

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

ПРИКАЗ
от 24 августа 2012 г. N 465

ОБ УТВЕРЖДЕНИИ МЕТОДОЛОГИЧЕСКИХ ПОЛОЖЕНИЙ О ПРОВЕДЕНИИ СТАТИСТИЧЕСКИХ ТУРИСТСКИХ ОБСЛЕДОВАНИЙ

В соответствии с [пунктом 5.2](#) Положения о Федеральной службе государственной статистики, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 2 июня 2008 г. N 420, приказываю:

утвердить методологические [положения](#) о проведении статистических туристских обследований.

Временно исполняющий обязанности
руководителя Федеральной службы
государственной статистики
М.А.ДИАНОВ

Утверждены
Приказом Росстата
от 24.08.2012 N 465

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ О ПРОВЕДЕНИИ СТАТИСТИЧЕСКИХ ТУРИСТСКИХ ОБСЛЕДОВАНИЙ

Статистические туристские обследования являются одним из методов и источников получения комплексной информации о развитии туризма. Они представляют ценность как средство получения информации, которая не может быть получена из других источников.

Туристские обследования предоставляют актуальные данные о туристских потоках, продолжительности и целях туристских поездок, расходах туристов, использовании туристских ресурсов, развитии туристской инфраструктуры. Информация, полученная в ходе обследований, является составной частью информационной базы расчетов туристских расходов и туристского потребления, данные о которых могут быть использованы при построении вспомогательного счета туризма.

В целях создания статистики туризма, соответствующей международным стандартам, Росстатом разработаны методологические положения о проведении следующих статистических туристских обследований:

- обследование постояльцев коллективных средств размещения,
- обследование посетителей туристских объектов,
- пограничное обследование иностранных туристов.

В соответствии с Международными рекомендациями по статистике туризма 2008 года необходимо использовать следующие определения:

Обычная среда местонахождения - место постоянного проживания, работы и учебы лица, а также места регулярного посещения (торговые центры, места проживания родственников, друзей и знакомых, лечебные заведения, культовые учреждения и т.п.).

Туристская поездка - поездка лица к основному пункту назначения, находящегося за

пределами его (ее) обычной среды местонахождения, с любой основной целью (деловая поездка, отдых или иная личная цель), кроме работы по найму у работодателя-резидента в месте посещения.

Турист - лицо, совершающее не менее одной ночевки в месте посещения в ходе осуществления туристской поездки.

Экскурсант (однодневный посетитель) - лицо, не совершающее ночевки в месте посещения в ходе осуществления туристской поездки.

Внутренний турист (экскурсант) - лицо, осуществляющее туристскую поездку в пределах территории страны постоянного проживания.

Въездной турист (экскурсант) - лицо, осуществляющее туристскую поездку вне пределов территории страны постоянного проживания.

Посетители туристских объектов, не относящиеся к категориям "туристов" и "экскурсантов", согласно Международным рекомендациям по статистике туризма, образуют остаточную категорию местных резидентов.

Страна постоянного проживания - страна, где находится основное (постоянное) жилье лица (домашнего хозяйства) и где лицо и/или члены домашнего хозяйства проводят большую часть своего времени. Страна постоянного проживания лица не зависит от его/ее гражданства.

Резидент - лицо, находящееся в стране постоянного проживания, где находится его/ее основной центр экономических интересов.

Нерезидент - лицо, находящееся вне страны постоянного проживания на срок не более 12 месяцев.

Основной пункт назначения - страна/регион, ради посещения которой/которого совершается въездная поездка.

Въездная поездка - поездка нерезидента к основному пункту назначения, находящегося вне пределов территории страны постоянного проживания, с любой основной целью на срок не более 12 месяцев.

Посетитель-нерезидент - нерезидент, совершивший въездную поездку.

Въездная туристская поездка - поездка посетителя-нерезидента к основному пункту назначения, находящегося вне пределов территории страны постоянного проживания, с любой основной целью кроме работы по найму у работодателя-резидента в стране посещения. Помимо перемещений трудовых мигрантов из числа въездных туристских поездок исключаются поездки военного и обслуживающего персонала, представителей дипломатических миссий.

Иностранный турист - посетитель-нерезидент, совершающий не менее одной ночевки в стране посещения в ходе осуществления въездной туристской поездки.

Иностранный экскурсант (однодневный посетитель) - посетитель-нерезидент, не совершающий ночевки в стране посещения в ходе осуществления въездной туристской поездки.

Цель туристской поездки (основная). Основная цель туристской поездки определяется как цель, без которой такая поездка не была бы осуществлена.

Классификация целей туристских поездок.

1) личные:

досуг, рекреация, отдых;

образование и профессиональная подготовка;

лечебные и оздоровительные процедуры;

религиозные/паломнические;

прочие (посещение родственников, друзей, шопинг);

2) служебные деловые и профессиональные;

3) транзитные поездки.

Расходы на туризм - затраты туристов на потребительские товары, услуги и ценности, приобретаемые для и в ходе осуществления туристских поездок, как для собственных нужд, так и для безвозмездной передачи. Помимо расходов самих туристов к ним относятся также расходы, которые оплачиваются или возмещаются третьими лицами.

Расходы на въездной туризм - затраты иностранных туристов на потребительские товары, услуги и ценности, приобретаемые ими на внутреннем рынке страны посещения в ходе осуществления туристских поездок, а также расходы иностранных туристов на приобретение

пакетных туров в части услуг, предоставляемых в стране посещения.

Классификация туристских расходов производится на основе списка характерных туристских продуктов, разработанного Статистической комиссией ООН и ЮНВТО.

I. Обследование постояльцев коллективных средств размещения

1.1. Цель обследования

Целью проведения обследования является определение количественных характеристик величины расходов постояльцев коллективных средств размещения, а также структурных характеристик совокупности постояльцев коллективных средств размещения на территории Российской Федерации.

Единицами обследования выступают постояльцы коллективных средств размещения, опрошенные в пределах выделенных учетных участков на территории Российской Федерации.

Полученные данные могут быть использованы для оценки объемных и структурных характеристик спроса российских и иностранных туристов (экскурсантов) на услуги и товары на внутреннем рынке России.

В связи с выраженной сезонностью внутреннего и въездного туризма в пределах территории Российской Федерации единовременное обследование рекомендуется проводить ежеквартально. При этом в рамках каждого квартала опрос следует проводить по единым выборочным квотам, как в отношении численности обследуемых постояльцев коллективных средств размещения, так и в отношении числа выделенных учетных участков - коллективных средств размещения.

Промежуточные результаты обследования разрабатываются ежеквартально, а итоговые данные разрабатываются за год в целом.

1.2. План выборки

Охват: все постояльцы коллективных средств размещения на территории Российской Федерации в течение календарного года.

Объем выборки: фактические объемы выборки постояльцев коллективных средств размещения и число учетных участков определяются исходя из объемов финансовых средств, выделяемых на проведение обследования.

Составление выборки: для формирования выборочной совокупности постояльцев коллективных средств размещения рекомендуется использовать двухступенчатую выборку, которая обеспечивает в пределах заданной степени точности ее репрезентативность.

Единицей отбора на первой ступени является учетный участок - коллективное средство размещения.

Единицей отбора на второй ступени является постоялец коллективного средства размещения, опрашиваемый на отобранном учетном участке. Отбор постояльцев осуществляется методом системного отбора.

1.3. Объем выборки

Объем выборки определяется в зависимости от заданной точности по показателю - доля респондентов - постояльцев коллективных средств размещения.

Ввиду того, что предлагаемое обследование будет носить форму единовременного однодневного опроса, необходимо определить численность опрашиваемых постояльцев коллективных средств размещения в расчете на один день. Следовательно, объем генеральной совокупности рассчитывается путем деления общего числа размещенных в коллективных средствах размещения на число дней в году.

Величина предельной численности опрашиваемых на учетном участке за день определяется с учетом возможностей интервьюера:

среднее время проведения одного интервью на учетном участке: 10 минут;

среднее число опрашиваемых за один час - 5 человек;
среднее время проведения опроса на учетном участке - 8 часов.

При определении количества учетных участков расчет необходимо производить из предпосылки работы одного интервьюера на участке.

1.4. Разработка итогов обследования

1.4.1. Редактирование первичных данных

В целях устранения и исправления возможных ошибок, допущенных интервьюером при проведении опроса, а также исправления ответов респондентов, не соответствующих действительности, рекомендуется проводить проверку валидности сведений, содержащихся в опросных листах. Дополнительным методом проверки качества полученных первичных данных может стать построение таблиц сопряженности (особенно при проверке ответов о стоимости проживания в коллективном средстве размещения и величине транспортных расходов).

Для ввода пропущенных значений в опросных листах рекомендуется использовать программный комплекс, позволяющий заполнять имеющиеся пропуски на основе данных значений, полученных при обработке валидных интервью.

1.4.2. Распространение на генеральную совокупность

В целях распространения на генеральную совокупность полученных данных следует провести взвешивание итогов обследования. Обследование предполагается проводить ежеквартально.

Итоги обследования разрабатываются в целом по Российской Федерации ежегодно после получения официальной статистической информации по соответствующим формам федерального статистического наблюдения ([Приложение N 3 к форме N П-1](#) "Сведения об объеме платных услуг населению по видам", [форма 1-КСР](#) "Сведения о деятельности коллективного средства размещения").

В связи с тем, что основной целью обследования является получение данных об объемных и структурных характеристиках затрат постояльцев коллективных средств размещения, необходимо использовать классификацию, которая используется для представления данных по расходам на оплату потребительских товаров и услуг. Она представлена Классификатором индивидуального потребления по целям (КИПЦ).

В обследовании предлагается использовать высший уровень классификации КИПЦ на уровне следующих разделов, характеризующих основные направления потребления постояльцев КСР, а именно:

1. Продукты питания и безалкогольные напитки.
2. Алкогольные напитки и табачные изделия.
3. Одежда и обувь.
6. Здравоохранение.
7. Транспорт.
8. Связь.
9. Организация отдыха и культурные мероприятия.
11. Гостиницы, кафе и рестораны.
12. Другие товары и услуги.

Также в ходе анализа результатов обследования необходимо использовать список характерных туристских продуктов. В состав последних согласно Международной классификации основных продуктов (КОП) входят:

1. Услуги временного проживания.
2. Услуги предприятий общественного питания.
3. Услуги пассажирского транспорта.
4. Услуги турагентств, туроператоров и гидов.
6. Услуги в области культурного досуга.

7. Услуги по организации отдыха, развлечений и спорта.

8. Прочие услуги, включая страховые.

В состав основных разрабатываемых абсолютных показателей включаются следующие показатели:

1) годовой объем потребительских расходов постояльцев КСР на внутреннем рынке Российской Федерации в целом и в разбивке по разделам КИПЦ;

2) годовой объем потребительских расходов туристов-постояльцев КСР на внутреннем рынке Российской Федерации в целом и в разбивке по разделам КОП;

3) годовой объем потребительских расходов постояльцев КСР на внутреннем рынке Российской Федерации в разрезе следующих целей пребывания:

отпуск, досуг, отдых;

посещение друзей и родственников;

прочие личные цели (образование, лечебные и оздоровительные процедуры, паломничество и т.п.);

деловые и профессиональные;

4) годовой объем потребительских расходов постояльцев коллективных средств размещения на внутреннем рынке Российской Федерации в разрезе категорийности коллективных средств размещения;

5) годовой объем потребительских расходов постояльцев коллективных средств размещения на внутреннем рынке Российской Федерации в разрезе категорийности номеров;

6) годовой объем потребительских расходов постояльцев коллективных средств размещения на внутреннем рынке Российской Федерации в разрезе гражданства размещенных лиц;

7) годовой объем затрат постояльцев коллективных средств размещения на оплату услуг российских перевозчиков;

В состав основных разрабатываемых относительных показателей включаются следующие показатели:

8) средние потребительские расходы постояльца коллективных средств размещения на внутреннем рынке Российской Федерации;

9) суточные потребительские расходы постояльца коллективных средств размещения на внутреннем рынке Российской Федерации;

10) суточные потребительские расходы постояльца коллективных средств размещения на внутреннем рынке Российской Федерации в разрезе продолжительности пребывания;

11) средние потребительские расходы постояльца коллективных средств размещения на внутреннем рынке Российской Федерации в разрезе вида транспорта, использованного для прибытия в Россию;

12) структура потребительских расходов постояльцев коллективных средств размещения на внутреннем рынке Российской Федерации по разделам КИПЦ в разрезе:

целей пребывания;

продолжительности пребывания;

гражданства постояльцев;

13) структура потребительских расходов постояльцев коллективных средств размещения на внутреннем рынке Российской Федерации по разделам КОП в разрезе:

целей пребывания;

продолжительности пребывания;

гражданства постояльцев;

14) распределение оценок постояльцев качества оказанных им услуг в коллективных средствах размещения.

Первым шагом на пути распространения итогов обследования на генеральную совокупность является учет фактора сезонности численности постояльцев коллективных средств размещения на территории различных субъектов Российской Федерации. Для учета фактора сезонности необходимо использовать замещающую переменную. В качестве замещающей переменной рекомендуется использовать величину объема услуг коллективных средств размещения, оказываемых населению на территории Российской Федерации.

Коэффициент сезонности (K_S) рассчитывается по следующей формуле:

$$K_S = 4 \times \frac{C_Q}{C_Y}, (1.1)$$

где:

C_Q - объем платных услуг коллективных средств размещения в квартале Q в ценах января отчетного года;

C_Y - годовой объем платных услуг коллективных средств размещения в ценах января отчетного года.

Объем платных услуг коллективных средств размещения в квартале Q рассчитывается накопленным итогом на основании [Приложения N 3 к форме N П-1](#) (месячная) "Сведения об объеме платных услуг населению по видам".

На втором шаге рассчитываются квартальные значения численности различных категорий постояльцев в разрезе типов коллективных средств размещения. Для этого используется следующая формула:

$$N_{kj}^Q = \left(\frac{N_{kj}}{N_j} \right) \times \left(\frac{N_j^Y}{4} \right) \times K_S, (1.2)$$

где:

N_{kj}^Q - численность постояльцев k-ой категории j-го типа коллективных средств размещения в квартале Q по данным выборочного обследования;

N_{kj} - численность постояльцев k-ой категории j-го типа коллективных средств размещения в выборке;

N_j - численность всех постояльцев j-го типа коллективных средств размещения в выборке;

N_j^Y - фактическая численность всех постояльцев j-го типа коллективных средств размещения за отчетный год (по данным формы федерального статистического наблюдения [N 1-КСР](#));

k = 1 - российские (внутренние) туристы;

k = 2 - зарубежные (въездные) туристы;

j = 1 - гостиница;

j = 2 - меблированные комнаты;

j = 3 - мотель;

j = 4 - пансионат;

j = 5 - общежитие для приезжих;

j = 6 - другая организация.

На третьем этапе при распространении полученных данных на генеральную совокупность производится суммирование квартальных значений (N_{kj}^Q) с целью получения данных о годовой численности каждой категории постояльцев в разрезе типов коллективных средств размещения (N_{kj}^Y).

Для оценки точности полученных результатов выборочного обследования используются следующие характеристики:

1) стандартная ошибка выборки (коэффициент вариации) - представляет собой среднеквадратическое отклонение возможных значений выборочной средней от средней генеральной совокупности. Стандартная ошибка выборки показывает абсолютную величину

отклонения выборочной оценки от значения параметра в генеральной совокупности;

2) относительная стандартная ошибка (коэффициент вариации) является производной величиной и определяется как отношение величины стандартной ошибки выборки к выборочной оценке параметра. Данный показатель дает представление о том, насколько процентов выборочная оценка может отклоняться от значения параметра в генеральной совокупности;

3) величина доверительного интервала представляет собой интервальную оценку, в пределах которой заключено истинное значение параметра генеральной совокупности.

Обследование проводится путем анкетирования постояльцев коллективных средств размещения. Анкета статистического обследования и указания по ее заполнению приведены в [приложении N 1](#).

II. Обследование посетителей туристских объектов

2.1. Цель обследования

Целью проведения обследования является определение величины расходов туристов и экскурсантов-посетителей туристских объектов, а также структурных характеристик совокупности посетителей туристских объектов на территории Российской Федерации.

Единицами обследования выступают конечные единицы отбора, то есть посетители туристских объектов, опрошенные в пределах выделенных учетных участков на территории Российской Федерации.

Полученные данные могут быть использованы для оценки величины потребительских расходов российских и иностранных туристов (экскурсантов) на услуги и товары в местах (регионах) нахождения туристских объектов.

В связи с выраженной сезонностью внутреннего и въездного туризма в пределах территории Российской Федерации обследование рекомендуется проводить ежеквартально. При этом в рамках каждого квартала опрос следует проводить по единым выборочным квотам, как в отношении численности обследуемых посетителей туристских объектов, так и в отношении числа выделенных учетных участков.

Промежуточные результаты обследования разрабатываются ежеквартально, а итоговые данные разрабатываются за год в целом.

2.2. План выборки

Охват: все посетители туристских объектов на территории Российской Федерации в течение календарного года.

Объем выборки: фактические объемы выборки посетителей туристских объектов и число учетных участков определяются исходя из объемов финансовых средств, выделяемых на проведение обследования. При распределении опрашиваемых посетителей по типам туристских объектов рекомендуется придерживаться следующих процентных соотношений:

музеи федерального ведения - 23% посетителей;

музеи местного ведения - 55% посетителей;

зоопарки (зоосады) - 7% посетителей;

государственные природные заповедники и национальные парки - 15% посетителей.

В связи с тем, что ряд объектов на территории государственных природных заповедников и национальных парков не функционирует круглогодично, количество опрашиваемых и число учетных участков для данных кварталов сокращается.

Составление выборки: для формирования выборочной совокупности посетителей туристских объектов рекомендуется использовать двухступенчатую выборку, которая обеспечивает в пределах заданной степени точности ее репрезентативность.

Единицей отбора на первой ступени является учетный участок - туристский объект.

В пределах установленных объемов по федеральным округам отбор учетных участков осуществляется случайным образом. Исключение составляют зоопарки (зоосады), поскольку ввиду малого количества данных туристских объектов при их отборе следует руководствоваться их

размещением по федеральным округам.

Единицей отбора на второй ступени является посетитель туристского объекта, опрашиваемый на отобранном учетном участке. Отбор посетителей осуществляется случайным образом с определенным шагом.

2.3. Объем выборки

Объем выборки определяется в зависимости от заданной точности по показателю - доля респондентов - посетителей туристских объектов, относящихся к категориям "турист" или "экскурсант".

Ввиду того, что предлагаемое обследование будет носить форму единовременного однодневного опроса (для исключения двойного счета посетителей), необходимо определить численность посетителей в расчете на один день посещения. Следовательно, объем генеральной совокупности рассчитывается путем деления общего числа посещений туристских объектов на число рабочих дней их функционирования.

Для музеев, зоопарков (зоосадов) и визит-центров в государственных природных заповедниках и национальных парках среднее число дней работы в году должно быть принято равным 300 дням (из расчета одного выходного дня в неделю и одного санитарного дня в месяц). Для экотроп и маршрутов, функционирующих на территории государственных природных заповедников и национальных парков, среднее число дней работы в году должно быть равным 150 дням (принимая во внимание выраженную сезонность посещений).

Генеральная совокупность посетителей туристских объектов должна быть разбита на две совокупности. Первая из них включает посетителей музеев федерального и местного ведения, а также посетителей зоопарков (зоосадов). Вторая совокупность включает посетителей государственных природных заповедников и национальных парков. Различия между данными совокупностями с точки зрения заданных параметров выборки состоят в заданных значениях относительной ошибки и доли признака.

Различия в заданных значениях относительной ошибки обусловлены спецификой совокупности государственных природных заповедников и национальных парков. При величине ошибки выборки в размере 2% расчетный объем выборки по данному типу туристских объектов превосходит число посетителей данных туристских объектов, которые физически могут быть опрошены, исходя из времени проведения интервью и шага опроса. С учетом данного факта принято решение об увеличении значения параметра относительной ошибки выборки по данному типу туристских объектов с 2% до 3%.

Различия в заданных значениях доли признака носят концептуальный характер. Для музеев федерального и местного ведения, а также зоопарков (зоосадов) сформулировать гипотезу о соотношении численности их посетителей в дихотомическом варианте - "туристы (экскурсанты)"/"местные резиденты" - не представляется возможным.

При определении объема выборки в случае бинарных переменных используется равновероятные исходы событий, предполагающие максимальную степень дисперсии дихотомической переменной. Вероятность того, что в генеральной совокупности посетителей туристских объектов соотношение численности туристов (экскурсантов) и местных резидентов составит 1:1 равняется $1/2$ (соответственно, доля признака $w = 0,5$).

Исходя из предположения, что подавляющая часть посетителей государственных природных заповедников и национальных парков данных туристских объектов относятся к туристам (экскурсантам), долю признака (w) можно установить на уровне 0,9. Это означает, что предположительно в генеральной совокупности посетителей государственных природных заповедников и национальных парков соотношение численности туристов (экскурсантов) и местных резидентов составляет 9:1.

Общим для обеих совокупностей туристских объектов является установленный уровень надежности (99,7%). Это означает, что в 997 случаях из 1000 выборочное значение удельного веса численности туристов (экскурсантов) в общей численности посетителей туристских объектов любого типа будет лежать в диапазоне среднего значения по выборке плюс/минус значение заданной относительной ошибки выборки по каждой из совокупностей.

Величина предельной численности опрашиваемых на учетном участке за день определяется с учетом возможностей интервьюера:

среднее время проведения одного интервью на учетном участке: 10 минут;

среднее число опрашиваемых за один час - 5 человек;

среднее время проведения опроса на учетном участке - 6 часов.

При определении количества учетных участков для музеев федерального ведения расчет необходимо производить из предпосылки работы двух интервьюеров на участке, а для зоопарков (зоосадов) - трех интервьюеров.

2.4. Разработка итогов обследования

2.4.1. Редактирование первичных данных

В целях устранения и исправления возможных ошибок, допущенных интервьюером при проведении опроса, а также исправления ответов респондентов, явно не соответствующих действительности, рекомендуется проводить проверку валидности сведений, содержащихся в опросных листах. Дополнительным методом проверки значимости полученных данных может стать построение таблиц сопряженности.

Для ввода пропущенных значений в опросных листах рекомендуется использовать программный комплекс, позволяющий заполнять имеющиеся пропуски на основе данных вероятностных значений, полученных при обработке совокупности валидных интервью.

2.4.2. Распространение на генеральную совокупность

В целях распространения на генеральную совокупность полученных данных следует провести статистическое взвешивание итогов обследования. Обследование предполагается проводить ежеквартально. Предварительно необходимо скорректировать полученные данные о численности посетителей туристских объектов на коэффициент сезонности.

На основании скорректированных по сезонности квартальных значений формируется консолидированный годовой массив данных о численности посетителей туристских объектов в разбивке по категориям посетителей и типам туристских объектов.

Итоги обследования разрабатываются в целом по Российской Федерации ежегодно после получения официальной статистической информации по соответствующим формам федерального статистического наблюдения.

В состав разрабатываемых абсолютных показателей включаются следующие показатели:

1) численность посетителей туристских объектов в разрезе следующих категорий:

российские (внутренние) туристы;

российские (внутренние) экскурсанты;

зарубежные (въездные) туристы;

зарубежные (въездные) экскурсанты;

местные резиденты (лица, не относящиеся к категориям туристов или экскурсантов);

2) численность посетителей туристских объектов по категориям посетителей, указанных в [пункте 1](#) в разрезе следующих типов туристских объектов:

музеи федерального ведения;

музеи местного ведения;

зоопарки (зоосады);

государственные природные заповедники и национальные парки;

3) численность российских и зарубежных туристов (экскурсантов) - посетителей туристских объектов в разрезе целей поездок;

4) численность российских туристов (экскурсантов) - посетителей туристских объектов в разрезе регионов постоянного проживания - субъектов Российской Федерации;

5) численность зарубежных туристов (экскурсантов) - посетителей туристских объектов в разрезе стран постоянного проживания;

6) расходы российских и зарубежных туристов (экскурсантов) - посетителей туристских

объектов в месте (регионе) посещения.

В состав разрабатываемых относительных показателей включаются следующие показатели:

7) удельный вес отдельных категорий посетителей, перечисленных в [пункте 1](#), в общей численности посетителей туристских объектов;

8) удельный вес отдельных категорий посетителей, перечисленных в [пункте 1](#), в общей численности посетителей по типам туристских объектов;

9) соотношение численности российских и зарубежных туристов (экскурсантов) - посетителей туристских объектов;

10) суточные потребительские расходы туристов (экскурсантов) - посетителей туристских объектов в месте (регионе) посещения по категориям посетителей.

Первым шагом на пути распространения итогов обследования на генеральную совокупность является учет фактора сезонности числа посещений туристских объектов на территории Российской Федерации. Для учета фактора сезонности необходимо использовать замещающую переменную, сезонная вариация которой тесно коррелирует с вариацией замещаемой переменной.

В качестве замещающей переменной рекомендуется использовать величину объема туристских услуг, оказываемых населению на территории Российской Федерации.

Коэффициент сезонности (K_S) рассчитывается по следующей формуле:

$$K_S = 4 \times \frac{C_Q}{C_Y}, (2.1)$$

где:

C_Q - объем платных туристских услуг населению в квартале Q в ценах января отчетного года;

C_Y - годовой объем платных туристских услуг населению в ценах января отчетного года.

Объем платных туристских услуг населению в квартале Q рассчитывается накопленным итогом на основании [Приложения N 3 к форме N П-1](#) (месячная) "Сведения об объеме платных услуг населению по видам".

На втором шаге рассчитываются квартальные значения численности различных категорий посетителей в разрезе типов туристских объектов. Для этого используется следующая формула:

$$N_{kj}^Q = \left(\frac{N_{kj}}{N_j} \right) \times \left(\frac{N_j^Y}{4} \right) \times K_S, (2.2)$$

где:

N_{kj}^Q - численность посетителей k-ой категории j-го типа туристского объекта в квартале Q по данным выборочного обследования;

N_{kj} - численность посетителей k-ой категории j-го типа туристского объекта в выборке;

N_j - численность всех посетителей j-го типа туристского объекта в выборке;

N_j^Y - фактическая численность всех посетителей j-го типа туристского объекта за отчетный год (по данным соответствующих форм федерального статистического наблюдения);

k = 1 - российские (внутренние) туристы;

k = 2 - российские (внутренние) экскурсанты;

k = 3 - зарубежные (въездные) туристы;

k = 4 - зарубежные (въездные) экскурсанты;

k = 5 - местные резиденты;

- j = 1 - музеи федерального ведения;
- j = 2 - музеи местного ведения;
- j = 3 - зоопарки (зоосады);
- j = 4 - государственные природные заповедники и национальные парки.

На третьем этапе при распространении полученных данных на генеральную совокупность производится суммирование квартальных значений (N_{kj}^Q) с целью получения данных о годовой численности каждой категории посетителей в разрезе типов туристских объектов (N_{kj}^Y).

Для оценки точности полученных результатов выборочного обследования используются следующие характеристики:

1) стандартная ошибка выборки (коэффициент вариации) - представляет собой среднеквадратическое отклонение возможных значений выборочной средней от средней генеральной совокупности. Стандартная ошибка выборки показывает абсолютную величину отклонения выборочной оценки от значения параметра в генеральной совокупности;

2) относительная стандартная ошибка (коэффициент вариации) является производной величиной и определяется как отношение величины стандартной ошибки выборки к выборочной оценке параметра. Данный показатель дает представление о том, насколько процентов выборочная оценка может отклоняться от значения параметра в генеральной совокупности;

3) величина доверительного интервала представляет собой интервальную оценку, в пределах которой заключено истинное значение параметра генеральной совокупности.

Обследование проводится путем анкетирования посетителей туристских объектов. Анкета статистического обследования и указания по ее заполнению приведены в [приложении N 2](#).

III. Пограничное обследование иностранных туристов

3.1. Цель обследования

Целью проведения обследования является определение количественных характеристик и структуры расходов иностранных туристов, совершенных ими в ходе осуществления въездных поездок по территории Российской Федерации, а также получение дополнительной информации об иностранных туристах - их гражданстве, целях и продолжительности пребывания в Российской Федерации, распределении по возрасту и полу.

Полученные данные могут быть использованы для определения объемных и структурных характеристик спроса иностранных туристов на товары и услуги на внутреннем рынке России.

Периодичность и сроки проведения обследования определяются выраженной сезонностью прибытия иностранных туристов на территорию Российской Федерации. В связи с этим пограничное обследование рекомендуется проводить ежеквартально (в феврале, мае, августе и ноябре). Для исключения двойного счета опрос предлагается проводить в течение нескольких календарных дней указанных месяцев.

При этом в рамках каждого квартала опрос следует проводить по единым выборочным квотам, как в отношении численности обследуемых иностранных туристов, так и в отношении числа выделенных учетных участков.

Промежуточные результаты обследования разрабатываются ежеквартально, а итоговые данные разрабатываются за год в целом.

В связи с тем, что основной целью опроса является получение данных об объемных и структурных характеристиках расходов иностранных туристов, предлагается использование классификаций, рекомендуемых Европейской статистической комиссией и Всемирной туристской организацией, в частности агрегированного списка характерных туристских услуг, предложенного ЮНВТО:

1. Услуги временного проживания.
2. Услуги предприятий общественного питания.
3. Услуги пассажирского транспорта.
4. Экскурсионные услуги (услуги турагентств, туроператоров и гидов).
5. Прочие услуги, включая услуги в области культурного досуга, услуги по организации

отдыха, развлечений и спорта и иные услуги.

Дополнительно к приведенному перечню в состав затрат иностранных туристов включаются расходы на потребительские товары, услуги и ценности, приобретаемые ими на внутреннем рынке, а также расходы на приобретение пакетных туров в части услуг, предоставляемых в Российской Федерации.

Опрос проводится в режиме интервью или самозаполнения анкет респондентами. Учитывая то обстоятельство, что респондентами являются иностранные туристы, которые как правило не владеют русским языком, интервьюеры должны владеть иностранными языками, на которые переведена анкета, в той степени, чтобы предложить респонденту принять участие в обследовании.

3.2. План выборки

Охват: все посетители-нерезиденты, совершавшие поездки по территории Российской Федерации в течение календарного года.

Объем выборки: фактические объемы выборки иностранных туристов и число учетных участков определяются исходя из объемов финансовых средств, выделяемых на проведение обследования.

При распределении опрашиваемых иностранных туристов по типам учетных участков рекомендуется придерживаться следующих процентных соотношений:

международный аэропорт - 35% иностранных туристов;

железнодорожный вокзал - 20% иностранных туристов;

пешеходный пограничный пункт пропуска - 5% иностранных туристов;

морской порт - 10% иностранных туристов;

автомобильный международный пункт пропуска - 30% иностранных туристов.

Для устранения фактора сезонности объем выборки распределяется в квартальном разрезе следующим образом:

I квартал - 18%

II квартал - 26%

III квартал - 34%

IV квартал - 22%.

Уточнение объема выборки осуществляется на основании оценки числа международных прибытий в год проведения обследования на основании данных о численности иностранных граждан, прибывших на территорию Российской Федерации в году, предшествовавшем опросу (в квартальном разрезе).

Составление выборки:

для формирования выборочной совокупности иностранных туристов, совершавших поездки по территории Российской Федерации в течение календарного года, рекомендуется использовать двухступенчатую выборку, которая обеспечивает в пределах заданной степени точности ее репрезентативность.

Единицей отбора на первой ступени является учетный участок - пункт международного транспортного сообщения (международный аэропорт, железнодорожный пограничный пункт пропуска или железнодорожный вокзал с международным сообщением, пассажирский морской порт или морской вокзал с международным сообщением, автомобильный пограничный пункт пропуска или автовокзал с международным сообщением);

Единицей отбора на второй ступени является посетитель-нерезидент, отбывающий из Российской Федерации.

3.3. Разработка итогов обследования

3.3.1. Редактирование первичных данных

В целях устранения и исправления возможных ошибок, допущенных интервьюерами при проведении опроса, а также исправления ответов респондентов, не соответствующих

действительности, рекомендуется проводить проверку валидности сведений, содержащихся в опросных листах.

Дополнительным методом проверки качества полученных данных может стать построение таблиц сопряженности (особенно при проверке ответов о стоимости проживания в коллективном средстве размещения и величине транспортных расходов по прибытию в Россию или отъезда из Российской Федерации).

При обработке пропущенных значений используется процедура импутации. Для этого рекомендуется использовать статистические пакеты, позволяющие заполнять имеющиеся пропуски на основе вероятностных значений, полученных при обработке совокупности валидных (то есть значимых с точки зрения пропущенной характеристики) интервью.

3.3.2. Распространение на генеральную совокупность

В целях распространения на генеральную совокупность полученных данных следует провести статистическое взвешивание итогов обследования. Взвешивание результатов пограничного обследования производится путем присвоения соответствующего веса каждой отдельной единице наблюдения - посетителю-нерезиденту. Индивидуальный вес, рассчитанный для каждого обследованного нерезидента, вводится в базу индивидуальных данных в качестве множителя распространения.

Итоги обследования разрабатываются в целом по Российской Федерации ежеквартально и ежегодно после получения официальной статистической информации о числе въездных поездок иностранных граждан в Россию.

В состав основных разрабатываемых абсолютных показателей включаются следующие показатели:

1) общая численность посетителей-нерезидентов, совершивших поездки по территории Российской Федерации, в том числе:

численность туристов;

численность экскурсантов;

численность иностранных граждан, работавших по найму у российских резидентов;

численность прочих категорий посетителей-нерезидентов;

2) численность иностранных туристов в следующих разрезах:

цель поездки;

вид международного транспортного сообщения, использованного для отъезда из Российской Федерации;

тип средства размещения на территории Российской Федерации;

длительность туристской поездки;

основной регион посещения на территории Российской Федерации;

3) объем потребительских расходов иностранных туристов на внутреннем рынке Российской Федерации на потребительские товары, услуги и ценности, приобретаемые ими на внутреннем рынке, а также на приобретение пакетных туров в части услуг, предоставляемых в Российской Федерации;

4) объем потребительских расходов иностранных туристов на внутреннем рынке Российской Федерации по отдельным разделам Классификации основных продуктов (КОП), перечисленным в разделе 4;

5) объем потребительских расходов иностранных туристов на внутреннем рынке Российской Федерации в разрезе целей пребывания;

6) объем потребительских расходов иностранных туристов на внутреннем рынке Российской Федерации в разрезе основных регионов посещения;

7) объем потребительских расходов иностранных туристов на внутреннем рынке Российской Федерации в разрезе зарубежных стран, откуда прибывает основная часть туристов;

8) объем потребительских расходов иностранных туристов на внутреннем рынке Российской Федерации в разрезе их гражданства;

9) объем расходов иностранных туристов на оплату услуг российских перевозчиков (по видам международного транспортного сообщения).

В состав основных разрабатываемых относительных показателей включаются следующие показатели:

1) средние суточные потребительские расходы иностранного туриста на внутреннем рынке Российской Федерации;

2) суточные потребительские расходы иностранного туриста на внутреннем рынке Российской Федерации в следующих разрезах:

страна постоянного проживания;

цель поездки;

вид международного транспортного сообщения, использованного для отъезда из Российской Федерации;

тип средства размещения на территории Российской Федерации;

длительность туристской поездки;

основной регион посещения на территории Российской Федерации;

3) структура потребительских расходов иностранных туристов на внутреннем рынке Российской Федерации на потребительские товары, услуги и ценности, приобретаемые ими на внутреннем рынке, а также на приобретение пакетных туров в части услуг, предоставляемых в Российской Федерации в разрезе:

целей поездки;

продолжительности пребывания;

стран постоянного проживания туристов;

4) структура потребительских расходов иностранных туристов на внутреннем рынке Российской Федерации по разделам КОП, перечисленным в разделе 4, в разрезе:

целей поездки;

продолжительности пребывания;

стран постоянного проживания туристов;

5) частотное распределение основных метрических переменных (средние расходы, средняя продолжительность поездки) в соответствии с полом, возрастом и образовательным уровнем иностранных туристов;

6) распределение оценок иностранных туристов качества оказанных им услуг на территории Российской Федерации.

Распространение результатов выборочного пограничного обследования на генеральную совокупность осуществляется путем присвоения соответствующего веса каждой отдельной единице наблюдения - посетителю-нерезиденту. Индивидуальный вес, рассчитанный для каждого обследованного нерезидента, вводится в базу индивидуальных данных в качестве множителя распространения.

Интегральный индивидуальный весовой коэффициент определяется как произведение следующих частных весовых коэффициентов:

а) коэффициента, определяемого характером расслоения выборки;

б) коэффициента, зависящего от соотношения официальных данных о мощности пассажиропотоков и числа опрошенных на каждом из пунктов проведения обследования;

в) коэффициента, позволяющего учесть пассажиропоток нерезидентов в пограничных пунктах и транспортных терминалах, не охваченных в ходе проведения обследования.

В разрезе способов пересечения границы (по видам транспорта) по каждому из пунктов проведения обследования на первом этапе рассчитывается следующий весовой коэффициент (

W_{kji}):

$$W_{kji} = \frac{R_{kji}}{r_{ji}}, \quad (3.1)$$

где:

R_{kji} - отношение числа прибытий иностранных граждан через i -й пункт проведения

обследования к общему числу прибытий иностранных граждан j-м видом транспорта за k-й квартал;

r_{ji} - отношение числа зафиксированных отбытий иностранных граждан через i-й пункт проведения обследования к общему числу отбытий иностранных граждан j-м видом транспорта за число дней проведения обследования по данным опроса;

j = 1 (автомобильный транспорт);

j = 2 (авиационный транспорт);

j = 3 (морской транспорт);

j = 4 (железнодорожный транспорт);

j = 5 (прибытие пешком, на велосипеде);

i = 1, 2, ..., 22 для автомобильных пунктов пограничного пропуска и автовокзалов с международным сообщением;

i = 1, 2, ..., 10 для международных аэропортов;

i = 1, 2, 3 для пассажирских морских портов с международными отправлениями;

i = 1, 2, ..., 7 для железнодорожных вокзалов с международным сообщением;

i = 1, 2, 3, 4 для пешеходных пунктов пограничного пропуска.

$$R_{kji} = \frac{a_{kji}}{A_{kj}}, \quad (3.2)$$

где:

a_{kji} - число прибытий иностранных граждан через i-й пункт проведения обследования j-м видом транспорта за k-й квартал;

A_{kj} - число прибытий иностранных граждан j-м видом транспорта за k-й квартал.

$$r_{ji} = \frac{1}{s_{ji} \times p_{ji}}, \quad (3.3)$$

где:

s_{ji} - шаг отбора на i-м пункте проведения обследования j-го вида транспорта;

p_{ji} - отношение числа часов проведения обследования на i-м пункте проведения обследования j-го вида транспорта к общему числу часов работы пропускного пункта, либо к числу часов, в течение которых осуществляются отбытия международных рейсов.

На втором этапе рассчитывается частный коэффициент (Z_{kj}), позволяющий учесть пассажиропоток нерезидентов в пограничных пунктах и транспортных терминалах, не охваченных в ходе проведения обследования. Для этого используется следующая формула:

$$Z_{kj} = \frac{A_{kj}}{\sum_{i=1}^n a_{kji}}, \quad (3.4)$$

где:

a_{kji} - число прибытий иностранных граждан через i-й пункт проведения обследования j-м видом транспорта за k-й квартал;

A_{kj} - число прибытий иностранных граждан j-м видом транспорта за k-й квартал;

n - номер пункта проведения опроса по j-му виду транспорта.

На третьем этапе определяется частный весовой коэффициент (Y_{cjk}), позволяющий определить вероятность попадания в выборку респондента в зависимости от его/ее гражданства и используемого вида транспортного средства. Для этого используется следующая формула:

$$Y_{kjc} = \frac{F_{kjc}}{f_{kjc}}, \quad (3.5)$$

где:

F_{kjc} - доля граждан с-той страны, прибывших в Российскую Федерацию j-м видом транспорта в k-ом квартале по данным Росстата;

f_{kjc} - доля граждан с-той страны, прибывших в Российскую Федерацию j-м видом транспорта в k-ом квартале по данным пограничного обследования;

$c = 1, 2, \dots, 10$ - первые 10 стран по величине прибытий в Российскую Федерацию их граждан j-м видом транспорта в k-м квартале;

$c = 11$ - прочие страны.

$$F_{kjc} = \frac{A_{kjc}}{A_{kj}}, \quad (3.6)$$

где:

A_{kjc} - число прибытий граждан с-той страны, прибывших в Российскую Федерацию j-м видом транспорта в k-ом квартале.

$$f_{kjc} = \frac{D_{kjc}}{D_{kj}}, \quad (3.7)$$

где:

D_{kjc} - число отбытий граждан с-той страны из Российской Федерации j-м видом транспорта в k-ом квартале по данным обследования;

D_{kj} - общее число отбытий иностранных граждан из Российской Федерации j-м видом транспорта в k-ом квартале по данным обследования.

На заключительном этапе производится распространение результатов обследования на генеральную совокупность. Для этого используется следующая формула:

$$T_{kji} = W_{kji} * Y_{kjc} * Z_{kj} * Q, \quad (3.8)$$

где:

T_{kji} - итоговый весовой коэффициент, присваиваемый анкете, соответствующей признакам k, j, i, c ;

Q - обратное выборочное отношение (отношение объема генеральной совокупности к объему выборки).

Для оценки точности полученных результатов выборочного обследования используются следующие характеристики:

1) стандартная ошибка выборки (коэффициент вариации) - представляет собой среднеквадратическое отклонение возможных значений выборочной средней от средней генеральной совокупности. Стандартная ошибка выборки показывает абсолютную величину

отклонения выборочной оценки от значения параметра в генеральной совокупности;

2) относительная стандартная ошибка (коэффициент вариации) является производной величиной и определяется как отношение величины стандартной ошибки выборки к выборочной оценке параметра. Данный показатель дает представление о том, на сколько процентов выборочная оценка может отклоняться от значения параметра в генеральной совокупности;

3) величина доверительного интервала представляет собой интервальную оценку, в пределах которой заключено истинное значение параметра генеральной совокупности.

Для категориальных переменных (например, доли туристов среди всех иностранных посетителей) рекомендуется использовать зависимости, связанные с оценкой доли распространения признака. В этом случае рассчитывается максимальная относительная ошибка выборки, которая зависит от фактической доли распространения признака по данным выборочного обследования, объема выборки и выбираемого значения надежности предсказания генеральной средней, определяющего вероятность того, что выборочное среднее будет лежать в пределах выбранного доверительного интервала.

Обследование проводится путем анкетирования иностранных туристов. Анкета статистического обследования и указания по ее заполнению приведены в [приложении N 3](#).

Приложение N 1
к Методологическим положениям
о проведении статистических
туристских обследований
(раздел I)

ФЕДЕРАЛЬНОЕ СТАТИСТИЧЕСКОЕ НАБЛЮДЕНИЕ

Конфиденциальность гарантируется получателем информации

АНКЕТА
СТАТИСТИЧЕСКОГО ОБСЛЕДОВАНИЯ ПОСТОЯЛЬЦЕВ
КОЛЛЕКТИВНЫХ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ

Представляют:	Сроки представления	Форма N 1-тур
Интервьюеры, ведущие опрос населения по вопросам туризма: - территориальному органу Росстата в субъекте Российской Федерации по установленному им адресу	Согласно календарному плану	Приказ Росстата об утверждении формы от _____ N ____
		Единовременная

Код формы по ОКУД	Код территории по ОКАТО (5 знаков)	Код коллективного средства размещения (1 знак)
1	2	3
	_ _ _ _ _	_

Число (2 знака)	Месяц (2 знака)	Год (4 знака)
4	5	6
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

	7	8
Время начала опроса	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	часов	минут

	9	10
Время окончания опроса	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	часов	минут

Фамилия И.О. интервьюера _____

	11
Номер интервьюера	<input type="text"/>

ПРОЧИТАЙТЕ ВСЛУХ!

<p>Вся сообщенная Вами информация рассматривается как конфиденциальная и будет использована только для статистического анализа по вопросам развития туризма.</p>
--

1. Вы - гражданин/ка России или другой страны?

гражданин/ка России	1	
(Интервьюер! Попросите респондента - гражданина России указать, в какой республике/крае/области/автономном округе Российской Федерации он/она живет постоянно)		

гражданин/ка другой страны	2	
(Интервьюер! Попросите респондента указать, гражданином какой страны он является)		

2. Какова основная цель вашего пребывания здесь?

отпуск, досуг и отдых	1	
образование и профессиональная подготовка ...	2	
лечебно-оздоровительные цели	3	
религиозная/паломническая	4	
временная работа, поиск работы.....	5	-> Завершение опроса
прочие	6	

3. На каком транспорте Вы прибыли сюда с места постоянного проживания?

самолет	1	
поезд	2	
автобус	3	
личный (арендованный) автомобиль, мотоцикл ..	4	
иной вид транспорта	5	

4. Вы приехали сюда один/одна или с кем-либо вместе?

приехал(-а) сюда один/одна	1	-> Перейдите к вопросу 6
----------------------------------	---	-----------------------------

приехал(-а) с родственниками, друзьями,
знакомыми

2

5. Сколько всего человек приехали вместе с вами?
(Число лиц, с которыми он/она имел(-а) общие
расходы в ходе поездки)

человек

6. Сколько ночевок у Вас было в этом коллективном
средстве размещения?

ночевок

7. Вы остановились по путевке/туру?

да

1 -> Перейдите
к [вопросу 14](#)

нет

2

8. Какую величину составили Ваши расходы на оплату
проезда сюда и обратно? Если Вы приехали не один/
одна, то назовите всю сумму расходов на проезд.
Если Вы приехали сюда на автомобиле, то включите
в расходы на проезд стоимость бензина.

___ рублей

9. На сколько человек приходятся ваши расходы на
оплату проезда сюда и обратно?

человек

10. Сколько Вы заплатили за проживание?

___ рублей

11. На сколько человек приходились эти расходы?

человек

12. Были ли у вас во время вашего пребывания здесь
расходы, не включенные в стоимость номера?
("+ " или "-")

Да	Нет

1. питание в ресторанах, кафе, столовых и т.п. ..

2. покупка продуктов

3. отдых, развлечения, экскурсии

4. местный транспорт

5. покупка подарков, сувениров, других
непродовольственных товаров

6. другие расходы, включая покупку алкогольных
напитков и табачных изделий

13. Какую величину составили Ваши расходы во время
вашего пребывания здесь, не включенные
в стоимость номера?

Сумма Валюта
платежа

1. питание в ресторанах, кафе, столовых и т.п. ..

2. покупка продуктов

3. отдых, развлечения, экскурсии

4. местный транспорт

5. покупка подарков, сувениров, других
непродовольственных товаров

6. другие расходы, включая покупку алкогольных
напитков и табачных изделий

7. ВСЕГО Интервьюер! Если респондент затрудняется
назвать расходы по конкретным статьям, то
попросите его указать общую сумму расходов

14. Сколько Вы заплатили за эту путевку/тур?

___ рублей

15. На сколько человек приходятся ваши расходы на оплату этой путевки/тура? человек

16. Были ли у Вас во время вашего пребывания здесь расходы, не включенные в стоимость путевки/тура? ("+" или "-")

- 1. питание в ресторанах, кафе, столовых и т.п. ..
- 2. покупка продуктов
- 3. отдых, развлечения, экскурсии
- 4. местный транспорт
- 5. покупка подарков, сувениров, других непродовольственных товаров
- 6. другие расходы, включая покупку алкогольных напитков и табачных изделий

Да	Нет

17. Какую величину составили Ваши расходы, не включенные в стоимость путевки/тура, во время вашего пребывания здесь?

- 1. питание в ресторанах, кафе, столовых и т.п. ..
- 2. покупка продуктов
- 3. отдых, развлечения, экскурсии
- 4. местный транспорт
- 5. покупка подарков, сувениров, других непродовольственных товаров
- 6. другие расходы, включая покупку алкогольных напитков и табачных изделий
- 7. ВСЕГО Интервьюер! Если респондент затрудняется назвать расходы по конкретным статьям, то попросите его указать общую сумму расходов

Сумма	Валюта платежа
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____

18. Оцените, пожалуйста, качество сервиса, который вам предоставляли в этом коллективном средстве размещения?

- (один ответ)
- неприемлемое
 - неудовлетворительное
 - удовлетворительное
 - хорошее
 - отличное

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

19. Как Вы думаете, соответствует ли качество услуг, которые Вам предоставляли в этом коллективном средстве размещения, их цене? (один ответ)

- качество услуг соответствует их цене
- такие услуги должны стоить дешевле
- такие услуги должны стоить дороже

- 1
- 2
- 3

20. Возраст респондента (число полных лет) лет

21. Интервьюер! Обведите код пола респондента, не задавая вопрос 21.

- Пол респондента
- мужской
 - женский

- 1
- 2

Общие правила проведения опроса

Опрос следует проводить строго в определенных точках опроса и в соответствии с определенным шагом.

При проведении опроса все ответы на вопросы Анкеты записываются со слов опрашиваемых, предъявления документов не требуется.

Ответы на поставленные вопросы Анкеты могут быть получены только от самого респондента.

Не допускается объединение в одном бланке Анкеты записи информации, полученной в ходе опросов разных респондентов.

Опрос проводится путем зачитывания вопросов и занесения ответов в Анкету. Не допускается изменение формулировки вопросов и порядка их зачитывания.

Вопросы в Анкете расположены в определенном порядке.

Указания относительно последовательности вопросов, которой необходимо придерживаться при их зачитывании, напечатаны непосредственно на бланке Анкеты и говорят о том, какой вопрос должен быть задан следующим в зависимости от полученного ответа.

Правила, которым необходимо следовать при записи ответов:

1. Ответы должны быть записаны аккуратно и четко.
2. Ответы должны быть записаны во время опроса.
3. Ответы нужно записывать быстро, чтобы не задерживать течение опроса.
4. Ответы следует записывать точно в отведенном пространстве и требуемом формате.
5. Ответы должны быть записаны ручкой.

При проведении опроса используются два основных способа записи ответов. Первый - это когда записывается информация словами или цифрами, и второй - когда обводится код заранее напечатанной категории ответа.

Заполнение анкеты

В каждой Анкете на титульном листе необходимо проставить:

в графе 2 - код территории по [ОКАТО](#);

в графе 3 - код коллективного средства размещения в соответствии с приведенным ниже перечнем:

Перечень кодов коллективных средств размещения	
гостиница	1
меблированные комнаты	2
мотель	3
пансионат	4
общежитие для приезжих	5
другая организация	6

в графах 4, 5, 6 - дату (число, месяц и год) проведения опроса;

в графах 7, 8 - время начала опроса;

в графах 9, 10 - время окончания опроса.

Вопрос 1

Зачитайте вопрос.

Если респондент является гражданином России, попросите его указать, в какой области/крае/республике он живет постоянно.

Если респондент является гражданином другой страны, попросите его указать, какой

именно.

Вопрос 2

Зачитайте вопрос и позиции 1 - 6, один ответ. Обведите соответствующий код. Если ответ респондента приходится на позицию "5", обведите соответствующий код и завершите опрос.

Вопрос 3

Зачитайте вопрос и позиции 1 - 5, один ответ. Обведите соответствующий код.

Вопрос 4

Зачитайте вопрос и позиции 1 - 2, один ответ. Обведите соответствующий код. Если ответ респондента приходится на позицию "1", обведите соответствующий код и перейдите к вопросу 6.

Вопрос 5

Если ответ респондента на вопрос 4 приходится на позицию "2", попросите назвать число лиц, с которыми он/она имел(-а) общие расходы в ходе поездки, и запишите со слов респондента их количество.

Вопрос 6

Зачитайте вопрос. Запишите со слов респондента количество ночевок в этом коллективном средстве размещения.

Вопрос 7

Зачитайте вопрос и позиции 1 - 2, один ответ. Обведите соответствующий код.

Если ответ респондента приходится на позицию "1", перейдите к вопросу 14.

Если ответ респондента приходится на позицию "2", продолжайте задавать вопросы по порядку (кроме вопросов 14 - 17).

Вопрос 8

Зачитайте вопрос. Запишите со слов респондента сумму расходов на проезд.

Вопрос 9

Зачитайте вопрос. Запишите со слов респондента, на сколько человек приходятся расходы на проезд, названные им при ответе на предыдущий вопрос.

Вопрос 10

Зачитайте вопрос. Запишите со слов респондента сумму расходов на проживание в коллективном средстве размещения.

Вопрос 11

Зачитайте вопрос. Запишите со слов респондента, на сколько человек приходятся расходы на проживание в коллективном средстве размещения, названные им при ответе на предыдущий вопрос.

Вопрос 12

Зачитайте вопрос и позиции 1 - 6. По каждой позиции отметьте наличие расходов знаком "+", их отсутствие знаком "-".

Вопрос 13

Зачитайте вопрос и позиции 1 - 6. Запишите со слов респондента величину расходов, не включенных в стоимость номера, в валюте платежа. Если респондент затрудняется назвать расходы по конкретным статьям, то попросите его указать общую сумму расходов и запишите ее в позиции 7.

Вопрос 14

Зачитайте вопрос. Запишите со слов респондента сумму расходов на путевку/тур.

Вопрос 15

Зачитайте вопрос. Запишите со слов респондента, на сколько человек приходятся расходы на оплату путевки/тура.

Вопрос 16

Зачитайте вопрос и позиции 1 - 6. По каждой позиции отметьте наличие расходов знаком "+", их отсутствие знаком "-".

Вопрос 17

Зачитайте вопрос и позиции 1 - 6. Запишите со слов респондента величину расходов, не включенных в стоимость номера, в валюте платежа. Если респондент затрудняется назвать расходы по конкретным статьям, то попросите его указать общую сумму расходов и запишите ее в позиции 7.

Вопрос 18

Зачитайте вопрос и позиции 1 - 5, один ответ. Обведите соответствующий код.

Вопрос 19

Зачитайте вопрос и позиции 1 - 3, один ответ. Обведите соответствующий код.

Вопрос 20

Запишите со слов респондента его/ее возраст (число полных лет).

Вопрос 21

Обведите нужный ответ, не задавая вопрос респонденту.

Приложение N 2
к Методологическим положениям
о проведении статистических
туристских обследований
(раздел II)

ФЕДЕРАЛЬНОЕ СТАТИСТИЧЕСКОЕ НАБЛЮДЕНИЕ

Конфиденциальность гарантируется получателем информации

АНКЕТА
СТАТИСТИЧЕСКОГО ОБСЛЕДОВАНИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ
ТУРИСТСКИХ ОБЪЕКТОВ

Представляют:	Сроки представления	Форма N 2-тур
Интервьюеры, ведущие опрос населения по вопросам туризма: - территориальному органу Росстата в субъекте Российской Федерации по	Согласно календарному плану	Приказ Росстата об утверждении формы от _____ N ____

установленному им адресу	Единовременная
--------------------------	----------------

Код формы по ОКУД	Код территории по ОКАТО (5 знаков)	Код туристического объекта (1 знак)
1	2	3
0606030	_____	_____

Число (2 знака)	Месяц (2 знака)	Год (4 знака)
4	5	6
_____	_____	_____

	7	8
Время начала опроса	_____	_____
	часов	минут

	9	10
Время окончания опроса	_____	_____
	часов	минут

Фамилия И.О. интервьюера _____	11
Номер интервьюера _____	_____

ПРОЧИТАЙТЕ ВСЛУХ!

Вся сообщенная Вами информация рассматривается как конфиденциальная и будет использована только для статистического анализа по вопросам развития туризма.

S1. Сколько лет Вам исполнилось? (полных лет) _____ лет

1. Где вы постоянно проживаете?
- в этом городском/сельском поселении 1 -> Перейдите к вопросу 3
 - в другом населенном пункте (скажите, пожалуйста, в какой/каком республике/крае/области/автономном округе Российской Федерации он находится) 2
 - в другой стране (скажите, пожалуйста, какой именно?) 3
2. Какова основная цель Вашего пребывания в этом городе?
- отпуск, досуг и отдых 1
 - образование и профессиональная подготовка ... 2

- | | | |
|--|---|--|
| лечебные и оздоровительные процедуры | 3 | |
| религиозные/паломнические | 4 | |
| временная работа/поиск работы | 5 | |
| прочие | 6 | |
3. Покупали ли Вы входные билеты?
- | | | |
|-----------|---|--------------------------|
| да | 1 | |
| нет | 2 | -> Перейдите к вопросу 6 |
4. Сколько входных билетов Вы купили?
- билет (-а, -ов)
5. Сколько денег Вы израсходовали на покупку входных билетов?
- рублей
6. Были ли у Вас при посещении иные расходы, кроме покупки входных билетов?
- | | | |
|-----------|---|--------------------------|
| да | 1 | |
| нет | 2 | -> Перейдите к вопросу 8 |
7. Сколько денег Вы израсходовали?
- рублей
8. Оцените, пожалуйста, качество предоставленных Вам здесь услуг?
- | | |
|----------------------------|---|
| неприемлемое | 1 |
| неудовлетворительное | 2 |
| удовлетворительное | 3 |
| хорошее | 4 |
| отличное | 5 |
9. Как Вы думаете, соответствует ли качество услуг, которые Вам были предоставлены здесь, их цене? (один ответ)
- | | |
|--|---|
| качество услуг соответствует их цене | 1 |
| такие услуги должны стоить дешевле | 2 |
| такие услуги должны стоить дороже | 3 |

И В ЗАВЕРШЕНИЕ НЕСКОЛЬКО ВОПРОСОВ, ОТНОСЯЩИХСЯ К ВАМ ЛИЧНО
--

10. Какое у Вас образование? (один ответ)
- | | |
|---|---|
| начальное, неполное среднее | 1 |
| полное среднее, среднее специальное | 2 |
| незаконченное высшее | 3 |
| высшее (включая второе высшее) | 4 |
11. В настоящее время Вы:
- | | |
|-------------------------|---|
| работаете/служите | 1 |
| учитесь | 2 |
| не работаете | 3 |
12. Интервьюер! Обведите код пола респондента, не задавая вопрос 12
- | | |
|---------------|---|
| мужской | 1 |
| женский | 2 |

Указания по заполнению Анкеты (для интервьюера)

Общие правила проведения опроса

Опрос следует проводить строго в определенных точках опроса и в соответствии с определенным шагом.

При проведении опроса все ответы на вопросы Анкеты записываются со слов опрашиваемых, предъявления документов не требуется.

Ответы на поставленные вопросы Анкеты могут быть получены только от самого респондента.

Не допускается объединение в одном бланке Анкеты записи информации, полученной в ходе опросов разных респондентов.

Опрос проводится путем зачитывания вопросов и занесения ответов в Анкету. Не допускается изменение формулировки вопросов и порядка их зачитывания.

Вопросы в Анкете расположены в определенном порядке.

Указания относительно последовательности вопросов, которой необходимо придерживаться при их зачитывании, напечатаны непосредственно на бланке Анкеты и говорят о том, какой вопрос должен быть задан следующим в зависимости от полученного ответа.

Правила, которым необходимо следовать при записи ответов:

1. Ответы должны быть записаны аккуратно и четко.
2. Ответы должны быть записаны во время опроса.
3. Ответы нужно записывать быстро, чтобы не задерживать течение опроса.
4. Ответы следует записывать точно в отведенном пространстве и требуемом формате.
5. Ответы должны быть записаны ручкой.

При проведении опроса используются два основных способа записи ответов. Первый - это когда записывается информация словами или цифрами, и второй - когда обводится код заранее напечатанной категории ответа.

Заполнение анкеты

В каждой Анкете на титульном листе необходимо проставить:

в графе 2 - код территории по [OKATO](#);

в графе 3 - код туристского объекта в соответствии с приведенным ниже перечнем:

Перечень кодов туристского объекта	
музей (федерального или местного ведения)	1
зоопарк	2
государственный природный заповедник или национальный парк	3
памятник архитектуры	4
другой туристский объект	5

в графах 4, 5, 6 - дату (число, месяц и год) проведения опроса;

в графах 7, 8 - время начала опроса;

в графах 9, 10 - время окончания опроса.

Скрининговый вопрос

Вопрос S1

Ответ на вопрос S1 запишите только в том случае, если респонденту исполнилось 15 лет и больше. Если респонденту меньше 15-ти лет, объясните ему, что опрашиваете только тех, кто находится в возрасте 15-ти лет и старше, и прекратите интервью.

Вопрос 1

Зачитайте вопрос и позиции 1 - 3, один ответ. Обведите соответствующий код. Если ответ респондента приходится на позицию "1", перейдите к вопросу 3.

Вопрос 2

Зачитайте вопрос и позиции 1 - 6, один ответ. Обведите соответствующий код.

Вопрос 3

Зачитайте вопрос. Один ответ. Обведите соответствующий код. Если ответ респондента приходится на позицию "2", перейдите к вопросу 6.

Вопрос 4

Зачитайте вопрос. Запишите со слов респондента количество купленных им входных билетов.

Вопрос 5

Зачитайте вопрос. Запишите со слов респондента, сколько денег им израсходовано на покупку входных билетов.

Вопрос 6

Зачитайте вопрос. Один ответ. Обведите соответствующий код. Если ответ респондента приходится на позицию "2", перейдите к вопросу 8.

Вопрос 7

Зачитайте вопрос. Запишите со слов респондента, сколько денег им израсходовано на иные расходы, кроме покупки входных билетов.

Вопрос 8

Зачитайте вопрос и позиции 1 - 5, один ответ. Обведите соответствующий код.

Вопрос 9

Зачитайте вопрос и позиции 1 - 3, один ответ. Обведите соответствующий код.

Вопрос 10

Зачитайте вопрос и позиции 1 - 4, один ответ. Обведите соответствующий код.

Вопрос 11

Зачитайте вопрос и позиции 1 - 3, один ответ. Обведите соответствующий код.

Вопрос 12

Обведите нужный ответ, не задавая вопрос респонденту

Приложение N 3
к Методологическим положениям
о проведении статистических
туристских обследований
(раздел III)

ФЕДЕРАЛЬНОЕ СТАТИСТИЧЕСКОЕ НАБЛЮДЕНИЕ

Конфиденциальность гарантируется получателем информации

АНКЕТА
СТАТИСТИЧЕСКОГО ПОГРАНИЧНОГО ОБСЛЕДОВАНИЯ
ИНОСТРАННЫХ ТУРИСТОВ

Представляют:	Сроки представления	Форма N 3-тур
Интервьюеры, ведущие опрос населения по вопросам туризма: - территориальному органу Росстата в субъекте Российской Федерации по установленному им адресу	Согласно календарному плану	Приказ Росстата об утверждении формы от _____ N ____
		Единовременная

Код формы по ОКУД	Код территории по ОКАТО (5 знаков)	Код участка (1 знак)
1	2	3
0606030	_____	_____

Число (2 знака)	Месяц (2 знака)	Год (4 знака)
4	5	6
_____	_____	_____

	7	8
Время начала опроса	_____	_____
	часов	минут

	9	10
Время окончания опроса	_____	_____
	часов	минут

Фамилия И.О. интервьюера _____

	11
Номер интервьюера	_____

ПРОЧИТАЙТЕ ВСЛУХ!

Вся сообщенная Вами информация рассматривается как конфиденциальная и будет использована только для статистического анализа по вопросам развития туризма.

1. Гражданином/гражданкой какой страны Вы являетесь?

Если Вы гражданин/гражданка Российской Федерации, не заполняйте далее анкету и верните ее

2. Вы совершали поездку в составе экипажа, как сотрудник военного/дипломатического ведомства

- или член семьи сотрудника?
да 1 -> Не заполняйте анкету и верните ее
нет 2
3. Какова была основная цель Вашего нынешнего посещения Российской Федерации?
работа, поиск работы 1 -> Не заполняйте анкету и верните ее
отдых, посещение исторических мест 2
деловая поездка, включая участие в конгрессах, конференциях, семинарах 3
частная поездка, включая посещение друзей, родственников, лечение, учебу, шопинг 4
другое 5
4. Вы приехали в Россию один/одна или с кем-либо вместе?
приехал(-а) сюда один/одна 1 -> Перейдите к [вопросу 6](#)
приехал(-а) с родственниками, друзьями, знакомыми 2
5. Сколько всего человек приехали вместе с Вами? ... _____ человек
6. Были ли у Вас ночевки во время поездки в Россию?
да 1
нет 2 -> Перейдите к [вопросу 9](#)
7. Сколько ночевок Вы провели за время поездки в Россию? _____ ночевок
8. Где Вы в основном останавливались с ночевкой во время данной поездки?
в гостинице/мотеле/кемпинге 1
в арендованном жилье 2
в собственном жилье 3
у друзей или родственников 4
другое 5
9. Совершая данную поездку, каким средством транспорта Вы воспользовались для въезда в Россию?
самолет 1
поезд 2
автобус 3
личный (арендованный) автомобиль 4
морское, речное судно/паром 5
пешком, на велосипеде 6
10. Вы приехали в Россию по путевке (туру)?
да 1
нет 2 -> Перейдите к [вопросу 15](#)
11. Из какой страны Вы приехали в Россию по этому туру?

12. Сколько Вы заплатили за этот тур? (укажите валюту платежа) Сумма

13. На сколько человек приходятся Ваши расходы на оплату этого тура? чел.
14. Какую сумму составили Ваши расходы во время данной поездки в России, не включенные в стоимость тура?
- | | | |
|-------------------------------------|----------------------|----------------------|
| еда и напитки | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| отдых, развлечения, экскурсии | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| местный транспорт | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| прочие расходы | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
15. Какую сумму составили Ваши расходы во время данной поездки в России? (укажите в валюте платежа):
- | | | |
|-------------------------------------|----------------------|----------------------|
| проезд в Россию и обратно | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| проживание | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| еда и напитки | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| отдых, развлечения, экскурсии | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| местный транспорт | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| прочие расходы | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
16. Как бы Вы оценили качество следующих услуг в России?

			Хорошо	Удовлетворительно	Плохо
	a.	Услуги по размещению	1	2	3
	b.	Услуги кафе, ресторанов	1	2	3
	c.	Услуги отдыха и развлечений	1	2	3
	d.	Услуги местного транспорта	1	2	3

17. Укажите Ваш возраст (число полных лет) лет
18. Интервьюер! Обведите код пола респондента, не задавая вопрос 18.
- | | |
|-----------------|---|
| Пол респондента | |
| мужской | 1 |
| женский | 2 |

Указания по заполнению Анкеты (для интервьюера)

Общие правила проведения опроса

Опрос следует проводить строго в определенных точках опроса и в соответствии с определенным шагом.

При проведении опроса все ответы на вопросы Анкеты записываются со слов опрашиваемых, предъявления документов не требуется.

Ответы на поставленные вопросы Анкеты могут быть получены только от самого респондента.

Не допускается объединение в одном бланке Анкеты записи информации, полученной в ходе опросов разных респондентов.

Опрос проводится путем зачитывания вопросов и занесения ответов в Анкету. Не допускается изменение формулировки вопросов и порядка их зачитывания.

Вопросы в Анкете расположены в определенном порядке.

Указания относительно последовательности вопросов, которой необходимо придерживаться при их зачитывании, напечатаны непосредственно на бланке Анкеты и говорят о

том, какой вопрос должен быть задан следующим в зависимости от полученного ответа.

Правила, которым необходимо следовать при записи ответов:

1. Ответы должны быть записаны аккуратно и четко.
2. Ответы должны быть записаны во время опроса.
3. Ответы нужно записывать быстро, чтобы не задерживать течение опроса.
4. Ответы следует записывать точно в отведенном пространстве и требуемом формате.
5. Ответы должны быть записаны ручкой.

При проведении опроса используются два основных способа записи ответов. Первый - это когда записывается информация словами или цифрами, и второй - когда обводится код заранее напечатанной категории ответа.

Заполнение анкеты

В каждой Анкете на титульном листе необходимо проставить:

в графе 2 - код территории по [ОКАТО](#);

в графе 3 - код участка в соответствии с приведенным ниже перечнем:

Перечень кодов участка	
международный аэропорт	1
железнодорожный вокзал	2
морской порт	3
автомобильный международный пункт пропуска	4
пешеходный пограничный пункт пропуска	5

в графах 4, 5, 6 - дату (число, месяц и год) проведения опроса;

в графах 7, 8 - время начала опроса;

в графах 9, 10 - время окончания опроса.

Вопрос 1

Запишите со слов респондента, гражданином какой страны он является. Если он гражданин/гражданка Российской Федерации, не заполняйте анкету и завершите опрос.

Вопрос 2

Зачитайте вопрос и позиции 1 - 2. Обведите соответствующий код. Если ответ респондента приходится на позицию "1", завершите опрос.

Вопрос 3

Зачитайте вопрос и позиции 1 - 5, один ответ. Обведите соответствующий код. Если ответ респондента приходится на позицию "1", завершите опрос.

Вопрос 4

Зачитайте вопрос и позиции 1 - 2. Обведите соответствующий код. Если ответ респондента приходится на позицию "1", перейдите к вопросу 6.

Вопрос 5

Зачитайте вопрос. Запишите со слов респондента, сколько всего человек приехало вместе с ним.

Вопрос 6

Зачитайте вопрос и позиции 1 - 2. Обведите соответствующий код. Если ответ респондента приходится на позицию "2", перейдите к вопросу 9.

Вопрос 7

Зачитайте вопрос. Запишите со слов респондента, сколько ночевок он провел во время поездки в Россию.

Вопрос 8

Зачитайте вопрос и позиции 1 - 5, один ответ. Обведите соответствующий код.

Вопрос 9

Зачитайте вопрос и позиции 1 - 6, один ответ. Обведите соответствующий код.

Вопрос 10

Зачитайте вопрос и позиции 1 - 2, один ответ. Обведите соответствующий код. Если ответ респондента приходится на позицию "2", перейдите к вопросу 15.

Вопрос 11

Зачитайте вопрос. Запишите со слов респондента, из какой страны он приехал в Россию по этому туру.

Вопрос 12

Зачитайте вопрос. Запишите со слов респондента, сколько он заплатил за этот тур, указав валюту платежа.

Вопрос 13

Зачитайте вопрос. Запишите со слов респондента, на скольких человек приходятся расходы на оплату тура.

Вопрос 14

Зачитайте вопрос. Запишите со слов респондента величину расходов, не включенных в стоимость путевки/тура, в валюте платежа.

Вопрос 15

Зачитайте вопрос. Запишите со слов респондента величину расходов во время данной поездки в валюте платежа.

Вопрос 16

Зачитайте вопрос и позиции a - d, попросите респондента оценить качество предоставленных услуг (хорошо, плохо, удовлетворительно). Обведите соответствующие коды.

Вопрос 17

Зачитайте вопрос. Запишите со слов респондента его/ее возраст (число полных лет).

Вопрос 18

Обведите нужный ответ, не задавая вопрос респонденту.
