

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ТУРИЗМУ

ПРИКАЗ

от 16 октября 2015 г. N 446-Пр-15

**О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ В ПРИКАЗ РОСТУРИЗМА ОТ 31.08.2015
N 352-ПР-15 "О СРОКАХ ПРОВЕДЕНИЯ РАБОТЫ ПО ФОРМИРОВАНИЮ
МЕРОПРИЯТИЙ, НАПРАВЛЕННЫХ НА ПРОДВИЖЕНИЕ ТУРИСТСКОГО
ПРОДУКТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА МИРОВОМ И ВНУТРЕННЕМ
ТУРИСТСКИХ РЫНКАХ, В РАМКАХ РЕАЛИЗАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНОЙ ЦЕЛЕВОЙ
ПРОГРАММЫ "РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА
В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (2011 - 2018 ГОДЫ)" В 2016 ГОДУ"**

В целях обеспечения более эффективной работы по формированию мероприятий, направленных на продвижение туристского продукта Российской Федерации на мировом и внутреннем туристских рынках (далее - Мероприятия) и реализуемых в 2016 году в рамках федеральной целевой программы "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)", утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 2 августа 2011 года N 644 (далее - Программа), с учетом результатов межрегионального отраслевого совещания с представителями органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере туризма по вопросам реализации Программы в 2015 и 2016 годах приказываю:

1. **Пункт 1** приказа Ростуризма от 31 августа 2015 года N 352-Пр-15 "О сроках проведения работы по формированию мероприятий, направленных на продвижение туристского продукта Российской Федерации на мировом и внутреннем туристских рынках, в рамках реализации федеральной целевой программы "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)" в 2016 году" изложить в следующей редакции:

"1. Комиссии Ростуризма по формированию мероприятий, направленных на продвижение туристского продукта Российской Федерации на мировом и внутреннем туристских рынках, в соответствии с федеральной целевой программой "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)" (далее - Комиссия):

- в период с 1 сентября по 2 ноября 2015 года провести сбор предложений структурных подразделений Ростуризма, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, муниципальных образований и юридических лиц по реализации в 2016 году Мероприятий Программы по направлениям:

1) проведение информационно-пропагандистской кампании и распространение социальной рекламы о туризме в Российской Федерации на телевидении, в электронных и печатных средствах массовой информации, средствами наружной рекламы, проведение пресс-туров, обеспечение работы информационных центров и пунктов;

2) создание конкурентоспособного цифрового контента;

3) организация и проведение международных, общероссийских, межрегиональных туристских форумов, выставок и иных мероприятий;

4) проведение работ и оказание услуг, связанных с внедрением инновационных технологий по продвижению туристского продукта Российской Федерации на мировом и внутреннем туристских рынках;

- в период с 3 по 13 ноября 2015 года провести предварительный анализ предложений структурных подразделений Ростуризма, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, муниципальных образований и юридических лиц по реализации в 2016 году Мероприятий Программы и подготовить необходимую документацию к проведению заседания

Комиссии;

- в период с 16 по 30 ноября 2015 года провести заседание Комиссии по рассмотрению заявленных предложений на 2016 год;

- в срок до 11 декабря 2015 года завершить формирование перечня Мероприятий Программы для реализации в 2016 году".

2. Контроль исполнения настоящего Приказа возложить на заместителя Руководителя Федерального агентства по туризму С.Е. Корнеева.

Руководитель
О.П.САФОНОВ
