

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ТУРИЗМУ**

**ПРИКАЗ**  
**от 18 июля 2007 г. N 69**

**ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПОРЯДКА ОПРЕДЕЛЕНИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИСТСКОГО  
ПОТОКА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И О ВКЛАДЕ ТУРИЗМА  
В ЭКОНОМИКУ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

В целях повышения объективности и обеспечения сопоставимости данных о внутренних туристских потоках и получения достоверной информации о вкладе туризма в экономику субъектов Российской Федерации приказываю:

1. Утвердить прилагаемый [Порядок](#) определения внутреннего туристского потока в Российской Федерации и перечень показателей для оценки вклада туризма в экономику субъектов Российской Федерации.

2. Рекомендовать субъектам Российской Федерации:

руководствоваться данным [Порядком](#) при определении туристских потоков;

направлять в Ростуризм данные о туристских потоках и информацию о вкладе туризма в экономику субъектов Российской Федерации: по итогам отчетного года ([таблицы 1 и 3](#)) - не позднее 25 мая года, следующего за отчетным годом, данные о туристских потоках по итогам квартала ([таблица 2](#)) - не позднее 25 числа месяца, следующего за отчетным кварталом.

3. Управлению анализа, прогнозирования и организации гостиничной и туристской деятельности (Сараев):

представлять итоговые данные о внутренних туристских потоках в Российской Федерации по итогам отчетного квартала - не позднее 15 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, о туристских потоках и вкладе туризма в экономику субъектов Российской Федерации по итогам года - не позднее 15 июля года, следующего за отчетным годом.

4. Контроль за исполнением настоящего Приказа возложить на заместителя руководителя Ростуризма Н.О. Шенгелия.

Руководитель  
В.СТРЖАЛКОВСКИЙ

Утвержден  
Приказом Ростуризма  
от 18 июля 2007 г. N 69

**ПОРЯДОК**  
**ОПРЕДЕЛЕНИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИСТСКОГО ПОТОКА В РОССИЙСКОЙ**  
**ФЕДЕРАЦИИ. ВКЛАД ТУРИЗМА В ЭКОНОМИКУ СУБЪЕКТОВ**  
**РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Определение объемов внутреннего туристского потока в Российской Федерации основывается на данных регулярных статистических наблюдений и специальных обследований. Расчеты осуществляются органами исполнительной власти в сфере туризма субъектов Российской Федерации с квартальной и годовой периодичностью.

Для расчета туристского потока в субъекте Российской Федерации по итогам года

используется таблица 1 <\*>.

<\*> [Разъяснения](#) к заполнению таблицы 1 содержатся в Приложении 1.

Таблица 1

Объем туристского потока в \_\_\_\_\_  
(наименование субъекта  
Российской Федерации)  
в 200\_ году

(тыс. чел.)

№ п/п	Наименование показателей	Значение показателей
1.	Количество коллективных средств размещения (КСР)/номеров/мест, всего, ед.	
2.	Средний коэффициент загрузки КСР по региону (К), %	
3.	Число туристов, размещенных в КСР, всего	
	из них:	
3.1.	граждан России	
3.2.	иностраннх граждан	
4.	Число туристов, размещенных не в КСР, всего	
	из них:	
4.1.	граждан России	
4.2.	иностраннх граждан	
5.	Коэффициент досчета Q (частное от деления строки 4 на строку 3)	
6.	Общий объем туристского потока в регионе (в год обследования - сумма строк 3 и 4; в годы между обследованиями - сумма строки 3 и произведения строки 3 на строку 5), всего	
	из них:	
6.1.	граждан России (в год обследования - сумма строк 3.1 и 4.1; в годы между обследованиями - сумма строки 3.1 и произведения строки 3.1 на строку 5)	
6.2.	иностраннх граждан (в год обследования - сумма строк 3.2 и 4.2; в годы между обследованиями - сумма строки 3.2 и произведения строки 3.2 на строку 5)	

Для поквартального расчета туристского потока в регионе используется таблица 2 <\*>.

<\*> [Разъяснения](#) к заполнению таблицы 2 содержатся в Приложении 2.

Таблица 2

Объем туристского потока в \_\_\_\_\_  
(наименование субъекта

Российской Федерации)  
в \_\_\_\_\_ квартале 200\_ года

(тыс. чел.)

№ строк	Наименование показателей	Значение показателей
1.	Количество коллективных средств размещения (КСР), представивших квартальный отчет по форме N 1-КСР (краткая), всего, ед.	
2.	Средний коэффициент загрузки КСР (К1), сдавших отчет, в отчетном периоде, %	
3.	Число туристов, размещенных в КСР, всего (сумма строк 3.3 и 3.4)	
	из них:	
3.1.	граждан России (сумма строк 3.3.1 и 3.4.1)	
3.2.	иностранцев (сумма строк 3.3.2 и 3.4.2)	
3.3.	число туристов, размещенных в представивших квартальную отчетность КСР, всего	
	из них:	
3.3.1.	граждан России	
3.3.2.	иностранцев	
3.4.	число туристов, размещенных в не представивших квартальную отчетность КСР, всего	
	из них:	
3.4.1.	граждан России	
3.4.2.	иностранцев	
4.	Число туристов, размещенных не в КСР, всего	
	из них:	
4.1.	граждан России	
4.2.	иностранцев	
5.	Общий объем туристского потока в регионе (сумма строк 3 и 4), всего	
	из них:	
5.1.	граждан России (сумма строк 3.1 и 4.1)	
5.2.	иностранцев (сумма строк 3.2 и 4.2)	

Примечание. Как следует из таблиц 1 и 2, объем туристского потока в субъекте Российской Федерации измеряется в "количестве человек". Однако этот измеритель в некоторой степени условен, т.к. один и тот же турист при посещении одной и той же территории будет учтен столько раз, сколько КСР он воспользуется в период своего путешествия. Поэтому, получая данные о величине туристского потока в "количестве человек", необходимо иметь в виду, что на самом деле рассчитывается число поездок.

Определение вклада сферы туризма в экономику субъекта Российской Федерации производится с учетом мультипликативного эффекта туризма на основе экспертных оценок. Экспертные оценки базируются на результатах проведения специальных обследований, о которых говорится в [Приложении 1](#), и заносятся в таблицу 3 <\*>.

<\*> [Разъяснения](#) по заполнению таблицы 3 содержатся в Приложении 3.

Таблица 3

Вклад туризма в экономику \_\_\_\_\_  
 (наименование субъекта  
 Российской Федерации)  
 в 200\_ году

№ п/п	Наименование показателей	Объем, численность	Удельный вес (доля), %
1.	Оборот сферы туризма, млн. руб.		
2.	Налоговые поступления в бюджет субъекта Российской Федерации от сферы туризма, млн. руб.		
3.	Количество занятых в сфере туризма, тыс. чел.		

Приложение 1

РАЗЪЯСНЕНИЯ К ЗАПОЛНЕНИЮ ТАБЛИЦЫ 1 "ОБЪЕМ ТУРИСТСКОГО ПОТОКА В СУБЪЕКТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В 200\_ ГОДУ"

[Строка 1](#) - число коллективных средств размещения, представивших в территориальный орган Росстата в данном субъекте Российской Федерации форму федерального государственного статистического наблюдения [N 1-КСР \(годовая\)](#), номеров ([строка 42](#) данной формы) и мест ([строка 47](#)) в них.

[Форму N 1-КСР](#) заполняют как юридические лица, оказывающие гостиничные услуги, так и обособленные подразделения, не являющиеся юридическими лицами, а также ПБОЮЛ.

Ответственность данных субъектов за непредставление статистических данных устанавливает [статья 13.19](#) Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (штраф в размере от тридцати до пятидесяти минимальных МРОТ), а также [статья 3](#) Закона Российской Федерации от 13.05.1992 "Об ответственности за нарушение порядка представления государственной статистической отчетности".

Органам исполнительной власти, ответственным за сферу туризма в субъектах Российской Федерации, необходимо проводить регулярный мониторинг коллективных средств размещения с целью обеспечения актуализации реестра указанных организаций и сообщать обо всех изменениях в территориальные органы Росстата.

[Строка 2](#). Коэффициент К рассчитывается территориальными органами Росстата <\*>.

<\*> Данный коэффициент рассчитывается как отношение частного от деления числа ночевков ([строка 49](#) формы N 1-КСР) на число мест/коек в месяц максимального развертывания ([строка 47](#)) к числу дней в году: 365 или 366.

Строка 3 таблицы 1 представляет собой сумму данных строки 54 раздела III формы N 1-КСР по всем представившим статистическую отчетность коллективным средствам размещения, находящимся в регионе. Строка 3.1 соответствует сумме данных по строке 55 этой же формы, а строка 3.2 рассчитывается как сумма строк 57 и 58 по всем поступившим в территориальный орган Росстата формам N 1-КСР.

Строки 4, 4.1 и 4.2 - число туристов, которые для временного проживания на территории субъекта Российской Федерации не воспользовались услугами средств размещения, выявляется в результате специального обследования <\*>, которое необходимо проводить субъектам Российской Федерации самостоятельно не реже 1 раза в три года.

-----  
<\*> При заполнении формы в пояснительной записке необходимо указать сроки проведения обследования, подробное описание обследования (характеристика и методы определения выборочной совокупности, порядок опроса, приложить анкету (опросный лист)).

Организация обследования зависит от специфики сферы туризма в регионе, однако основывается каждое из них на следующих общих принципах:

- использование существующих форм государственного статистического наблюдения по секторам туристской индустрии. В настоящее время различные показатели сферы туризма содержатся в более чем 50 статистических формах. В процессе обработки данных обследования необходимо совместно с территориальным органом Росстата выбрать из этих форм соответствующие показатели. Например, из формы N 8-НК "Сведения о деятельности музея" следует воспользоваться информацией о количестве посетителей, содержащейся в разделе VI (строка 25); а, например, форма N 1-турфирма "Сведения о деятельности туристской фирмы" - в строке 55 содержит информацию о численности обслуженных туристов в данном регионе;

- обследование проводится на наиболее посещаемом туристском объекте (объектах) в субъекте Российской Федерации;

- период обследования - высокий туристский сезон;

- необходимо учитывать среднегодовой уровень загрузки имеющихся на территории субъекта Российской Федерации КСР и, в случае его низкого значения, принимать во внимание причины, по которым туристы предпочитают другие способы временного проживания;

- методы обследования должны предусматривать механизм отделения туристов от однодневных посетителей и местных жителей.

После проведения обследования заполняются строки 4.1 и 4.2.

Как уже отмечалось, подобные обследования проводятся не реже 1 раза в 3 года, поэтому в годы, когда обследования не проводятся, для определения объема потока туристов, не воспользовавшихся средствами размещения, предлагается применять специальный коэффициент Q, рассчитанный как отношение числа туристов, не воспользовавшихся гостиницами и другими средствами размещения (по данным последнего обследования), к числу туристов, которые воспользовались ими: строка 5.

Далее заполняются строки 6, 6.1 и 6.2.

#### Рекомендации по учету однодневных посетителей-экскурсантов

Статья 1 Федерального закона от 05.02.2007 N 12-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "Об основах туристской деятельности" понятия "турист" и "экскурсант" дает следующие определения туриста и экскурсанта:

"турист - лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, на период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания...;

экскурсант - лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в познавательных целях на период менее 24 часов без ночевки в стране (месте) временного пребывания и использующее услуги экскурсовода (гида), гида-переводчика".

Таким образом, главные отличия экскурсанта от туриста - это пребывание менее суток и отсутствие ночевки в месте пребывания.

Многие популярные туристские дестинации России, например, города Владимир, Суздаль, Ростов, Кострома, Тверская область, города Московской области и др. - очень часто являются транзитными пунктами туристических маршрутов либо маршрутами выходного дня и поэтому посещаются, в основном, экскурсантами. В качестве туристов эти люди будут учтены в тех пунктах своего маршрута, где они размещены в КСР, или (если они временно проживают на круизном судне) по месту регистрации организации - собственника круизного судна. Но по отношению к транзитным местам посещения они - экскурсанты.

О числе однодневных посетителей-экскурсантов можно получить информацию из нескольких форм федерального государственного статистического наблюдения, например, из [формы N 8-НК](#) "Сведения о деятельности музея" и [формы N 1-турфирма](#) "Сведения о деятельности туристской фирмы". Однако главным методом определения потока экскурсантов, посетивших субъект Российской Федерации в тот или иной отчетный период, являются специальные обследования.

При направлении в Федеральное агентство по туризму данных о туристских потоках за соответствующий период субъектами Российской Федерации необходимо указывать численность посетивших их экскурсантов отдельно в пояснительной записке.

## Приложение 2

### РАЗЪЯСНЕНИЯ К ЗАПОЛНЕНИЮ ТАБЛИЦЫ 2 "ОБЪЕМ ТУРИСТСКОГО ПОТОКА В СУБЪЕКТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В (1-ОМ, 2-ОМ, 3-ЕМ) КВАРТАЛЕ 200\_ ГОДА"

Данные в [строку 1](#) заносятся из [строки 02](#) формы N 1-КСР (краткая) (представляется в территориальные органы статистики по итогам 1-го, 2-го и 3-его кварталов года. Индивидуальными предпринимателями данная форма не представляется).

Данные за IV квартал определяются органами исполнительной власти в сфере туризма субъектов Российской Федерации путем экспертных оценок.

Значение [строки 2](#). (K1) рассчитывается территориальными органами Росстата.

Численность туристов по [строкам 3.3, 3.3.1, и 3.3.2](#) представляет собой сумму данных по всем представленным в территориальный орган Росстата в субъекте Российской Федерации квартальным формам федерального государственного статистического наблюдения [N 1-КСР \(краткая\)](#) и переносится из [строк 05, 06 и 07](#) (строки 06 и 07 суммируются) этой формы.

Для расчета численности туристов по [строке 3.4](#) необходимо воспользоваться информацией [строки 02](#) формы N 1-КСР (краткая) и информацией об общем числе коллективных средств размещения, находящейся в [строке 1](#) таблицы 1. Из показателя [строки 1](#) таблицы 1 необходимо вычесть показатель [строки 1](#) таблицы 2, а также число специализированных средств размещения, не функционирующих в I и IV квартале года (эта информация имеется в территориальных органах Росстата), причем, если [таблица 2](#) заполняется по итогам II или III кварталов года, то вычитание не производится.

Используя имеющийся в территориальном органе Росстата реестр коллективных средств размещения, отчитавшихся по итогам предыдущего года, необходимо выявить те КСР и число мест в них, которые не сдали квартальную [форму N 1-КСР](#). Затем с учетом среднего коэффициента загрузки средств размещения - K1 ([строка 2](#) таблицы 2) определить число проживавших в них в отчетном квартале туристов и занести эти данные в [строку 3.4](#). Далее, исходя из соотношения числа граждан России и иностранных граждан, полученного из [строк 3.3.1 и 3.3.2](#), численность туристов по [строке 3.4](#) распределяется на граждан России и иностранных граждан: по [строкам 3.4.1 и 3.4.2](#).

После этого заполняется [строка 3](#).

Для расчета показателя [строки 4](#) следует число, полученное в [строке 3](#) таблицы 2, умножить на коэффициент Q из [строки 5](#) таблицы 1 (по данным последнего обследования). Для расчета показателя [строки 4.1](#) необходимо число, полученное в [строке 3.1](#) таблицы 2, умножить на коэффициент Q из [строки 5](#) таблицы 1. Показатель [строки 4.2](#) рассчитывается как произведение [строки 3.2](#) таблицы 2 на тот же коэффициент.

Далее заполняются [строки 5, 5.1, 5.2](#).

Приложение 3

### РАЗЪЯСНЕНИЯ К ЗАПОЛНЕНИЮ ТАБЛИЦЫ 3 "ВКЛАД ТУРИЗМА В ЭКОНОМИКУ СУБЪЕКТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В 200\_ ГОДУ"

Для определения вклада сферы туризма в экономику субъекта Российской Федерации в состав обследования включаются специальные вопросы, касающиеся суммы и видов расходов туристов. Кроме того, для определения мультипликативного эффекта от туризма в обследование включаются организации, связанные с обслуживанием туристов: коллективные средства размещения, предприятия общественного питания, средства транспорта, культурные, зрелищные, спортивные организации, природные, исторические и другие объекты.

[Строка 1](#) представляет собой объем денежной выручки, полученной организациями от обслуживания туристов, а также удельный вес этого показателя в общем объеме выручки всех организаций на территории субъекта Российской Федерации. Сводный показатель общего объема выручки по субъекту Российской Федерации запрашивается у территориального органа Росстата из формы федерального государственного статистического наблюдения [N 1-предприятие](#).

В [строке 2](#) помещаются данные о налоговых поступлениях от обслуживания туристов соответствующими организациями в консолидированный бюджет субъекта Российской Федерации и их доля в общем объеме налоговых поступлений. Общие данные по объему и видам налогов, собираемых на территории субъекта Российской Федерации, а также по перечислению их в территориальный бюджет и бюджеты муниципальных образований, запрашиваются в территориальном органе федеральной налоговой службы.

В [строке 3](#) отражается число занятых обслуживанием туристов в организациях, расположенных на территории субъекта Российской Федерации, их доля в общем числе занятых. Данные по общему числу занятых в субъекте Российской Федерации запрашиваются у территориального органа Росстата из "[Анкет](#) выборочного обследования населения по проблемам занятости".

Приложение 4

### ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА К ДОКУМЕНТУ "ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ОБЪЕМА ТУРИСТСКОГО ПОТОКА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ. ВКЛАД ТУРИЗМА В ЭКОНОМИКУ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ"

Объем туристского потока - важнейший показатель состояния туристского рынка. Его динамика является одним из главных индикаторов эффективности государственной политики в сфере туризма, дает ориентиры выработки стратегии и тактики действий субъектам туристского

рынка.

На региональном уровне необходимость владения информацией об объеме туристского потока обусловлена следующими обстоятельствами:

- определение размера доходов местных и регионального бюджетов, связанных с посещением данной территории туристами. Рост бюджетных доходов является одним из основных показателей эффекта от развития туризма в регионе, что служит весомым аргументом в обосновании форм государственной поддержки этой сферы региональной экономики;

- выявление узких мест в туристском кластере региона с целью определения направлений государственной политики по развитию тех или иных секторов туристической индустрии и объемов государственного инвестирования в объекты инфраструктуры. Поскольку туризм как сфера экономической деятельности обладает значительным мультипликативным эффектом, рост туристского потока на территории инициирует развитие всего комплекса взаимосвязанных отраслей: транспорта, гостиничного обслуживания, общественного питания, сферы услуг, дорожного строительства, розничной торговли и др. и, таким образом, служит мощным ускорителем регионального развития;

- данная информация необходима при подготовке обоснований по созданию особых экономических зон туристско-рекреационного типа, участия региона в федеральных целевых программах.

Обобщение практики работы субъектов Российской Федерации показывает, что для определения численности въехавших в регион туристов используются следующие методы:

- федеральное государственное статистическое наблюдение по утвержденным Росстатом формам N 1-КСР, [N 1-турфирма](#) и др.;

- региональные статистические обследования посредством использования форм статистической отчетности на единовременной или регулярной основе;

- непосредственное измерение турпотока путем организации учета туристов на наиболее посещаемых туристских объектах данного региона (памятниках истории и культуры, в музеях, на природных объектах и др.);

- административные источники (например, регистрация в органах внутренних дел и в Федеральной миграционной службе);

- измерение изменений показателей, характеризующих жизнедеятельность постоянного населения региона, в высокий туристский сезон: объема потребления хлеба, вывоза мусора и др.

В ряде случаев перечисленные методы комбинируются.

Предлагаемый документ имеет целью установить единую для всех субъектов Российской Федерации методику определения объема туристского потока. Она основана на использовании существующих форм федеральной государственной статистической отчетности и результатов обследований, организуемых на региональном уровне.

Данные таких обследований используются при определении роли туризма в экономике субъекта Российской Федерации.

Показатели оценки вклада туризма в экономику субъекта Российской Федерации являются важнейшими с точки зрения обоснования необходимости направления государственных и частных инвестиций в сферу туризма.

Мультипликативный эффект туризма - его способность благодаря инициации спроса вызывать необходимость развития многих удовлетворяющих этот спрос производств на территориях, посещаемых туристами. Имеются в виду не только те организации, существование которых обусловлено работой непосредственно с туристами (туроператоры, турагенты), но и средства размещения, организации общественного питания, средства транспорта, музеи, театры, иные объекты туристского показа, т.е. организации, которые в той или иной степени участвуют в обслуживании туристов.

---