

Образовательная программа на тему: **«iTradeGo. Бизнес в интернете с нуля до первых заказов»**
(цикл практических федеральных мероприятий по выходу в онлайн-торговлю)

Подробная программа:

1) 22 сентября 2021 г. (18:30 – 21:30)

Онлайн-конференция «Что такое интернет магазин. Выбор и анализ ниши»

Ссылка на регистрацию: [https://s-d-l.ru/itradego-online-obuchenie-](https://s-d-l.ru/itradego-online-obuchenie-20210922?utm_source=mptpismo)

[20210922?utm_source=mptpismo](https://s-d-l.ru/itradego-online-obuchenie-20210922?utm_source=mptpismo)

Теория

Основы интернет-торговли:

- модели интернет магазинов (мало товара или много);
- организационная структура интернет-магазина;
- цель и структура интернет магазина;
- карта создания интернет-магазина;
- персонал для обслуживания;
- штат или аутсорс.

Ниша и домены:

- как выбрать нишу и спрогнозировать доход;
- выбор ниши и нейминг. Узконишевый/монобрендовый магазин или иной вариант стратегии развития;
- статистика и динамика интернет-торговли в разрезе товарных категорий;
- сводка по товарным группам и принципы выбора;
- узконишевые магазины;
- инструменты сегментации ниш и проверка ниши на сложность;
- анализ плотности (сводка по спросу и конкурентам) + сезонность;
- домены и хостинг.

На чем собирать интернет магазин:

- Как выбрать платформу для создания сайта. CMS. Виды и задачи.

Практика

- создание тестового интернет-магазина в реальном времени;
- базовые настройки;
- способы выгрузки товаров на сайт.

Домашнее задание

2) 29 сентября 2021 г. (18:30 – 21:30)

Онлайн-конференция «Конкуренты. Структура каталога. Интернет-магазин и закон»

Ссылка на регистрацию: https://s-d-l.ru/itradego-online-obuchenie-20210929?utm_source=mptpismo

Теория

Работа с конкурентами:

- поиск и формирование списка;
- данные для анализа.

Структура интернет магазина:

- структура сайта и продающая структура каталога;
- способы создания каталога товаров;
- SEO-фильтровые страницы;
- варианты загрузки товара на сайт. Парсинг.

ИМ и закон: политика конф/персональные данные / оферта / возвраты / 54-ФЗ:

- ИП или ООО;
- что писать на сайте;
- особенности заключения договоров с поставщиками и покупателями.

Практика

- создание каталога;
- Создание SEO-фильтровых страниц;
- Загрузка товара.

Домашнее задание

3) 6 октября 2021 г. (18:30 – 21:30)

Онлайн-конференция «Поставщики. Маркетинговая упаковка. Интернет-магазин и финансы»

Ссылка на регистрацию: https://s-d-l.ru/itradego-online-obuchenie-20211006?utm_source=mptpismo

Теория

Поставщики:

- где искать поставщика и что запрашивать;
- схемы работы с поставщиками;

- сервисы для работы с поставщиками.

Финансы:

- финансы;
- бизнес-планирование;
- бухгалтерия для интернет-магазина.

Маркетинг:

- маркетинговая упаковка и концепция интернет-магазина;
- упаковка интернет-магазина со стороны маркетинга;
- заголовки, работа с контентом в интернет-магазине;
- акции и скидки;
- коммуникации. Лояльность, постоянные клиенты и LTV.

Практика + Домашнее задание

4) 13 октября 2021 г. (18:30 – 21:30)

Онлайн-конференция «Сервисы для онлайн торговли и автоматизация в интернет магазине»

Ссылка на регистрацию: https://s-d-1.ru/itradego-online-obuchenie-20211013?utm_source=mptpismo

Теория

Контрагенты:

- организация интернет-магазина с удобством для пользователя;
- поиск модулей и контрагентов для автоматизации;
- важные условия сотрудничества и подключения.

Интеграции:

- прием платежей;
- логистика;
- кредитование и рассрочка;
- учет товаров.

Автоматизации:

- работа с соц. сетями;
- агрегаторы оплат и логистики;
- фулфилмент;
- чат боты и рассылки;

- СМС.

Практика

- интеграция платежной системы;
- интеграция курьерской службы;
- интеграция учёта;
- автоматизация соц. сетей.

5) 20 октября 2021 г. (18:30 – 21:30)

Онлайн-конференция «Рекламная стратегия, трафик, вебаналитика»

Ссылка на регистрацию: [https://s-d-l.ru/itradego-online-obuchenie-](https://s-d-l.ru/itradego-online-obuchenie-20211020?utm_source=mptpismo)

[20211020?utm_source=mptpismo](https://s-d-l.ru/itradego-online-obuchenie-20211020?utm_source=mptpismo)

Теория

Рекламная стратегия:

- модели продаж;
- обзор каналов продаж;
- какая рекламная стратегия эффективная;
- как улучшать экономику за счёт воронок онлайн-продаж; **Трафик:**

- виды трафика;
- работа с трафиком (майл рассылки и т.д.)
- чат боты;
- конверсионные цепочки.

Вебаналитика. Основы:

- как собирать аналитику, что такое счётчики и пиксели;
- счетчики. базовые настройки;
- пиксели. базовые настройки;
- сквозная аналитика.

Практика

- настройка счетчиков;
- настройка сквозной аналитики;
- настройка чат-бота.

6) 27 октября 2021 г. (18:30 – 21:30)

Онлайн-конференция «Каналы продаж в интернете»

Ссылка на регистрацию: https://s-d-l.ru/itradego-online-obuchenie-20211027?utm_source=mptpismo

Теория

- где «живет» ваша аудитория;
- Яндекс Маркет Аналитика;
- контекстная реклама;
- таргетированная реклама + контекстный таргет;
- биг даты. Яндекс для Бизнеса;
- мобильный таргет;
- CPA сети;
- видео маркетинг;
- SEO – продвижение;
- альтернативные каналы привлечения покупателей.

Практика + Домашнее задание**7) 3 ноября 2021 г. (18:30 – 21:30)**

Онлайн-конференция «Маркетплейсы и прайсплощадки»

Ссылка на регистрацию https://s-d-l.ru/itradego-online-obuchenie-20211103?utm_source=mptpismo

Теория

- маркетплейсы и прайс-площадки, основы работы;
- стратегии выбора площадок и первые шаги;
- товар и маркетинговые активности;
- федеральные маркетплейсы;
- тематические и экспортные маркетплейсы;
- представители МП и ПП;
- основы выхода на маркетплейсы;
- сервисы по выводу на маркетплейсы;
- где искать или обучать специалистов;
- агрегаторы по работе с МП и ПП;

Практика + Домашнее задание

8) 10 ноября 2021 г. (18:30 – 21:30)

Онлайн-конференция «Экспорт и масштабирование. Финал практического цикла обучения»

Ссылка на регистрацию: https://s-d-l.ru/itrade-go-online-obuchenie-20211110?utm_source=mptpismo

Теория**Особенности экспорта:**

- торговые площадки;
- Ebay;
- Алибаба (ПайПал);
- особенности экспортной логистики.

Франшиза:

- основы;
- первые шаги.

Специалисты для интернет-магазина:

- фриланс или аутсорсинг;
- сервисы для поиска специалистов.

Меры государственной поддержки:

- РЭЦ;
- Мой Бизнес.

Финал