

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ТУРИЗМУ

ПРИКАЗ

от 31 августа 2015 г. N 352-Пр-15

**О СРОКАХ ПРОВЕДЕНИЯ РАБОТЫ ПО ФОРМИРОВАНИЮ
МЕРОПРИЯТИЙ, НАПРАВЛЕННЫХ НА ПРОДВИЖЕНИЕ ТУРИСТСКОГО
ПРОДУКТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА МИРОВОМ И ВНУТРЕННЕМ
ТУРИСТСКИХ РЫНКАХ, В РАМКАХ РЕАЛИЗАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНОЙ ЦЕЛЕВОЙ
ПРОГРАММЫ "РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА
В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (2011 - 2018 ГОДЫ)" В 2016 ГОДУ**

Список изменяющих документов

(в ред. [Приказа](#) Ростуризма от 16.10.2015 N 446-Пр-15)

В соответствии с [постановлением](#) Правительства Российской Федерации от 2 августа 2011 года N 644 "О федеральной целевой программе "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)" (далее - Программа), приказом Ростуризма от 22 августа 2011 года N 225, в целях обеспечения оптимального распределения и эффективного использования средств, предусмотренных в федеральном бюджете на реализацию мероприятий, направленных на продвижение туристского продукта Российской Федерации на мировом и внутреннем туристских рынках, в соответствии с [Программой](#) (далее - Мероприятия) приказываю:

1. Комиссии Ростуризма по формированию мероприятий, направленных на продвижение туристского продукта Российской Федерации на мировом и внутреннем туристских рынках, в соответствии с федеральной целевой [программой](#) "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)" (далее - Комиссия):

- в период с 1 сентября по 2 ноября 2015 года провести сбор предложений структурных подразделений Ростуризма, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, муниципальных образований и юридических лиц по реализации в 2016 году Мероприятий [Программы](#) по направлениям:

1) проведение информационно-пропагандистской кампании и распространение социальной рекламы о туризме в Российской Федерации на телевидении, в электронных и печатных средствах массовой информации, средствами наружной рекламы, проведение пресс-туров, обеспечение работы информационных центров и пунктов;

2) создание конкурентоспособного цифрового контента;

3) организация и проведение международных, общероссийских, межрегиональных туристских форумов, выставок и иных мероприятий;

4) проведение работ и оказание услуг, связанных с внедрением инновационных технологий по продвижению туристского продукта Российской Федерации на мировом и внутреннем туристских рынках;

- в период с 3 по 13 ноября 2015 года провести предварительный анализ предложений структурных подразделений Ростуризма, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, муниципальных образований и юридических лиц по реализации в 2016 году Мероприятий [Программы](#) и подготовить необходимую документацию к проведению заседания Комиссии;

- в период с 16 по 30 ноября 2015 года провести заседание Комиссии по рассмотрению заявленных предложений на 2016 год;

- в срок до 11 декабря 2015 года завершить формирование перечня Мероприятий [Программы](#) для реализации в 2016 году.

(п. 1 в ред. [Приказа](#) Ростуризма от 16.10.2015 N 446-Пр-15)

2. Контроль исполнения настоящего приказа возложить на заместителя Руководителя Федерального агентства по туризму С.Е. Корнеева.

Руководитель
О.П.САФОНОВ
