры туристско-рекреационного кластера "Елец" в Липецкой области, в том числе систем электроснабжения, связи, теплоснабжения, газоснабжения, водоснабжения, водоотведения, канализации,	2012 - 2017 годы	всего	1329,4	-	260,7	260,7	392,5	162,5	152	101	-	создан комплекс обеспечивающей инфраструктуры туристско-рекреационного кластера "Елец" в Липецкой области	
		в том числе:											
		федеральный бюджет	965,5	-	210	210	245,5	100	120	80	-	в том числе системы электроснабжения, связи, теплоснабжения, газоснабжения, водоснабжения, водоотведения, канализация, транспортная	
		бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	363,9	-	50,7	50,7	147	62,5	32	21	-		

	транспортной инфраструктуры												инфраструктура
	создание туристской инфраструктуры туристско- рекреационного кластера "Елец" в Липецкой области, в том числе коллективных средств размещения, объектов торговли, досуга, развлечения и питания, спортивных объектов	2012 - 2017 годы	внебюджетные источники	3339,8	-	651	649,1	1085,9	512,8	264,8	176,2	-	создана туристская инфраструктура туристско- рекреационного кластера "Елец" Липецкой области, в том числе коллективные с размещения, об торговли, досуг развлечения и п спортивные обь увеличена обща площадь номер фонда коллекти средств размещ 21,1 тыс. кв. м.; количество дополнительно созданных койк в коллективных средствах разме составило 1004 единицы
13.	Создание автотуристского кластера "Задонщина", Липецкая область, - всего	2012 - 2018 годы	всего	5382	-	217,1	292,1	642,3	1117,4	1422,5	1026,1	664,5	создан автотури кластер "Задон Липецкой обла создано более 1 дополнительны
			в том числе:										
			федеральный бюджет	665,5	-	50	125,5	180	160	90	60	-	

		бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	162,5	-	12,1	12,1	55,1	43,4	24	15,8	-	рабочих мест; увеличен туристский поток на 430 тысяч туристов в год	
		внебюджетные источники	4554	-	155	154,5	407,2	914	1308,5	950,3	664,5		
в том числе: создание комплекса обеспечивающей инфраструктуры автотуристского кластера "Задонщина" в Липецкой области, в том числе систем электроснабжения, связи, теплоснабжения, газоснабжения, водоснабжения, водоотведения, транспортной инфраструктуры	2012 - 2017 годы	всего	828	-	62,1	137,6	235,1	203,4	114	75,8	-	создан комплекс обеспечивающей инфраструктуры автотуристского кластера "Задонщина" в Липецкой области, в том числе систем электроснабжения, связи, теплоснабжения, газоснабжения, водоснабжения, водоотведения, транспортная инфраструктура	
		в том числе:											
		федеральный бюджет	665,5	-	50	125,5	180	160	90	60	-		
		бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	162,5	-	12,1	12,1	55,1	43,4	24	15,8	-		
создание туристской инфраструктуры автотуристского кластера "Задонщина" в Липецкой области, в том числе придорожных гостиниц, мотелей и	2012 - 2018 годы	внебюджетные источники	4554	-	155	154,5	407,2	914	1308,5	950,3	664,5	создана туристская инфраструктура автотуристского кластера "Задонщина" в Липецкой области, в том числе придорожные гостиницы, мотели и	

мини-отелей  
повышенной  
комфортности,  
объектов развлечения,  
питания, комплексов  
придорожного сервиса

мини-отели  
повышенной  
комфортности,  
развлечения, об  
питания, компл  
придорожного с  
увеличена обща  
площадь номер  
фонда коллекти  
средств размещ  
18,6 тыс. кв. м;  
количество  
дополнительно  
созданных койк  
в коллективных  
средствах разм  
составило 1101  
единицу

14. Создание туристско-  
рекреационного  
кластера "Абрау-  
Утриш", Краснодарский  
край, - всего

2012 - 2016  
годы

всего  
в том числе:  
федеральный  
бюджет  
бюджеты  
субъектов  
Российской  
Федерации и  
местные  
бюджеты  
внебюджетные  
источники

3449,7	-	43	105,3	2195,2	1100,2	6	-	-
646	-	10	50	385	201	-	-	-
195,5	-	3	12	121,6	52,9	6	-	-
2608,2	-	30	43,3	1688,6	846,3	-	-	-

создан туристск  
рекреационный  
кластер "Абрау-  
в Краснодарско  
создано 2,8 тыс  
дополнительны  
рабочих мест;  
увеличен турист  
поток на 900 ты  
туристов в год

в том числе: создание комплекса обеспечивающей инфраструктуры туристско-рекреационного кластера "Абрау-Утриш" в Краснодарском крае, в том числе очистных сооружений, сетей водоснабжения, водоотведения, электроснабжения, газоснабжения, а также берегоукрепление	2012 - 2016 годы	всего  в том числе:  федеральный бюджет  бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	841,5  646  195,5	-  -  -	13  10  3	62  50  12	506,6  385  121,6	253,9  201  52,9	6  -  6	-  -  -	-  -  -	создан комплекс обеспечивающей инфраструктуры туристско-рекреационного кластера "Абрау-Утриш" в Краснодарском крае, в том числе очистных сооружений, сетей водоснабжения, водоотведения, электроснабжения, газоснабжения, а также берегоукрепление
создание туристской инфраструктуры туристско-рекреационного кластера "Абрау-Утриш" в Краснодарском крае, в том числе коллективных средств размещения, объектов торговли, досуга, развлечения и питания	2012 - 2015 годы	внебюджетные источники	2608,2	-	30	43,3	1688,6	846,3	-	-	-	создана туристская инфраструктура туристско-рекреационного кластера "Абрау-Утриш" в Краснодарском крае, в том числе коллективные средства размещения, объекты торговли, досуга, развлечения и питания, увеличена общая площадь номеров фонда коллективных средств размещения на 24,9 тыс. кв. мет



												количество дополнительно созданных койк в коллективных средствах разме составило 3289
15. Создание туристско-рекреационного кластера "Эко-курорт Кавминводы", Ставропольский край, - всего	2012 - 2016 годы	всего	2122,1	-	43	-	154,2	768	1156,9	-	-	создан туристско-рекреационный кластер "Эко-курорт Кавминводы" в Ставропольском крае, создано более 100 дополнительных рабочих мест, у туристский поток составил 82,5 тыс. турист
		в том числе:										
		федеральный бюджет	395	-	10	-	27,4	50	307,6	-	-	создан комплекс обеспечивающей инфраструктуры туристско-рекреационного кластера "Эко-курорт Кавминводы" в Ставропольском крае, в том числе системы электроснабжения, газоснаб
		бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	115,1	-	3	-	4,8	48	59,3	-	-	
		внебюджетные источники	1612	-	30	-	122	670	790	-	-	
в том числе: создание комплекса обеспечивающей инфраструктуры туристско-рекреационного кластера "Эко-курорт Кавминводы" в Ставропольском крае, в том числе систем электроснабжения,	2012 - 2016 годы	всего	510,1	-	13	-	32,2	98	366,9	-	-	создан комплекс обеспечивающей инфраструктуры туристско-рекреационного кластера "Эко-курорт Кавминводы" в Ставропольском крае, в том числе системы электроснабжения, газоснаб
		в том числе:										
		федеральный бюджет	395	-	10	-	27,4	50	307,6	-	-	
		бюджеты субъектов Российской Федерации и местные	115,1	-	3	-	4,8	48	59,3	-	-	

газоснабжения,  
водоснабжения,  
водоотведения,  
транспортной  
инфраструктуры

бюджеты

водоснабжения,  
водоотведения,  
транспортная  
инфраструктура

создание туристской  
инфраструктуры  
туристско-  
рекреационного  
кластера "Эко-курорт  
Кавминводы" в  
Ставропольском крае, в  
том числе  
коллективных средств  
размещения, объектов  
торговли, досуга,  
развлечения и питания,  
спортивно-  
оздоровительных  
центров

2012 - 2016  
годы

внебюджетные  
источники

1612

-

30

-

122

670

790

-

-

создана туристская  
инфраструктура  
туристско-  
рекреационного  
кластера "Эко-курорт  
Кавминводы" в  
Ставропольском  
крае, в том числе  
коллективные с  
размещения, об  
торговли, досу  
развлечения и п  
спортивно-  
оздоровительн  
центры;  
увеличена общ  
площадь номер  
фонда коллекти  
средств размещ  
58,5 тыс. кв. м;  
количество  
дополнительно  
созданных койк  
в коллективных  
средствах разм  
составило 1824  
единицы

16. Поддержка проектов создания туристских кластеров в Республике Тыва - всего	2012 - 2016 годы	всего	398,1	-	43	83,3	108,9	128,4	34,5	-	-	созданы туристские кластеры в Республике Тыва, в том числе этнокультурный туристский комплекс "Алдын-Булак", туристский центр "Силбир"; создано более 20 дополнительных рабочих мест; увеличен туристский поток на 24,6 тыс. туристов в год	
		в том числе:											
		федеральный бюджет	114,6	-	10	29,7	54,9	20	-	-	-	-	
		бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	19	-	3	6,6	6	3,4	-	-	-	-	
		внебюджетные источники	264,5	-	30	47	48	105	34,5	-	-		
в том числе: создание комплекса обеспечивающей инфраструктуры туристских кластеров в Республике Тыва, в том числе систем электроснабжения, теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения, транспортной инфраструктуры	2012 - 2015 годы	всего	133,6	-	13	36,3	60,9	23,4	-	-	-	создан комплекс обеспечивающей инфраструктуры туристских кластеров в Республике Тыва, в том числе этнокультурный туристский комплекс "Алдын-Булак", туристский центр "Силбир", в том числе созданы системы электроснабжения, теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения, транспортная инфраструктура	
		в том числе:											
		федеральный бюджет	114,6	-	10	29,7	54,9	20	-	-	-	-	
		бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	19	-	3	6,6	6	3,4	-	-	-	-	

создание туристской инфраструктуры туристских кластеров в Республике Тыва, в том числе коллективных средств размещения, объектов торговли, досуга, развлечения и питания	2012 - 2016 годы	внебюджетные источники	264,5	-	30	47	48	105	34,5	-	-	создана туристская инфраструктура туристских кластеров в Республике Тыва, в том числе этнокультурный туристский комплекс "Алдын-Булак", туристский центр "Силбир"; созданы коллективные средства размещения объектов торгов. досуга, развлечения и питания; увеличена общая площадь номерного фонда коллективных средств размещ. 3,95 тыс. кв. м; количество дополнительных созданных койко-мест в коллективных средствах размещ. составило 376 ед.
17. Поддержка проектов создания туристских кластеров в Республике Алтай - всего	2013 год	всего	442,4	-	-	442,4	-	-	-	-	-	создан туристский кластер в Республике Алтай, в том числе "Всесезонный горнолыжный спортивно-оздоровительный комплекс "Манжерок"
		в том числе:										
		федеральный бюджет	133,4	-	-	133,4	-	-	-	-	-	
		бюджеты субъектов	9	-	-	9	-	-	-	-	-	

		Российской Федерации и местные бюджеты										создано 2,5 тыс. дополнительных рабочих мест, у туристский поток 150 тыс. туристов
		внебюджетные источники	300	-	-	300	-	-	-	-	-	
в том числе: создание обеспечивающей инфраструктуры туристского кластера в Республике Алтай, в том числе транспортной инфраструктуры	2013 год	всего	142,4	-	-	142,4	-	-	-	-	-	создана обеспечивающая инфраструктура туристского кластера в Республике Алтай, в том числе подъездная дорога к всепогодному горнолыжному, спортивно-оздоровительному комплексу "Манжерок" на 6,5 тыс. челопроживаемых в Республике Алтай
		в том числе:										
		федеральный бюджет	133,4	-	-	133,4	-	-	-	-	-	
		бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	9	-	-	9	-	-	-	-	-	
создание туристской инфраструктуры туристского кластера в Республике Алтай в том числе коллективных средств размещения, объектов торговли, досуга, развлечения и питания	2013 год	внебюджетные источники	300	-	-	300	-	-	-	-	-	создана туристская инфраструктура туристского кластера в Республике Алтай, в том числе всепогодный горнолыжный спортивно-оздоровительный комплекс "Манжерок" созданы коллективные средства размещения объекты торгов.



обеспечивающей инфраструктуры туристско- рекреационного кластера "Насон-город" в Вологодской области, в том числе транспортной инфраструктуры, а также электроснабжение и берегоукрепление		федеральный бюджет	156,2	-	-	100	56,2	-	-	-	-	инфраструктуры туристско- рекреационного кластера "Насон-город" в Вологодской области, в том числе транспортная инфраструктура электроснабжение проведено берегоукрепление
		бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	29,9	-	-	10	19,9	-	-	-	-	
создание туристской инфраструктуры туристско- рекреационного кластера "Насон-город" в Вологодской области, в том числе коллективных средств размещения, объектов торговли, досуга, развлечения и питания	2013 - 2015 годы	внебюджетные источники	374	-	-	97,9	276,1	-	-	-	-	создана туристская инфраструктура туристско- рекреационного кластера "Насон-город" в Вологодской области, в том числе коллективные средства размещения, объекты торговли, досуга, развлечения и питания увеличена общая площадь номеров фонда коллективных средств размещения 26,8 тыс. кв. м.; количество дополнительно созданных койко-мест в коллективных средствах размещения

												составило 1522 единицы
19. Создание туристско-рекреационного кластера "Кладезь земли Костромской", Костромская область, - всего	2013 - 2015 годы	всего	261,4	-	-	43	218,4	-	-	-	-	создан туристско-рекреационный кластер "Кладезь земли Костромской" в Костромской области создано 846 дополнительных рабочих мест; увеличен туристский поток на 356 тысяч туристов в год
		в том числе:										
		федеральный бюджет	56,2	-	-	10	46,2	-	-	-	-	
		бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	15,2	-	-	3	12,2	-	-	-	-	
		внебюджетные источники	190	-	-	30	160	-	-	-	-	
в том числе: создание комплекса обеспечивающей инфраструктуры туристско-рекреационного кластера "Кладезь земли Костромской" в Костромской области, в том числе транспортной инфраструктуры	2013 - 2015 годы	всего	71,4	-	-	13	58,4	-	-	-	-	создан комплекс обеспечивающей инфраструктуры туристско-рекреационного кластера "Кладезь земли Костромской" в Костромской области в том числе транспортная инфраструктура
		в том числе:										
		федеральный бюджет	56,2	-	-	10	46,2	-	-	-	-	
		бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	15,2	-	-	3	12,2	-	-	-	-	
создание туристской инфраструктуры	2013 - 2015 годы	внебюджетные источники	190	-	-	30	160	-	-	-	-	создана туристская инфраструктура



<p>туристско-рекреационного кластера "Кладезь земли Костромской" в Костромской области, в том числе коллективных средств размещения, объектов торговли, досуга, развлечения и питания</p>	<p>туристско-рекреационного кластера "Кладезь земли Костромской" в Костромской области, в том числе коллективные средства размещения, объекты торговли, досуга, развлечения и питания; увеличена общая площадь номеров фонда коллективных средств размещения на 9,8 тыс. кв. м; количество дополнительных созданных койко-мест в коллективных средствах размещения составило 1640</p>												
<p>20. Создание туристско-рекреационного кластера "Северная мозаика", Республика Саха (Якутия), - всего</p>	<p>2013 - 2015 годы</p>	<p>всего</p>	<p>279</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>43</p>	<p>91</p>	<p>145</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>создан туристско-рекреационный кластер "Северная мозаика" в Республике Саха (Якутия); создано более 100 дополнительных рабочих мест; увеличен туристский поток на 196 тысяч туристов в год</p>	
		<p>в том числе:</p>											
		<p>федеральный бюджет</p>	<p>80</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>10</p>	<p>70</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>		
		<p>бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты</p>	<p>24</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>3</p>	<p>21</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>		

		внебюджетные источники	175	-	-	30	-	145	-	-	-	
в том числе: создание комплекса обеспечивающей инфраструктуры туристско-рекреационного кластера "Северная мозаика" в Республике Саха (Якутия), в том числе транспортная инфраструктура	2013 - 2015 годы	всего	104	-	-	13	91	-	-	-	-	создан комплекс обеспечивающей инфраструктуры туристско-рекреационного кластера "Северная мозаика" в Республике Саха (Якутия), в том числе 1-я очередь автомобильной
		в том числе:										
		федеральный бюджет	80	-	-	10	70	-	-	-	-	
		бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	24	-	-	3	21	-	-	-	-	
создание туристской инфраструктуры туристско-рекреационного кластера "Северная мозаика" в Республике Саха (Якутия), в том числе коллективных средств размещения, объектов торговли, досуга, развлечения и питания	2013 - 2015 годы	внебюджетные источники	175	-	-	30	-	145	-	-	-	создана туристская инфраструктура туристско-рекреационного кластера "Северная мозаика" в Республике Саха (Якутия), в том числе коллективных средства размещения, объекты торговли, досуга, развлечения и питания; увеличена общая площадь номеров фонда коллективных средств размещения 12,3 тыс. кв. м; количество

													дополнительно созданных койк в коллективных средствах размещения составило 134 е
21. Создание туристско-рекреационного кластера "Никола-Ленивец", Калужская область, - всего	2014 - 2016 годы	всего	1223,8	-	-	146,1	42,5	546	489,2	-	-	создан туристско-рекреационный кластер "Никола-Ленивец" в Калужской области;	
		в том числе:										создано более 200 новых рабочих мест, увеличен туристский поток на 382 тыс. туристов в год	
		федеральный бюджет	227,8	-	-	15,1	-	102,3	110,4	-	-		
		бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	56,9	-	-	4,3	-	40	12,6	-	-		
		внебюджетные источники	939,1	-	-	126,7	42,5	403,7	366,2	-	-	создан комплекс обеспечивающей инфраструктуры	
в том числе: создание комплекса обеспечивающей инфраструктуры туристско-рекреационного кластера "Никола-Ленивец" в Калужской области, в том числе сетей электроснабжения и связи, газопровода,	2014 - 2016 годы	всего	284,7	-	-	19,4	-	142,3	123	-	-	туристско-рекреационного кластера "Никола-Ленивец" в Калужской области, в том числе сети электроснабжения и связи, газопровода, водопровод, канализация, очистные сооружения, проведено водоотведение	
		в том числе:											
		федеральный бюджет	227,8	-	-	15,1	-	102,3	110,4	-	-		
		бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	56,9	-	-	4,3	-	40	12,6	-	-		

водопровода, канализации, очистных сооружений и водоотведения													
создание туристской инфраструктуры туристско-рекреационного кластера "Никола-Ленивец" в Калужской области, в том числе коллективных средств размещения, объектов торговли, досуга, развлечения и питания	2014 - 2016 годы	внебюджетные источники	939,1	-	-	126,7	42,5	403,7	366,2	-	-	создана туристская инфраструктура туристско-рекреационного кластера "Никола-Ленивец" в Калужской области, в том числе коллективные средства размещения, объекты торговли, досуга, развлечения и питания; увеличена общая площадь номеров фонда коллективных средств размещения 18,5 тыс. кв. м; количество дополнительно созданных койко-мест в коллективных средствах размещения составило 630 ед.	
22. Создание туристско-рекреационного кластера "Соленые озера", Оренбургская область, - всего	2014 - 2016 годы	всего	2506,6	-	-	193	252,7	979,5	1081,4	-	-	создан туристско-рекреационный кластер "Соленые озера" в Оренбургской области;	
		в том числе:											
		федеральный бюджет	589,3	-	-	70	70	201,3	248	-	-		

		бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	166	-	-	17,5	29,7	97,5	21,3	-	-	создано более 1 дополнительных рабочих мест; увеличен туристский поток на 334,3 тыс. туристов в год	
		внебюджетные источники	1751,3	-	-	105,5	153	680,7	812,1	-	-		
в том числе: создание комплекса обеспечивающей инфраструктуры туристско-рекреационного кластера "Соленые озера" в Оренбургской области, в том числе систем водоснабжения, водоотведения, канализации, очистных сооружений, газопровода, сетей электроснабжения, транспортной инфраструктуры	2014 - 2016 годы	всего	755,3	-	-	87,5	99,7	298,8	269,3	-	-	создан комплекс обеспечивающей инфраструктуры туристско-рекреационного кластера "Соленые озера" в Оренбургской области, в том числе системы водоснабжения, водоотведения, канализации, очистных сооружений, газопровод, сет электроснабжения, транспортная инфраструктура	
		в том числе:											
		федеральный бюджет	589,3	-	-	70	70	201,3	248	-	-		
		бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	166	-	-	17,5	29,7	97,5	21,3	-	-		
создание туристской инфраструктуры туристско-рекреационного кластера "Соленые озера" в Оренбургской	2014 - 2016 годы	внебюджетные источники	1751,3	-	-	105,5	153	680,7	812,1	-	-	создана туристская инфраструктура туристско-рекреационного кластера "Соленые озера" в Оренбур	

<p>области, в том числе коллективных средств размещения, объектов торговли, досуга, развлечения и питания, рекреационно-оздоровительных комплексов</p>	<p>области, в том числе коллективные средства размещения, объекты торговли, досуга, развлечения и питания, рекреационно-оздоровительные комплексы; увеличена общая площадь номеров фонда коллективных средств размещения 62,3 тыс. кв. м; количество дополнительно созданных койко-мест в коллективных средствах размещения составило 3199</p>												
<p>23. Создание туристско-рекреационного кластера "Этническая Чувашия", Чувашская Республика, - всего</p>	<p>2014 - 2016 годы</p>	<p>всего</p>	<p>4672,7</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>796,1</p>	<p>818,8</p>	<p>2428,7</p>	<p>629,1</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>создан туристско-рекреационный кластер "Этническая Чувашия" в Чувашской Республике; создано более 100 дополнительных рабочих мест, увеличен туристский поток на 250 тыс. туристов</p>	
		<p>в том числе:</p>											
		<p>федеральный бюджет</p>	<p>755,1</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>59,6</p>	<p>245,5</p>	<p>250</p>	<p>200</p>	<p>-</p>	<p>-</p>		
		<p>бюджеты субъектов Российской Федерации</p>	<p>98,2</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>9,9</p>	<p>33,3</p>	<p>35</p>	<p>20</p>	<p>-</p>	<p>-</p>		

		Федерации и местные бюджеты												
		внебюджетные источники	3819,4	-	-	726,6	540	2143,7	409,1	-	-			
в том числе: создание комплекса обеспечивающей инфраструктуры туристско- рекреационного кластера "Этническая Чувашия" в Чувашской Республике, в том числе систем электроснабжения, газоснабжения, водоснабжения, водоотведения, транспортной инфраструктуры, канализации и очистных сооружений	2014 - 2016 годы	всего	853,3	-	-	69,5	278,8	285	220	-	-	создан комплекс		
		в том числе:											обеспечивающей	
		федеральный бюджет	755,1	-	-	59,6	245,5	250	200	-	-	инфраструктуры		
		бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	98,2	-	-	9,9	33,3	35	20	-	-	туристско- рекреационного кластера "Этнич Чувашия" в Чуваш Республике, в то числе системы		
												электроснабжен газоснабжения, водоснабжения, водоотведения, транспортная инфраструктура		
												канализация и очистные сооруже		
создание туристской инфраструктуры туристско- рекреационного кластера "Этническая Чувашия" в Чувашской Республике, в том числе коллективных	2014 - 2016 годы	внебюджетные источники	3819,4	-	-	726,6	540	2143,7	409,1	-	-	создана туристск инфраструктура		
												туристско- рекреационного кластера "Этнич Чувашия" в Чуваш Республике, в то числе коллективн		

<p>средств размещения, объектов торговли, досуга, развлечения и питания, спортивно-развлекательного комплекса</p>	<p>средства размещения, объекты торговли, досуга, развлечения и питания, спортивно-развлекательного комплекса; увеличена общая площадь номеров фонда коллективных средств размещения на 26,9 тыс. кв. м; количество дополнительных созданных койко-мест в коллективных средствах размещения составило 950 ед.</p>												
<p>24. Создание туристско-рекреационного кластера "Кезеной-Ам", Чеченская Республика, - всего:</p>	<p>2014 год</p>	<p>всего</p>	<p>1026,6</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>1026,6</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>создан туристско-рекреационный кластер "Кезеной-Ам" Чеченской Республики; создано 228 дополнительных рабочих мест; увеличен туристский поток на 65 тыс. туристов в год</p>	
		<p>в том числе:</p>											
		<p>федеральный бюджет</p>	<p>82</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>82</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>		
		<p>бюджеты</p>	<p>6,6</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>6,6</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>		



		субъектов Российской Федерации и местные бюджеты										
		внебюджетные источники	938	-	-	-	938	-	-	-	-	
в том числе создание системы газоснабжения туристско-рекреационного кластера "Кезеной-Ам" в Чеченской Республике	2014 год	всего	88,6	-	-	-	88,6	-	-	-	-	создана система газоснабжения туристско-рекреационного кластера "Кезеной-Ам" в Чеченской Республике
		в том числе:										
		федеральный бюджет	82	-	-	-	82	-	-	-	-	
		бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	6,6	-	-	-	6,6	-	-	-	-	
создание туристской инфраструктуры туристско-рекреационного кластера "Кезеной-Ам"	2014 год	внебюджетные источники	938	-	-	-	938	-	-	-	-	создана туристская инфраструктура туристско-рекреационного кластера "Кезеной-Ам"

в Чеченской  
Республике, в том  
числе коллективных  
средств размещения,  
объектов торговли,  
досуга, развлечения и  
питания

в Чеченской  
Республике, в то  
числе коллектив  
средства разме  
объекты торгов  
досуга, развлеч  
питания;  
увеличена общ  
площадь номер  
фонда коллекти  
средств размещ  
41,2 тыс. кв. м;  
количество  
дополнительно  
созданных койк  
в коллективных  
средствах разм  
составило 964 е

25. Создание туристско-  
рекреационного  
кластера "Ярославское  
взморье", Ярославская  
область, - всего

2013 - 2016  
годы

всего

4029,5

-

-

929

1109,8

577

1413,7

-

-

создан туристск  
рекреационный  
кластер "Яросла  
взморье" в  
Ярославской об  
создано 10 тыс.  
дополнительны  
рабочих мест;  
увеличен турист  
поток на 180 ты  
туристов в год

в том числе:

федеральный

556

-

-

161

50

100

245

-

-

		бюджет										
		бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	222,5	-	-	68	8,8	42,2	103,5	-	-	
		внебюджетные источники	3251	-	-	700	1051	434,8	1065,2	-	-	
в том числе: создание комплекса обеспечивающей инфраструктуры туристско-рекреационного кластера "Ярославское взморье" в Ярославской области, в том числе систем электроснабжения, связи, теплоснабжения, газоснабжения, водоснабжения, водоотведения, транспортной инфраструктуры, а также проведение берегоукрепления и дноуглубления	2013 - 2016 годы	всего	778,5	-	-	229,0	58,8	142,2	348,0	-	-	создан комплекс обеспечивающей инфраструктуры туристско-рекреационного кластера "Ярославское взморье" в Ярославской области, в том числе систем электроснабжения, связи, теплоснабжения, газоснабжения, водоснабжения, водоотведения, транспортной инфраструктуры, а также проведение берегоукрепления и дноуглубления
		в том числе:										
		федеральный бюджет	556	-	-	161	50	100	245	-	-	
		бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	222,5	-	-	68	8,8	42,2	103,5	-	-	
создание туристской инфраструктуры	2013 - 2016 годы	внебюджетные источники	3251	-	-	700	1051	434,8	1065,2	-	-	создана туристская инфраструктура

<p>туристско-рекреационного кластера "Ярославское взморье" в Ярославской области, в том числе коллективных средств размещения, объектов торговли, досуга, развлечения и питания</p>	<p>туристско-рекреационного кластера "Ярославское взморье" в Ярославской области, в том числе коллективные средства размещения, объекты торговли, досуга, развлечения и питания. Увеличена общая площадь номеров фонда коллективных средств размещения на 40 тыс. кв. м; количество дополнительных созданных койко-мест в коллективных средствах размещения составило 1600</p>	
<p>26. Создание автотуристского кластера "Зарагж", Кабардино-Балкарская Республика, - всего</p>	<p>2015 год      всего      1233,7      -      -      -      1233,7      -      -      -      -</p>	<p>создан автотуристский кластер "Зарагж" в Кабардино-Балкарской Республике; туристический потенциал увеличен на 20%, туристов в год; создано более 100 дополнительных рабочих мест</p>

в том числе:

		федеральный бюджет	292,4	-	-	-	292,4	-	-	-	-	
		бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	77,7	-	-	-	77,7	-	-	-	-	
		внебюджетные источники	863,6	-	-	-	863,6	-	-	-	-	
в том числе: создание комплекса обеспечивающей инфраструктуры автотуристского кластера "Зарагиж" в Кабардино-Балкарской Республике, в том числе берегоукрепительных сооружений, транспортной инфраструктуры	2015 год	всего	370,1	-	-	-	370,1	-	-	-	-	создан комплекс обеспечивающей инфраструктуры автотуристского кластера "Зарагиж" в Кабардино-Балкарской Республике, в том числе берегоукрепительных сооружений, транспортная инфраструктура
		в том числе:										
		федеральный бюджет	292,4	-	-	-	292,4	-	-	-	-	
		бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	77,7	-	-	-	77,7	-	-	-	-	

		Федерации и местные бюджеты										
		внебюджетные источники										
	создание туристской инфраструктуры автотуристского кластера "Зарагиж" в Кабардино-Балкарской Республике, в том числе коллективных средств размещения, объектов торговли, досуга, развлечения и питания	2015 год	863,6	-	-	-	863,6	-	-	-	-	создана туристская инфраструктура автотуристского кластера "Зарагиж" в Кабардино-Балкарской Республике, в том числе коллективных средства размещения, объекты торговли, досуга, развлечения и питания; увеличена общая площадь номеров фонда коллективных средств размещения 6,25 тыс. кв. м; количество дополнительно созданных койк в коллективных средствах размещения составило 500 ед.
27.	Создание туристско-рекреационного кластера "Ворота Лаго-Наки", Республика Адыгея, - всего	2015 год	1637,5	-	-	-	1637,5	-	-	-	-	создан туристско-рекреационный кластер "Ворота Лаго-Наки" в Республике Адыгея; создано более 100 дополнительных мест размещения туристского назначения

рабочих мест, у  
туристский пото  
500 тыс. туристо

		в том числе:									
		федеральный бюджет	350	-	-	-	350	-	-	-	-
		бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	87,5	-	-	-	87,5	-	-	-	-
		внебюджетные источники	1200	-	-	-	1200	-	-	-	-
в том числе: создание комплекса обеспечивающей инфраструктуры туристско-рекреационного кластера "Ворота Лаго-Наки" в Республике Адыгея, в том числе систем газоснабжения и водоснабжения	2015 год	всего	437,5	-	-	-	437,5	-	-	-	-
		в том числе:									
		федеральный бюджет	350	-	-	-	350	-	-	-	-

созданы систем  
и водоснабжен  
туристско-  
рекреационног  
кластера "Ворот  
Наки" в Республ  
Адыгея

		бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	87,5	-	-	-	87,5	-	-	-	-		
	2015 год	внебюджетные источники	1200	-	-	-	1200	-	-	-	-	создана туристская инфраструктура туристско-рекреационного кластера "Ворота Лаго-Наки", Республика Адыгея, в том числе коллективных средств размещения, объектов торговли, досуга, развлечения и питания	
28.	Создание туристско-рекреационного кластера "Шерегеш", Кемеровская область, -	2014 - 2016 годы	всего	5217,8	-	-	-	1652,3	1940	1625,5	-	-	создан туристско-рекреационный кластер "Шерегеш" Кемеровской об



всего

туристский поток  
увеличен на 46,  
туристов;  
создано 610  
дополнительных  
рабочих мест

в том числе:

федеральный  
бюджет

1078,9

-

-

-

380

318,9

380

-

-

бюджеты  
субъектов  
Российской  
Федерации и  
местные  
бюджеты

486,5

-

-

115,7

263,1

107,7

-

-

внебюджетные  
источники

3652,4

-

-

1156,6

1358

1137,8

-

-

в том числе: создание  
обеспечивающей  
инфраструктуры  
туристско-  
рекреационного  
кластера "Шерегеш",  
Кемеровская область, в  
том числе  
транспортной  
инфраструктуры

2014 - 2016  
годы

всего

1565,4

-

-

495,7

582

487,7

-

-

создана транспортная  
инфраструктура  
туристско-  
рекреационного  
кластера "Шерегеш"  
Кемеровской области

в том числе:

		федеральный бюджет	1078,9	-	-	-	380	318,9	380	-	-
		бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	486,5	-	-	-	115,7	263,1	107,7	-	-
создание туристской инфраструктуры туристско-рекреационного кластера "Шерегеш", Кемеровская область, в том числе коллективных средств размещения, объектов торговли, досуга, развлечения и питания, спортивно-оздоровительного комплекса	2014 - 2016 годы	внебюджетные источники	3652,4	-	-	-	1156,6	1358	1137,8	-	-

создана туристская инфраструктура туристско-рекреационного кластера "Шерегеш" Кемеровской области, в том числе коллективные средства размещения, объекты торговли, досуга, развлечения и питания, спортивно-оздоровительный комплекс; увеличена общая площадь номеров фонда коллективных средств размещения 5,6 тыс. кв. м; количество дополнительных созданных койко-мест в коллективных средствах размещения

												составило 1,6 тыс. единиц
29. Создание туристско-рекреационного кластера "Барнаул - горнозаводской город", Алтайский край, - всего	2015 - 2016 годы	всего	2991,6	-	-	-	-	1380	1611,6	-	-	создан туристско-рекреационный кластер "Барнаул - горнозаводской" в Алтайском крае создано более 200 дополнительных рабочих мест; увеличен туристский поток на 170 тыс. туристов в год
		в том числе:										
		федеральный бюджет	691,6	-	-	-	-	380	311,6	-	-	
		бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	200	-	-	-	-	100	100	-	-	
		внебюджетные источники	2100	-	-	-	-	900	1200	-	-	
в том числе: создание комплекса обеспечивающей инфраструктуры туристско-	2015 - 2016 годы	всего	891,6	-	-	-	-	480	411,6	-	-	создана обеспечивающая инфраструктура туристско-рекреационного

рекреационного кластера "Барнаул - горнозаводской город" в Алтайском крае, в том числе систем водоснабжения, водоотведения, электроснабжения, теплоснабжения, транспортной инфраструктуры, а также проведение берегоукрепления, газоснабжения

кластера "Барнаул - горнозаводской город" в Алтайском крае, в том числе системы водоснабжения, водоотведения, электроснабжения, теплоснабжения, транспортная инфраструктура, а также проведение берегоукрепления, газоснабжения

в том числе:

федеральный бюджет	691,6	-	-	-	-	380	311,6	-	-
бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	200	-	-	-	-	100	100	-	-

создание туристской инфраструктуры туристско-рекреационного кластера "Барнаул - горнозаводской город", Алтайский край, в том числе коллективных

2015 - 2016  
годы

внебюджетные источники

2100	-	-	-	-	900	1200	-	-
------	---	---	---	---	-----	------	---	---

создана туристская инфраструктура туристско-рекреационного кластера "Барнаул - горнозаводской город" в Алтайском крае, в том числе коллективных

средств размещения, объектов торговли, досуга, развлечения и питания												средства размещения объектов торговли, досуга, развлечения и питания; увеличена общая площадь номеров фонда коллективных средств размещения 10,3 тыс. кв. м; количество дополнительно созданных койк в коллективных средствах размещения составило 710 ед.
30. Создание автотуристского кластера "Самоцветное кольцо Урала", Свердловская область, - всего	2015 - 2016 годы	всего	2122,1	-	-	-	-	622,4	1499,7	-	-	создан автотуристский кластер "Самоцветное кольцо Урала" в Свердловской области создано более 100 дополнительных рабочих мест, туристский поток увеличен на 58% туристов в год
		в том числе:										
		федеральный бюджет	280	-	-	-	-	70	210	-	-	
		бюджеты субъектов Российской Федерации	171,7	-	-	-	-	75	96,7	-	-	

		Федерации и местные бюджеты											
		внебюджетные источники	1670,4	-	-	-	-	477,4	1193	-	-		
в том числе: создание комплекса обеспечивающей инфраструктуры туристско- рекреационного кластера "Самоцветное кольцо Урала" в Свердловской области, в том числе систем водоснабжения, водоотведения, газопровода, транспортной инфраструктуры	2015 - 2016 годы	всего	451,7	-	-	-	-	145	306,7	-	-		создан комплекс обеспечивающей инфраструктуры автотуристского кластера "Само кольцо Урала" в Свердловской о в том числе сист водоснабжения, водоотведения, газопровод, транспортная инфраструктура
		в том числе:											
		федеральный бюджет	280	-	-	-	-	70	210	-	-		
		бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	171,7	-	-	-	-	75	96,7	-	-		

создание туристской инфраструктуры туристско-рекреационного кластера "Самоцветное кольцо Урала", Свердловская область, в том числе коллективных средств размещения, объектов торговли, досуга, развлечения и питания, оздоровительного комплекса	2015 - 2016 годы	внебюджетные источники	1670,4	-	-	-	-	477,4	1193	-	-	создана туристская инфраструктура автотуристского кластера "Самоцветное кольцо Урала" в Свердловской области, в том числе коллективные средства размещения, объекты торговли, досуга, развлечения и питания, оздоровительный комплекс; увеличена общая площадь номеров фонда коллективных средств размещения 30,4 тыс. кв. м; количество дополнительных созданных койко-мест в коллективных средствах размещения составило 2492 единицы
31. Создание туристско-рекреационного кластера "Верхневолжский", Тверская область, - всего	2015 - 2016 годы	всего	1451,9	-	-	-	-	845,9	606	-	-	создан туристско-рекреационный кластер "Верхневолжский" в Тверской области, туристский поток увеличен на 200 туристов в год, с

более 2,7 тыс.  
дополнительных  
рабочих мест

в том числе:

федеральный  
бюджет

171,5

-

-

-

-

101,5

70

-

-

бюджеты  
субъектов  
Российской  
Федерации и  
местные  
бюджеты

100,7

-

-

-

-

44,8

55,9

-

-

внебюджетные  
источники

1179,7

-

-

-

-

699,6

480,1

-

-

в том числе: создание  
комплекса  
обеспечивающей  
инфраструктуры  
туристско-  
рекреационного  
кластера  
"Верхневолжский" в  
Тверской области, в  
том числе канализации,  
причального  
комплекса,  
транспортной  
инфраструктуры, а  
также  
берегоукрепление

2015 - 2016  
годы

всего

272,2

-

-

-

-

146,3

125,9

-

-

создан комплекс  
обеспечивающей  
инфраструктуры  
туристско-  
рекреационного  
кластера  
"Верхневолжский"  
Тверской области,  
в том числе канал  
причальный комплекс  
берегоукрепление  
транспортная  
инфраструктура



		в том числе:										
		федеральный бюджет	171,5	-	-	-	-	101,5	70	-	-	
		бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	100,7	-	-	-	-	44,8	55,9	-	-	
создание туристской инфраструктуры туристско-рекреационного кластера "Верхневолжский", Тверская область, в том числе коллективных средств размещения, объектов торговли, досуга, развлечения и питания	2015 - 2016 годы	внебюджетные источники	1179,7	-	-	-	-	699,6	480,1	-	-	создана туристская инфраструктура туристско-рекреационного кластера "Верхневолжский", Тверской области, в том числе коллективные средства размещения, объекты торговли, досуга, развлечения и питания; увеличена общая площадь номеров фонда коллективных средств размещения на 31,5 тыс. кв. м; количество дополнительных созданных койко-мест в коллективных средствах размещения

												составило 2900
32. Создание туристско-рекреационного кластера "Центр активного отдыха и туризма "Y.E.S", Вологодская область, - всего	2015 год	всего	1079,4	-	-	-	-	1079,4	-	-	-	создан туристско-рекреационный кластер "Центр активного отдыха и туризма "Y.E.S" Вологодской области, туристский поток увеличен на 500 туристов в год, более 107 дополнительных рабочих мест
		в том числе:										
		федеральный бюджет	126,5	-	-	-	-	126,5	-	-	-	
		бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	10	-	-	-	-	10	-	-	-	
		внебюджетные источники	942,9	-	-	-	-	942,9	-	-	-	
в том числе: создание комплекса обеспечивающей инфраструктуры туристско-	2015 год	всего	136,5	-	-	-	-	136,5	-	-	-	создан комплекс обеспечивающей инфраструктуры туристско-рекреационного

рекреационного кластера "Центр активного отдыха и туризма "Y.E.S" в Вологодской области, в том числе систем водоснабжения, водоотведения, электроснабжения, газопровода, транспортной инфраструктуры

кластера "Центр активного отдыха и туризма "Y.E.S" Вологодской области, в том числе систем водоснабжения, водоотведения, электроснабжения, газопровода, транспортная инфраструктура

в том числе:

федеральный бюджет

126,5

-

-

-

-

126,5

-

-

-

бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты

10

-

-

-

-

10

-

-

-

создание туристской инфраструктуры туристско-рекреационного кластера "Центр активного отдыха и туризма "Y.E.S", Вологодская область, в том числе коллективных средств

2015 год

внебюджетные источники

942,9

-

-

-

-

942,9

-

-

-

создана туристская инфраструктура туристско-рекреационного кластера "Центр активного отдыха и туризма "Y.E.S" Вологодской области, в том числе коллективные средства

размещения, объектов торговли, досуга, развлечения и питания													размещения, объектов торговли, досуга, развлечения и питания; увеличена общая площадь номеров фонда коллективных средств размещения на 9,9 тыс. кв. м; количество дополнительных созданных койко-мест в коллективных средствах размещения составило 600 ед.
33. Создание туристско-рекреационного кластера "Амур", Амурская область, - всего	2014 - 2017 годы	всего	4265,8	-	-	-	918,6	1229,4	1411,8	706	-	-	создан туристско-рекреационный кластер "Амур" Амурской области; туристский поток увеличен на 180% от уровня 2013 года; количество туристов в год, отдохнувших в кластере, более 450 тысяч; создано 450 дополнительных рабочих мест
		в том числе:											
		федеральный бюджет	1076,3	-	-	-	468,3	204,1	207,7	196,2	-	-	
		бюджеты субъектов Российской Федерации и	79,4	-	-	-	20,3	25,3	24	9,8	-	-	

		местные бюджеты											
		внебюджетные источники	3110,1	-	-	-	430	1000	1180,1	500	-		
в том числе: создание комплекса обеспечивающей инфраструктуры туристско-рекреационного кластера "Амур" в Амурской области, в том числе канализации, водоснабжения, водоотведения, теплоснабжения, очистных сооружений	2014 - 2017 годы	всего	1155,7	-	-	-	488,6	229,4	231,7	206	-	создан комплекс обеспечивающей инфраструктуры туристско-рекреационного кластера "Амур" в Амурской области, в том числе канализации, водоснабжение, водоотведение, теплоснабжения, очистные соору	
		в том числе:											
		федеральный бюджет	1076,3	-	-	-	468,3	204,1	207,7	196,2	-		
		бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	79,4	-	-	-	20,3	25,3	24	9,8	-		
создание туристской инфраструктуры туристско-	2014 - 2017 годы	внебюджетные источники	3110,1	-	-	-	430	1000	1180,1	500	-	создана туристская инфраструктура туристско-	

<p>рекреационного кластера "Амур", Амурская область, в том числе коллективных средств размещения, объектов торговли, досуга, развлечения и питания, спортивно-зрелищного комплекса</p>	<p>рекреационного кластера "Амур" Амурской области, в том числе коллективные средства размещения, объекты торговли, досуга, развлечения и питания, спортивно-зрелищного комплекса; увеличена общая площадь номеров фонда коллективных средств размещения на 13 тыс. кв. м; количество дополнительных созданных койко-мест в коллективных средствах размещения составило 710 ед.</p>											
<p>34. Создание туристско-рекреационного кластера "Остров Большой Уссурийский - Шантары", Хабаровский край, - всего</p>	<p>2014 - 2016 годы</p>	<p>всего</p>	<p>873</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>105</p>	<p>305,5</p>	<p>462,5</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>создан туристско-рекреационный кластер "Остров Большой Уссурийский - Шантары" в Хабаровском крае, туристский потенциал увеличен на 84,5 тыс. туристов в год, создано более 650 дополнительных рабочих мест</p>

		в том числе:										
		федеральный бюджет	177	-	-	-	-	-	177	-	-	
		бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	6,5	-	-	-	-	1	5,5	-	-	
		внебюджетные источники	689,5	-	-	-	105	304,5	280	-	-	
в том числе: создание обеспечивающей инфраструктуры туристско-рекреационного кластера "Остров Большой Уссурийский - Шантары", Хабаровский край, в том числе создание транспортной инфраструктуры, а также проведение берегоукрепления и реконструкции набережной	2016 год	всего	183,5	-	-	-	-	1	182,5	-	-	создан комплекс обеспечивающей инфраструктуры туристско-рекреационного кластера "Остров Большой Уссурийский - Шантары" в Хабаровском крае, в том числе создана транспортная инфраструктура, проведены берегоукрепления, реконструкция набережной
		в том числе:										
		федеральный бюджет	177	-	-	-	-	-	177	-	-	

		бюджет												
		бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты												
		внебюджетные источники												
создание туристской инфраструктуры	2014 - 2016 годы	689,5	-	-	-	-	105	304,5	280	-	-	-	-	создана туристская инфраструктура
туристско-рекреационного кластера "Остров Большой Уссурийский - Шантары", Хабаровский край, в том числе коллективных средств размещения, объектов торговли, досуга, развлечения и питания														туристско-рекреационного кластера "Остров Большой Уссурийский - Шантары" в Хабаровском крае, в том числе коллективные средства размещения, объекты торговли, досуга, развлечения и питания; увеличена общая площадь номеров фонда коллективных средств размещения на 8,9 тыс. кв. м; количество дополнительных созданных койко-мест в коллективных средствах размещения составило 780 ед.



35. Создание туристско-рекреационного кластера "Раушен", Калининградская область, - всего	2014 - 2017 годы	всего	5512,3	-	-	-	697,8	2072,4	1923,4	818,7	-	создан туристско-рекреационный кластер "Раушен" Калининградской области; туристский поток увеличен на 138 туристов в год, более 956 дополнительных рабочих мест
		в том числе:										
		федеральный бюджет	1385,3	-	-	-	84,8	449,9	397,6	453	-	
		бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	307,9	-	-	-	20,6	116	123,1	48,2	-	
		внебюджетные источники	3819,1	-	-	-	592,4	1506,5	1402,7	317,5	-	
в том числе: создание комплекса обеспечивающей инфраструктуры туристско-рекреационного кластера "Раушен" в Калининградской	2014 - 2017 годы	всего	1693,2	-	-	-	105,4	565,9	520,7	501,2	-	создан комплекс обеспечивающей инфраструктуры туристско-рекреационного кластера "Раушен" Калининградской области, в том ч

области, в том числе  
строительство  
пляжеудерживающих  
сооружений, создание  
пешеходной зоны

пляжеудержива  
сооружения,  
пешеходная зон

в том числе:

федеральный  
бюджет

1385,3

-

-

-

84,8

449,9

397,6

453

-

бюджеты  
субъектов  
Российской  
Федерации и  
местные  
бюджеты

307,9

-

-

-

20,6

116

123,1

48,2

-

создание туристской  
инфраструктуры  
туристско-  
рекреационного  
кластера "Раушен" в  
Калининградской  
области, в том числе  
коллективных средств  
размещения, объектов  
торговли, досуга,  
развлечения и питания

2014 - 2017  
годы

внебюджетные  
источники

3819,1

-

-

-

592,4

1506,5

1402,7

317,5

-

создана туристско  
инфраструктура  
туристско-  
рекреационного  
кластера "Рауше  
Калининградско  
области, в том ч  
коллективные с  
размещения, об  
торговли, досуг  
развлечения и п  
увеличена обща  
площадь номер  
фонда коллекти  
средств размеш  
56,5 тыс. кв. м;  
количество

												дополнительно созданных койк в коллективных средствах размещения составило 1062 единицы
36. Создание туристско-рекреационного кластера "Всесезонный туристический центр "Ингушетия", Республика Ингушетия, - всего	2014 - 2015 годы	всего	282	-	-	-	282	-	-	-	-	создан туристско-рекреационный кластер "Всесезонный туристический центр "Ингушетия" в Республике Ингушетия, увеличен туристский поток на 19,6 тысяч туристов в год, создано 436 дополнительных рабочих мест
		в том числе:										
		федеральный бюджет	36,5	-	-	-	36,5	-	-	-	-	
		бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	24,5	-	-	-	24,5	-	-	-	-	
		внебюджетные источники	221	-	-	-	221	-	-	-	-	
в том числе: создание	2014 - 2015	всего	61	-	-	-	61	-	-	-	-	создан комплекс

комплекса  
обеспечивающей  
инфраструктуры  
туристско-  
рекреационного  
кластера "Всесезонный  
туристический центр  
"Ингушетия" в  
Республике Ингушетия,  
в том числе  
строительство  
водопровода,  
газопровода,  
локальных очистных  
сооружений и  
благоустройство  
прилегающей  
территории

годы

в том числе:

федеральный  
бюджет

36,5

-

-

-

36,5

-

-

-

-

бюджеты  
субъектов  
Российской  
Федерации и  
местные  
бюджеты

24,5

-

-

-

24,5

-

-

-

-

создание туристской  
инфраструктуры  
туристско-  
рекреационного

2014 - 2015  
годы

внебюджетные  
источники

221

-

-

-

221

-

-

-

-

обеспечивающей  
инфраструктуры  
туристско-  
рекреационного  
кластера "Всесезонный  
туристический центр  
"Ингушетия" в  
Республике Ингушетия,  
в том числе  
строительство  
водопровода,  
газопровода,  
локальных очистных  
сооружений и  
благоустройство  
прилегающей  
территории

создана туристская  
инфраструктура  
туристско-  
рекреационного

<p>кластера "Всесезонный туристический центр "Ингушетия" в Республике Ингушетия, в том числе коллективных средств размещения, объектов торговли, досуга, развлечения и питания</p>	<p>кластера "Всесезонный туристический центр "Ингушетия" в Республике Ингушетия, в том числе коллективные средства размещения, объекты торговли, досуга, развлечения и питания. увеличена общая площадь номеров фонда коллективных средств размещения на 44,4 тыс. кв. м; количество дополнительных созданных койко-мест в коллективных средствах размещения составило 3854 единицы</p>											
<p>37. Поддержка проектов создания туристских кластеров в перспективных регионах Российской Федерации</p>	<p>2017 - 2018 годы</p>	<p>всего</p>	<p>33155,8</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>13767,6</p>	<p>19388,2</p>	<p>созданы туристские кластеры в перспективных регионах Российской Федерации, созданы дополнительные рабочие места, обеспечено увеличение туристского потенциала, достаточного для выполнения целевых индикаторов</p>

программы

	в том числе:									
	федеральный бюджет	9092,9	-	-	-	-	-	-	3511,2	5581,7
	бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	2556,2	-	-	-	-	-	-	1093	1463,2
	внебюджетные источники	21506,7	-	-	-	-	-	-	9163,4	12343,3
Итого		135188,1	7438,2	9095	10989,6	21896	24935,5	22306,5	18024,6	20502,7
	в том числе:									
	федеральный бюджет	30242,4	1650	2220	2240	4359,2	4639,5	4546,6	4805,4	5781,7
	бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты	7806,5	291,2	431,6	548,9	1177,8	1474,5	1093,1	1296,2	1493,2
	внебюджетные источники	97139,2	5497	6443,4	8200,7	16359	18821,5	16666,8	11923	13227,8

---

ПРАВИЛА  
ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ СУБСИДИЙ ЗА СЧЕТ СРЕДСТВ  
ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА НА ВОЗМЕЩЕНИЕ ЧАСТИ ЗАТРАТ НА УПЛАТУ  
ПРОЦЕНТОВ ПО КРЕДИТАМ И ЗАЙМАМ, ПРИВЛЕЧЕННЫМ ИНВЕСТОРАМИ  
В РОССИЙСКИХ КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ ДЛЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ  
ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ, НАПРАВЛЕННЫХ НА СОЗДАНИЕ  
ИЛИ МОДЕРНИЗАЦИЮ ОБЪЕКТОВ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО  
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ С ДЛИТЕЛЬНЫМ СРОКОМ ОКУПАЕМОСТИ  
ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ МЕРОПРИЯТИЙ ФЕДЕРАЛЬНОЙ ЦЕЛЕВОЙ  
ПРОГРАММЫ "РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО  
ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
(2011 - 2018 ГОДЫ)"

Список изменяющих документов  
(в ред. [Постановления](#) Правительства РФ от 18.09.2012 N 936)

1. Настоящие Правила устанавливают порядок и условия предоставления субсидий за счет средств федерального бюджета на возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам и займам, привлеченным инвесторами в российских кредитных организациях (далее соответственно - кредиты, банки) для финансирования инвестиционных проектов, направленных на создание или модернизацию объектов туристско-рекреационного использования с длительным сроком окупаемости (далее - проекты) при реализации мероприятий федеральной целевой программы "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)" (далее соответственно - субсидии, Программа).

2. Субсидии предоставляются участникам государственно-частного партнерства в рамках Программы и юридическим лицам вне зависимости от формы собственности (далее - заемщики), реализующим проекты, прошедшие конкурсный отбор в соответствии с Правилами, предусмотренными [приложением N 6](#) к Программе.

3. Субсидии предоставляются за счет средств федерального бюджета при условии своевременного погашения кредитов и уплаты процентов, начисленных в соответствии с кредитными договорами, заключенными с банками в целях финансового обеспечения проектов. Затраты на уплату процентов, начисленных и уплаченных по просроченной ссудной задолженности, а также на уплату процентов по кредитам, полученным в форме овердрафта, по пролонгированным кредитам и кредитам с плавающей процентной ставкой не возмещаются.

4. Решение о возможности предоставления и размере субсидии в текущем финансовом году (при условии подтверждения заемщиком по окончании каждого квартала целевого использования заемных средств и факта своевременной уплаты процентов по кредитам) принимается координационным советом Программы (далее - совет) не позднее 1 марта текущего финансового года по итогам рассмотрения проектной документации, подготовленной за счет средств инвесторов или бюджетов субъектов Российской Федерации и представленной для участия в конкурсе проектов. В рассматриваемой советом проектной документации заемщик должен быть указан в качестве одного из участников реализации проекта.

Решение о предоставлении субсидии в отношении средне- и долгосрочных кредитных договоров (более 1 года) подлежит ежегодному пересмотру советом.

Заемщику может быть отказано в предоставлении субсидии в случае невыполнения им требований, установленных настоящими Правилами.

5. При наличии решения совета о возможности предоставления субсидии заемщик в целях его включения в реестр получателей субсидий на очередной год (далее - реестр) представляет не позднее 1 апреля каждого года в совет соответствующую заявку с приложением следующих документов:

- а) заверенная банком копия кредитного договора (в 2 экземплярах);
- б) заверенная банком копия графика погашения кредита и уплаты процентов по нему (в 2 экземплярах);
- в) выписка из ссудного счета заемщика, подтверждающая получение кредита (в 2 экземплярах);
- г) заверенные руководителем заемщика копии договоров о поставке материалов и оборудования, его монтаже и изготовлении технологической оснастки, заключенных в рамках реализации проекта;
- д) предварительный расчет размера субсидии по формам, разработанным советом для первого этапа реализации Программы в целях апробации механизма возмещения процентных ставок по кредитам участникам государственно-частного партнерства при реализации Программы (в 2 экземплярах).

6. Совет контролирует правильность оформления документов, предусмотренных [пунктом 5](#) настоящих Правил, и принимает решение о внесении заемщика в реестр, который ведет Федеральное агентство по туризму.

(в ред. [Постановления](#) Правительства РФ от 18.09.2012 N 936)

В случае ненадлежащего оформления указанные документы в 5-дневный срок со дня поступления в совет подлежат возврату заемщику с мотивированным отказом.

7. Предоставление субсидий осуществляется в отношении заемщиков ежеквартально в размере до 90 процентов разницы между процентной ставкой по кредиту и ставкой рефинансирования Центрального банка Российской Федерации на дату получения кредита в случае, если процентная ставка по кредиту больше ставки рефинансирования Центрального банка Российской Федерации, действующей на дату получения кредита.

В случае если процентная ставка по кредиту меньше или равна ставке рефинансирования Центрального банка Российской Федерации, действующей на дату получения кредита, предоставление субсидий осуществляется в размере до одной третьей произведенных заемщиком затрат на уплату процентов по кредиту.

В случае если заемщик получил кредит в иностранной валюте, субсидия предоставляется в рублях в размере до одной третьей суммы произведенных заемщиком указанных затрат исходя из курса рубля к иностранной валюте, установленного Центральным банком Российской Федерации на дату осуществления таких затрат.

8. Для получения субсидии заемщик (для возмещения уплаченных в прошедшем квартале процентов по кредиту) представляет в течение 5 рабочих дней по окончании квартала в совет следующие документы:

- а) заверенные банком выписки из ссудного счета заемщика, подтверждающие уплату организацией процентов за пользование кредитом и своевременное погашение кредита;
- б) заверенные руководителем заемщика и банком копии платежных поручений, подтверждающих целевое использование кредита на реализацию проекта.

9. Совет осуществляет проверку документов, предусмотренных [пунктом 8](#) настоящих Правил, и выносит решение о предоставлении заемщику субсидии.

В случае ненадлежащего оформления указанные документы в 5-дневный срок со дня поступления в совет подлежат возврату с мотивированным отказом.

10. Главным распорядителем средств федерального бюджета, предоставляемых для выплаты субсидий, является государственный заказчик - координатор Программы. Предоставление субсидий заемщикам, включенным в реестр, осуществляется в соответствии с решением совета в пределах бюджетных ассигнований, предусмотренных в федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период на софинансирование Программы в части возмещения затрат на уплату процентов по кредитам.



11. Государственный заказчик - координатор Программы ежеквартально представляет в Министерство финансов Российской Федерации реестр финансирования расходов федерального бюджета в пределах средств федерального бюджета, выделенных на текущий финансовый год для предоставления субсидий в целях перечисления соответствующих средств на лицевой счет государственного заказчика - координатора Программы, открытый в Управлении Федерального казначейства по г. Москве.

12. Государственный заказчик - координатор Программы ежеквартально в пределах установленных лимитов бюджетных обязательств и объема финансирования, а также в соответствии с предоставленными совету документами об уплате процентов по кредитам за прошедший квартал направляет в Управление Федерального казначейства по г. Москве платежные поручения о перечислении средств со своего лицевого счета на расчетные счета заемщиков, открытые в банках.

13. Контроль за соблюдением условий предоставления субсидий осуществляется государственным заказчиком - координатором Программы и Федеральной службой финансово-бюджетного надзора.

Приложение N 6  
к федеральной целевой программе  
"Развитие внутреннего и въездного  
туризма в Российской Федерации  
(2011 - 2018 годы)"

ПРАВИЛА  
ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ СУБСИДИЙ ЗА СЧЕТ СРЕДСТВ ФЕДЕРАЛЬНОГО  
БЮДЖЕТА БЮДЖЕТАМ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
НА РЕАЛИЗАЦИЮ МЕРОПРИЯТИЙ ФЕДЕРАЛЬНОЙ ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЫ  
"РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА  
В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (2011 - 2018 ГОДЫ)"

Список изменяющих документов

(в ред. [Постановления](#) Правительства РФ от 18.09.2012 N 936)

1. Настоящие Правила устанавливают порядок предоставления в 2011 - 2018 годах субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на реализацию мероприятий федеральной целевой программы "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)" (далее соответственно - мероприятия, Программа, субсидии).

2. Субсидии предоставляются на софинансирование строительства (реконструкции) объектов обеспечивающей инфраструктуры с длительным сроком окупаемости, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации и (или) муниципальных образований и входящих в состав инвестиционных проектов по созданию в субъектах Российской Федерации туристско-рекреационных и автотуристских кластеров (далее соответственно - объекты, проекты).

3. Субсидии предоставляются на реализацию иницируемых субъектом Российской Федерации проектов, прошедших конкурсный отбор.

4. Конкурсный отбор проектов осуществляется координационным советом Программы, который проводит экспертизу проектной документации, представленной субъектами Российской Федерации, в соответствии с положением о конкурсном отборе инвестиционных проектов для включения в перечень мероприятий федеральной целевой программы "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)", утверждаемым Федеральным агентством по туризму в установленном порядке (далее - положение). Координационный совет Программы формирует предложения о распределении субсидий между бюджетами субъектов

Российской Федерации на софинансирование объектов и представляет их государственному заказчику - координатору Программы для утверждения. Распределение субсидий между бюджетами субъектов Российской Федерации утверждается правовым актом Федерального агентства по туризму.

(в ред. [Постановления](#) Правительства РФ от 18.09.2012 N 936)

5. При проведении конкурсного отбора проектов и принятии решения о предоставлении субсидий бюджетам субъектов Российской Федерации учитываются следующие критерии:

а) наличие четко сформулированной цели проекта с определением количественных показателей результатов его реализации;

б) соответствие целей и задач проекта целям и задачам Программы;

в) вклад проекта в достижение целевых значений показателей и индикаторов Программы;

г) достижение конечного, общественно значимого результата проекта до завершения Программы;

д) направленность создаваемых объектов на реализацию мероприятий, предусмотренных поручениями Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации;

е) отсутствие дублирования мероприятий в других федеральных целевых программах;

ж) обоснование необходимости реализации проекта с привлечением средств федерального бюджета;

з) предполагаемый объем софинансирования объектов за счет средств бюджета субъекта Российской Федерации;

и) наличие перспективы реализации проекта на условиях государственно-частного партнерства (наличие обязательств инвесторов по софинансированию проектов);

к) масштабность проекта (стоимость проекта, размеры привлекаемых инвестиций);

л) наличие долгосрочных региональных или муниципальных целевых программ, реализуемых за счет средств бюджета субъекта Российской Федерации (местных бюджетов), предусматривающих строительство, реконструкцию или техническое перевооружение объектов;

м) наличие положительных заключений государственной экологической экспертизы и государственной экспертизы проектной документации и результатов инженерных изысканий;

н) заинтересованность бизнес-сообщества в результатах реализации проекта, размер привлекаемых в рамках государственно-частного партнерства внебюджетных средств;

о) возможность многократного (опосредованного) возврата инвестированных бюджетных средств за счет повышения социально-экономической эффективности;

п) наличие гарантии обеспечения своевременной установки и ввода в эксплуатацию объектов и оборудования, предполагаемых к строительству и закупке в рамках проекта;

р) обеспечение объекта инженерной и транспортной инфраструктурой в объемах, достаточных для реализации проекта;

с) значения количественных показателей реализации проекта;

т) отношение сметной стоимости проекта к значениям количественных показателей реализации проекта.

Дополнительные критерии для проведения конкурсного отбора проектов могут устанавливаться в положении.

6. В случае если суммарный годовой размер софинансирования за счет средств федерального бюджета проектов, прошедших конкурсный отбор, превышает размер средств федерального бюджета, предусмотренный на соответствующий год, количество прошедших конкурсный отбор проектов либо размер их финансирования подлежит уменьшению по решению координационного совета.

7. Распределение субсидий между бюджетами субъектов Российской Федерации осуществляется по формуле:

$$C_i = C \times \frac{3_i}{\sum_i 3_i},$$

где:

$C_i$  - размер средств для предоставления субсидии  $i$ -му субъекту Российской Федерации в очередном году;

$C$  - размер бюджетных ассигнований, предусмотренных в федеральном бюджете на очередной финансовый год для предоставления субсидий, распределяемый на соответствующий год;

$Z_i$  - средства федерального бюджета, необходимые для софинансирования мероприятий Программы, указанные в заявке  $i$ -го субъекта Российской Федерации.

8. Размер уровня софинансирования расходного обязательства субъекта Российской Федерации за счет субсидии ( $U_i$ ) определяется по формуле:

$$U_i = 0,8 / \text{РБО}_i,$$

где:

0,8 - средний уровень софинансирования расходных обязательств субъектов Российской Федерации;

$\text{РБО}_i$  - уровень расчетной бюджетной обеспеченности  $i$ -го субъекта Российской Федерации на очередной финансовый год, рассчитанный в соответствии с [методикой](#) распределения дотаций на выравнивание бюджетной обеспеченности субъектов Российской Федерации, утвержденной Постановлением Правительства Российской Федерации от 22 ноября 2004 г. N 670 "О распределении дотаций на выравнивание бюджетной обеспеченности субъектов Российской Федерации".

При этом уровень софинансирования расходного обязательства субъекта Российской Федерации не может быть установлен выше 95 процентов и ниже 5 процентов расходного обязательства.

9. В целях обеспечения функционирования механизма субсидирования субъектов Российской Федерации в первый год реализации Программы государственный заказчик - координатор Программы утверждает в установленном порядке положение и [форму](#) соглашения о предоставлении субсидии из федерального бюджета бюджету субъекта Российской Федерации на реализацию Программы, заключаемого Федеральным агентством по туризму с высшим исполнительным органом государственной власти субъекта Российской Федерации (далее - соглашение).

(в ред. [Постановления](#) Правительства РФ от 18.09.2012 N 936)

10. Субсидии предоставляются на следующих условиях:

а) наличие проекта, направленного на реализацию мероприятий, инициированного субъектом Российской Федерации и прошедшего конкурсный отбор в соответствии с [пунктом 4](#) настоящих Правил;

б) наличие соответствующей требованиям Программы долгосрочной региональной целевой программы, направленной на создание инвестиционных площадок и условий для привлечения в туристскую отрасль внебюджетных средств на основе государственно-частного партнерства, согласованной в установленном порядке с государственным заказчиком - координатором Программы;

в) заключение соглашения, являющегося обязательством субъекта Российской Федерации по финансированию строительства (реконструкции) объектов, а также по обеспечению соответствия значений показателей, устанавливаемых региональными (муниципальными) программами, иными нормативными правовыми актами субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления, значениям показателей результативности предоставления субсидий, в соответствии с целевыми показателями результативности предоставления субсидий, утверждаемыми Правительством Российской Федерации;

г) наличие в законе субъекта Российской Федерации о бюджете субъекта Российской Федерации (в решении представительного органа местного самоуправления о местном бюджете)

бюджетных ассигнований на исполнение соответствующих расходных обязательств по финансированию в соответствующем финансовом году мероприятий в размерах, предусмотренных соглашением, но не менее 5 процентов необходимого размера бюджетных инвестиций (за счет средств бюджетов бюджетной системы Российской Федерации);

д) наличие заключенных на основе государственно-частного партнерства соглашений между органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации и потенциальными инвесторами об участии в реализации проектов в объемах, необходимых для достижения установленных значений показателей результативности предоставления субсидий. Указанные соглашения должны предусматривать способы обеспечения исполнения обязательств по софинансированию мероприятий за счет средств внебюджетных источников (предоставление безотзывной банковской гарантии, передача в залог прав по договору банковского вклада (депозита), осуществление страхования риска ответственности за нарушение обязательств по соглашению). В положении могут быть установлены требования к способам обеспечения исполнения обязательств по софинансированию мероприятий за счет средств внебюджетных источников;

е) наличие бюджетной заявки, поданной главному распорядителю средств федерального бюджета, о размере субсидии на очередной финансовый год, необходимой для выполнения мероприятий субъектом Российской Федерации в рамках реализации Программы.

11. Субъект Российской Федерации, имеющий право на получение субсидии, представляет ежегодно, не позднее 1 марта, государственному заказчику - координатору Программы документацию, подтверждающую выполнение субъектом Российской Федерации условий, предусмотренных [пунктом 10](#) настоящих Правил.

12. Предоставление субсидии осуществляется на основании соглашения, заключаемого на срок до 1 года и содержащего:

а) сведения о размере субсидии, условиях ее предоставления и расходования;

б) целевое назначение субсидии;

в) значения показателей результативности предоставления субсидии по годам реализации Программы;

г) последствия недостижения субъектом Российской Федерации установленных значений показателей результативности предоставления субсидии;

д) сведения о наличии нормативного правового акта субъекта Российской Федерации, устанавливающего расходное обязательство субъекта Российской Федерации, на исполнение которого предоставляется субсидия, с указанием размеров бюджетных ассигнований, предусмотренных в бюджете субъекта Российской Федерации (местных бюджетах) на финансовое обеспечение расходных обязательств по реализации долгосрочных региональных целевых программ, предусматривающих выполнение мероприятий, с учетом установленного уровня софинансирования капитальных вложений;

е) обязательство высшего исполнительного органа государственной власти субъекта Российской Федерации представить копии документов об утверждении проектной документации и копии положительного заключения государственной экспертизы указанной проектной документации на все объекты, входящие в состав проекта и подлежащие финансированию в соответствующем финансовом году;

ж) обязательство о представлении бюджетной заявки о перечислении субсидии на очередной финансовый год по форме и в сроки, которые утверждаются главным распорядителем средств федерального бюджета;

з) перечень объектов (укрупненных проектов), содержащий сведения о мощности, сроках строительства и сметной стоимости объектов;

и) информацию об адресном (пообъектном) распределении субсидии по объектам (укрупненным проектам);

к) сроки и порядок представления документов и отчетов об исполнении высшим исполнительным органом государственной власти субъекта Российской Федерации обязательств, предусмотренных соглашением, в том числе:

выписки из закона субъекта Российской Федерации о бюджете субъекта Российской Федерации (из решения представительного органа местного самоуправления о местном

бюджете), подтверждающей включение в бюджет субъекта Российской Федерации (местный бюджет) средств на софинансирование мероприятий;

копий документов об утверждении проектной документации в отношении объектов и копий положительных заключений государственной экспертизы этой проектной документации;

отчета о достижении значений показателей результативности предоставления субсидии;

л) порядок осуществления контроля соблюдения субъектом Российской Федерации условий, установленных при предоставлении субсидии;

м) ответственность сторон за нарушение условий соглашения;

н) иные условия, определяемые по согласию сторон.

13. Распределение субсидий между бюджетами субъектов Российской Федерации осуществляется в пределах бюджетных ассигнований, предусмотренных в федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период на софинансирование мероприятий.

В случае если соглашением предусмотрено предоставление субсидий из бюджета субъекта Российской Федерации местным бюджетам на софинансирование объектов, относящихся к муниципальной собственности, орган исполнительной власти субъекта Российской Федерации предусматривает соответствующие субсидии местным бюджетам.

Перечисление субсидий в бюджеты субъектов Российской Федерации осуществляется в установленном порядке в пределах лимитов бюджетных обязательств, предусмотренных главному распорядителю средств федерального бюджета, на счета территориальных органов Федерального казначейства, открытые для учета поступлений и их распределения между бюджетами бюджетной системы Российской Федерации, для последующего перечисления в установленном порядке в бюджеты субъектов Российской Федерации в соответствии с заявками, представляемыми главному распорядителю средств федерального бюджета.

В случае невыполнения субъектом Российской Федерации условий предоставления субсидии средства, предназначенные субъекту Российской Федерации, подлежат перераспределению в соответствии с [пунктом 4](#) настоящих Правил.

14. Эффективность использования субсидий ежегодно оценивается государственным заказчиком - координатором Программы. Отчет об эффективности использования субсидий ежегодно утверждается координационным советом Программы и представляется государственным заказчиком - координатором Программы в заинтересованные федеральные органы исполнительной власти в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.

15. Критериями оценки эффективности использования субсидий являются:

а) достижение запланированных значений показателей результативности предоставления субсидий в отчетном году, определенное путем сопоставления фактически достигнутых показателей результативности предоставления субсидий с их запланированными значениями (площадь номерного фонда коллективных средств размещения (тыс. кв. метров), количество койко-мест в коллективных средствах размещения (тыс. единиц));

б) достижение запланированных размеров привлечения средств внебюджетных источников финансирования (фактические размеры привлеченных внебюджетных инвестиций должны быть сопоставлены с их плановыми значениями на год);

в) исполнение плана реализации проекта, определяемое путем сравнения фактических сроков реализации мероприятий с запланированными сроками, а также фактически полученных результатов с ожидаемыми результатами.

16. На основании оценки эффективности использования субсидий возможно принятие решения о приостановлении или пропорциональном сокращении софинансирования за счет средств федерального бюджета мероприятий, реализуемых субъектом Российской Федерации, с перераспределением в соответствии с [пунктом 4](#) настоящих Правил высвобождающихся средств между бюджетами других субъектов Российской Федерации в следующих случаях:

а) при нарушении высшим исполнительным органом государственной власти субъекта Российской Федерации сроков представления отчетности об исполнении обязательств, предусмотренных соглашением;

б) при уменьшении объемов финансирования мероприятий за счет средств бюджета субъекта Российской Федерации и (или) внебюджетных источников;

в) при низкой эффективности использования субсидий и недостижении в отчетном финансовом году значений показателей результативности предоставления субсидий, установленных соглашениями, если фактические значения показателей составляют менее 85 процентов установленных на соответствующий год значений;

г) при несоблюдении органом государственной власти субъекта Российской Федерации условий предоставления субсидии, предусмотренных [пунктом 10](#) настоящих Правил, за исключением случаев, когда условия предоставления субсидии были не выполнены в силу обстоятельств непреодолимой силы.

17. Ответственность за достоверность предоставляемых в Федеральное агентство по туризму сведений и целевое использование субсидий возлагается на уполномоченный орган государственной власти субъекта Российской Федерации.

(в ред. [Постановления](#) Правительства РФ от 18.09.2012 N 936)

18. Не использованные на 1 января очередного финансового года остатки субсидий подлежат возврату в федеральный бюджет исполнительными органами государственной власти субъектов Российской Федерации, за которыми в соответствии с законодательными и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации закреплены источники доходов бюджета субъекта Российской Федерации по возврату остатков субсидий, в соответствии с требованиями, установленными Бюджетным [кодексом](#) Российской Федерации и федеральным законом о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период. При наличии потребности в неиспользованном остатке субсидий указанный остаток в соответствии с решением Федерального агентства по туризму может быть использован субъектом Российской Федерации в очередном финансовом году на цели, указанные в [пункте 2](#) настоящих Правил.

(в ред. [Постановления](#) Правительства РФ от 18.09.2012 N 936)

19. Контроль за соблюдением субъектами Российской Федерации условий предоставления субсидий осуществляется Федеральным агентством по туризму и Федеральной службой финансово-бюджетного надзора.

(в ред. [Постановления](#) Правительства РФ от 18.09.2012 N 936)

Приложение N 7  
к федеральной целевой программе  
"Развитие внутреннего и въездного  
туризма в Российской Федерации  
(2011 - 2018 годы)"

ОБЪЕМ ФИНАНСИРОВАНИЯ  
ФЕДЕРАЛЬНОЙ ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЫ "РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО  
И ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (2011 - 2018  
ГОДЫ)" ПО ОСНОВНЫМ НАПРАВЛЕНИЯМ РАСХОДОВАНИЯ СРЕДСТВ  
И ГОСУДАРСТВЕННЫМ ЗАКАЗЧИКАМ

Список изменяющих документов

(в ред. [Постановления](#) Правительства РФ от 18.12.2014 N 1407)





Минспорттуризм России	1771,6	1771,6	-	-	-	-	-	-	-
Минрегион России	99,9	70	25	4,9	-	-	-	-	-
Ростуризм	30973	158,4	2475	2482,2	4640,2	4939,6	4840,8	5116,5	6320,3

---



МЕТОДИКА  
ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ И ЭФФЕКТИВНОСТИ ФЕДЕРАЛЬНОЙ  
ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЫ "РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА  
В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (2011 - 2018 ГОДЫ)"

1. Настоящая методика определяет порядок оценки результативности и социально-экономической эффективности федеральной целевой программы "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)" (далее - Программа), по результатам которой осуществляется анализ динамики изменения показателей результативности и эффективности Программы.

Оценка результативности Программы проводится ежегодно государственным заказчиком - координатором Программы на основе использования системы целевых индикаторов и показателей.

Степень достижения запланированных результатов предполагается оценивать на основании сопоставления фактически достигнутых значений целевых индикаторов и показателей с их плановыми значениями.

2. Оценка результативности Программы по задачам осуществляется по формуле:

$$E_n = \frac{T_{fn}}{T_{Nn}} \times 100\% ,$$

где:

$E_n$  - результативность отдельной задачи Программы, выраженная n-м показателем, характеризующим решение этой задачи;

$n$  - номер показателя, характеризующего решение задачи Программы;

$T_{fn}$  - фактическое значение показателя, характеризующего решение задачи Программы, достигнутое за отчетный год;

$T_{Nn}$  - плановое значение n-го показателя, характеризующего решение задачи Программы, утвержденное на соответствующий год.

3. Суммарная оценка результативности Программы по каждой задаче определяется по формуле:

$$E_i = \sum_1^m \frac{T_{fn}}{T_{Nn}} \times K_{mi} \times 100\% ,$$

где:

$E_i$  - результативность Программы по i-й задаче Программы, выраженная в процентах;

i - номер задачи Программы;

$m$  - количество показателей, характеризующих решение  $i$ -й задачи Программы;

$K_{mi}$  - весовой коэффициент  $m$ -го показателя результативности, характеризующего решение  $i$ -й задачи, в оценке результативности  $i$ -й задачи Программы.

Сумма всех весовых коэффициентов должна быть равна единице.

4. Интегральная оценка результативности всей Программы определяется по формуле:

$$E = E_i \times q_i \times 100\% ,$$

где:

$E$  - результативность Программы в целом, выраженная в процентах;

$E_i$  - результативность Программы по  $i$ -й задаче;

$q_i$  - весовой коэффициент  $i$ -й задачи в интегральной оценке результативности Программы.

Сумма всех весовых коэффициентов должна быть равна единице.

5. Значения весовых коэффициентов для каждого целевого индикатора и показателя результативности Программы при оценке результативности соответствующих задач Программы, а также для каждой задачи при интегральной оценке результативности Программы в целом будут определены решением координационного совета Программы.

6. Оценка социально-экономической эффективности Программы производится по количественным и качественным показателям бюджетной, коммерческой и общественной эффективности.

7. В качестве количественных показателей эффективности Программы применяются интегральные эффекты или чистые дисконтированные доходы, рассчитанные как разность между доходами и расходами с учетом дисконтирования. Качественными показателями эффективности Программы являются показатели окупаемости мероприятий Программы с учетом дисконтирования, а также срок окупаемости с учетом дисконтирования.

Расчет интегральных дисконтированных эффектов Программы при оценке бюджетной, экономической и социальной эффективности осуществляется для каждого года реализации Программы и в перспективе до 2030 года.

Срок окупаемости с учетом дисконтирования характеризует минимальный период времени, по истечении которого накопленный дисконтированный эффект становится и в дальнейшем остается неотрицательным. Срок окупаемости рассчитывается для бюджетной и коммерческой эффективности.

Приоритет в оценке эффективности мероприятий Программы отдается показателям общественной эффективности, поскольку они позволяют наиболее полно оценить последствия реализации Программы для общества.

8. С учетом большого количества инвестиционных проектов, предполагаемых для включения в Программу, а также предварительного характера проработки большинства из них показатели эффективности Программы определяются на основе оценок сроков окупаемости отдельных проектов с учетом их удельного веса в общих расходах. При этом для целей настоящих расчетов мультипликативный эффект в смежных отраслях экономики и социальной сфере принимается равным 20 процентам величины эффекта в туристской сфере (минимальный уровень оценки мультипликативного эффекта).

9. Расчет бюджетной эффективности Программы производится на основе оценки ежегодных чистых бюджетных доходов как превышения доходов, которые может получить бюджетная система Российской Федерации (включая внебюджетные фонды) от реализации мероприятий Программы, над расходами бюджетов всех уровней на реализацию Программы.

Для оценки бюджетной эффективности Программы используется прогноз объема налоговых поступлений в бюджеты всех уровней от реализации мероприятий Программы по годам реализации и в долгосрочной перспективе. В качестве показателя доходов в бюджеты всех уровней использованы налоговые поступления от результатов реализации мероприятий Программы, то есть получаемые значения будут отражать только прямой и минимальный вклад

Программы в бюджетную эффективность. При этом используется оценка прогнозируемого объема налоговых поступлений от дополнительно произведенной продукции (базой для расчета выступает объем дополнительно оказанных услуг относительно базового уровня 2010 года - налоги на добавленную стоимость и прибыль, отчисления от фонда оплаты труда, налог на имущество и др.). Прогноз налоговых поступлений в бюджеты всех уровней и внебюджетные фонды производится по существующим на начало 2010 года ставкам в соответствии с положениями Налогового кодекса Российской Федерации.

В качестве показателя бюджетных расходов используется суммарный объем расходов федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов на реализацию Программы по годам.

10. Расчет дисконтированных годовых бюджетных эффектов (чистые приведенные бюджетные доходы) производится по формуле:

$$W_{0i} = \frac{W_i}{(1+r)^i},$$

где:

$W_{0i}$  - чистый приведенный бюджетный доход в  $i$ -м году;

$W_i$  - чистый бюджетный доход в  $i$ -м году;

$i = 1...t$  - временной период;

$r$  - ставка дисконтирования, которая для оценки бюджетной эффективности Программы определяется экспертами на уровне 7 процентов с учетом прогнозов темпов инфляции в экономике и возможных альтернатив использования расходующихся бюджетных средств.

11. При расчете бюджетной эффективности Программы чистый бюджетный доход от реализации мероприятий Программы отражает бюджетный эффект в каждом году в виде превышения прогнозируемых доходов бюджетов всех уровней над бюджетными расходами на реализацию Программы. Чистый приведенный доход при этом характеризует приведенный бюджетный эффект для каждого года оценки.

Интегральный бюджетный эффект от реализации мероприятий Программы рассчитывается как сумма дисконтированных годовых бюджетных эффектов, а также производится расчет срока окупаемости бюджетных инвестиций.

Срок окупаемости или период возврата средств федерального бюджета устанавливается как период от момента осуществления инвестиций до момента, когда бюджетный эффект становится неотрицательным. С учетом предполагаемого Программой инвестирования средств бюджетов бюджетной системы Российской Федерации в основном в объекты капитального строительства с длительным сроком окупаемости период возврата бюджетных средств менее 12 лет можно считать приемлемым для оценки бюджетной эффективности Программы.

Рассчитываемый показатель бюджетной эффективности Программы характеризует степень финансового участия государства в реализации Программы - долю бюджетных ассигнований (коэффициент участия государства). Доля бюджетных ассигнований рассчитывается как отношение величины средств бюджетов всех уровней, выделяемых на реализацию Программы за расчетный период, к величине суммарных затрат из всех источников финансирования за тот же период с приведением результата к году начала реализации Программы.

Предполагается, что на 1 рубль бюджетных средств при реализации Программы будет привлечено как минимум 2,2 рубля внебюджетных инвестиций. Это соотношение задает целевое значение коэффициента участия государства - не более 0,31. В случае если значение коэффициента участия государства в целом по Программе меньше или равно 0,31, заявленное соотношение бюджетных и внебюджетных инвестиций в Программу можно считать достигнутым.

12. При оценке коммерческой эффективности Программы в качестве чистого операционного дохода, отражающего темп роста объема платных туристских услуг и услуг гостиниц и аналогичных средств размещения, оказанных населению, используется разница между

суммарными доходами от операционной деятельности по реализации проектов, включенных в Программу, и суммарными инвестиционными расходами и расходами на операционную деятельность при реализации мероприятий Программы в каждом году расчетного периода.

13. После определения чистого операционного дохода в каждом году расчетного периода производится расчет дисконтированных годовых коммерческих эффектов (чистые приведенные операционные доходы) по формуле:

$$V_{0i} = \frac{V_i}{(1+r)^i},$$

где:

$V_{0i}$  - чистый приведенный операционный доход в  $i$ -м году;

$V_i$  - чистый операционный доход в  $i$ -м году;

$i = 1...t$  - временной период;

$r$  - ставка дисконтирования, которая в данном случае отражает среднюю рыночную ставку доходности инвестиций и оценивается на уровне ставки рефинансирования Центрального банка Российской Федерации в размере 7,75 процента годовых.

14. Основным показателем коммерческой эффективности Программы станет интегральный коммерческий эффект от реализации мероприятий Программы за период ее реализации и в долгосрочной перспективе, приведенный к году начала реализации Программы и рассчитанный как сумма дисконтированных годовых коммерческих эффектов.

При оценке коммерческой эффективности Программы также рассчитывается индекс прибыльности (индекс доходности инвестиций) как отношение дисконтированных доходов от операционной деятельности к суммарным инвестициям за счет внебюджетных источников финансирования Программы. Если индекс доходности инвестиций больше единицы, Программа является эффективной, если меньше - неэффективной. При значении чистого дисконтированного дохода, равном нулю, индекс прибыльности считается равным единице.

Для оценки коммерческой эффективности Программы устанавливается срок окупаемости - временной интервал, в течение которого сумма чистых коммерческих доходов, дисконтированных на начало Программы, равна суммарным частным инвестициям в реализацию мероприятий Программы. С учетом долгосрочного характера инвестиций в туристские объекты период окупаемости частных инвестиций до 15 лет включительно можно считать приемлемым для оценки коммерческой эффективности Программы.

15. При расчете общественной эффективности Программы производится экспертная и статистическая оценка суммарных общественных доходов - денежных потоков, отражающих увеличение валового внутреннего продукта страны за счет реализации проектов создания и модернизации туристских комплексов.

При оценке общественной эффективности Программы в качестве чистого общественного дохода, отражающего вклад туристской отрасли в валовой внутренний продукт страны за счет создания современных туристско-рекреационных комплексов на территории наиболее перспективных туристских кластеров Российской Федерации, используется сумма интегрального коммерческого и интегрального бюджетного эффектов за период реализации Программы и в долгосрочной перспективе, приведенных к году начала реализации Программы.

Основным показателем общественной эффективности Программы станет интегральный приведенный общественный эффект от реализации мероприятий Программы, рассчитанный как сумма дисконтированных годовых общественных эффектов с учетом мультипликативного эффекта в смежных отраслях экономики и социальной сфере.