



**ДЕПАРТАМЕНТ ГОРОДСКОГО ХОЗЯЙСТВА
ГОРОДА СЕВАСТОПОЛЯ**

ПРИКАЗ

18.06.2020

№ 241 - ОД

О проведении регионального тура Шестого Всероссийского конкурса средств массовой информации, пресс-служб компаний топливно-энергетического комплекса и региональных администраций «МедиаТЭК» на территории города Севастополя

В соответствии с Федеральным законом от 23.11.2009 № 261-ФЗ «Об энергосбережении и повышении энергетической эффективности и о внесении отдельных изменений в законодательные акты Российской Федерации», постановлением Правительства Севастополя от 16.09.2016 № 875-ПП «Об утверждении Положения о Департаменте городского хозяйства города Севастополя», распоряжением Губернатора города Севастополя от 11.06.2020 № 107-РГ «Об организации проведения регионального тура Шестого Всероссийского конкурса средств массовой информации, пресс-служб компаний топливно-энергетического комплекса и региональных администраций «МедиаТЭК» на территории города Севастополя», с протоколом от 23.10.2019 № ИА-12555/04 совещания у заместителя Министра энергетики Российской Федерации, в целях стимулирования роста профессионализма энергетических компаний в области информационного освещения своей деятельности, доведения информации до населения о проектах развития топливно-энергетического комплекса, стимулирования проектов, связанных с популяризацией профессий топливно-энергетического комплекса, а также взаимодействия с федеральным организационным комитетом Всероссийского конкурса «МедиаТЭК»

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить Положение о региональном туре Шестого Всероссийского конкурса средств массовой информации, пресс-служб компаний топливно-энергетического комплекса и региональных администраций «МедиаТЭК» на территории города Севастополя (далее – конкурс) (приложение № 1).

2. Утвердить состав организационного комитета для взаимодействия с Федеральным организационным комитетом конкурса (приложение № 2).

3. Утвердить план-график проведения регионального тура Шестого Всероссийского конкурса средств массовой информации, пресс-служб компаний топливно-энергетического комплекса и региональных администраций «МедиаТЭК» на территории города Севастополя (приложение № 3).

4. Отделу развития коммунальной инфраструктуры Управления жилищно-коммунального хозяйства и топливно-энергетического комплекса Департамента городского хозяйства города Севастополя осуществить приемку, отбор и направление конкурсных проектов на федеральный тур конкурса согласно плану-графику проведения регионального тура Шестого Всероссийского конкурса средств массовой информации и пресс-служб компаний топливно-энергетического комплекса и региональных администраций «МедиаТЭК» на территории города Севастополя.

5. Общему отделу Управления экономики, финансов и правового обеспечения Департамента городского хозяйства обеспечить размещение приказа на официальном сайте Правительства Севастополя.

6. Настоящий приказ вступает в силу со дня его официального опубликования.

7. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя директора Департамента городского хозяйства города Севастополя Журавлева С.В.

Исполняющий обязанности директора
Департамента городского хозяйства
города Севастополя



Е.С. Горлов

Приложение № 1
УТВЕРЖДЕНО
приказом Департамента городского
хозяйства города Севастополя
от 18.06.2020 № 241-04

ПОЛОЖЕНИЕ

о региональном туре Шестого Всероссийского конкурса средств массовой информации, пресс-служб компаний топливно-энергетического комплекса и региональных администраций «МедиаТЭК» на территории города Севастополя

Настоящее Положение о региональном туре Шестого Всероссийского конкурса средств массовой информации, пресс-служб компаний топливно-энергетического комплекса и региональных администраций «МедиаТЭК» на территории города Севастополя (далее – Положение) разработано и утверждено в соответствии с Положением о Шестом Всероссийском конкурсе средств массовой информации, пресс-служб компаний ТЭК и региональных администраций «МедиаТЭК».

Положение определяет порядок проведения конкурса на территории города Севастополя, условия выбора победителей конкурса и процедуру их награждения.

1. Общие положения

Шестой Всероссийский конкурс средств массовой информации, пресс-служб компаний топливно-энергетического комплекса и региональных администраций «МедиаТЭК» (далее – Конкурс) проводится при поддержке Министерства энергетики Российской Федерации (далее – Минэнерго России).

Организатором регионального тура Конкурса на территории города Севастополя является Департамент городского хозяйства города Севастополя.

К участию в Конкурсе приглашаются средства массовой информации, журналисты, пресс-службы (отделы по связям с общественностью) компаний топливно-энергетического комплекса.

На Конкурс принимаются проекты и журналистские работы, вышедшие в средства массовой информации (далее – СМИ) или реализованные в период с 01 сентября 2019 года по 20 августа 2020 года.

Конкурс проводится на региональном и федеральном уровнях.

Итоги Конкурса подводятся в рамках Международного форума «Российская энергетическая неделя» (далее – форум РЭН) в период с 02 по 05 октября 2020 года.

2. Цели регионального тура Конкурса

Цели регионального тура Конкурса:

- стимулирование интереса журналистов и СМИ к деятельности компаний ТЭК и профессии работника ТЭК;
- выявление и поощрение лучших журналистов, специализирующихся на освещении деятельности компаний ТЭК и государственной политике в области ТЭК;
- выявление и поощрение лучших СМИ, объективно и профессионально информирующих общественность о развитии ТЭК;
- выявление и поощрение лучших специализированных СМИ в области ТЭК;
- стимулирование повышения качества работы пресс-служб (служб по связям с общественностью) компаний ТЭК и региональных исполнительных органов государственной власти, курирующих вопросы развития ТЭК;
- выявление среди компаний ТЭК и региональных исполнительных органов государственной власти лучших практик по информированию общественности о преобразованиях и инновационном развитии ТЭК;
- выявление среди компаний ТЭК лучших корпоративных практик по популяризации и формированию положительного образа работника ТЭК;
- формирование базы успешных кейсов, реализованных на территории города Севастополя по повышению информационной открытости ТЭК, улучшению образа ТЭК и работников ТЭК.

3. Номинации Конкурса

Категория участников	Номинация
<p>1. Пресс службы/службы по связям с общественностью федеральных и межрегиональных компаний ТЭК</p>	<p>1. Лучшая пресс-служба в ТЭК (за создание высокопрофессиональной службы по связям с общественностью в федеральной компании ТЭК)</p> <p>2. Современное производство и развитие ТЭК (за эффективное освещение в СМИ проектов, связанных с производственной деятельностью компании ТЭК, разработкой и внедрением новых технологий, строительством и реконструкцией энергообъектов)</p> <p>3. Социальная и экологическая инициатива (за реализацию проектов, связанных с социальной и экологической деятельностью компании ТЭК, и эффективное освещение их в СМИ)</p> <p><i>Внимание: на конкурс в рамках данной номинации принимаются: проекты по пропаганде энергосбережения,</i></p>

	<p><i>проекты ко Дню победы, дню защиты детей, благотворительные социальные проекты, волонтерские инициативы, благотворительные экологические проекты, не связанные с улучшением производственных мощностей самой компании ТЭК и т.п.</i></p> <p>4. Популяризация профессий ТЭК (за лучший проект по популяризации и формированию положительного образа профессии работника ТЭК)</p> <p>5. Безопасная энергия (за лучший проект по пропаганде безопасности использования газа и электробезопасности)</p> <p>6. Лучшее корпоративное СМИ (за высокий профессионализм и использование творческих подходов в корпоративном СМИ)</p> <p>7. Лучший потребитель – надежный партнер (за лучший коммуникационный проект по стимулированию своевременной оплаты за услуги компаний ТЭК и по противодействию энерговоровству)</p>
<p>2. Пресс-службы региональных администраций (пресс-службы региональных органов власти, курирующих ТЭК)</p>	<p>Лучшая пресс-служба регионального Министерства/Департамента/Управления ТЭК (за создание высокопрофессиональной службы по связям с общественностью в региональных органах власти, курирующих ТЭК)</p>
<p>3. Федеральные средства массовой информации.</p> <p>В данной категории подают заявки, федеральные печатные и телевизионные средства массовой информации, федеральные интернет-СМИ, федеральные информационные агентства и представители</p>	<p>1. Энергоэффективность и энергосбережение (за активное и профессиональное освещение тем энергосбережения и повышения энергоэффективности).</p> <p>2. Современное производство и развитие ТЭК (За профессиональное освещение деятельности компаний в области развития ТЭК и внедрения новых технологий в отрасли)</p> <p>3. Государственная политика в области регулирования и развития ТЭК России (за профессиональный подход и системную работу по освещению деятельности государственных органов власти по регулированию, реформированию и развитию ТЭК)</p> <p>4. ТЭК России за рубежом (за активное освещение международной деятельности компаний ТЭК России)</p>

<p>социальных медиа – блогеры с подписчиками не менее 1000 человек на странице в социальной сети, в которой опубликованы конкурсные материалы.</p> <p>Награду получает Главный редактор СМИ и / или журналист, автор материала</p> <p><i>Внимание! На конкурс по номинациям в данной категории участники принимают материалы только от официально зарегистрированных СМИ (кроме блогеров) и только материалы, написанные журналистами соответствующих СМИ. Перепечатки из других СМИ и пресс-релизов к конкурсу не допускаются.</i></p>	<p>5. ТЭК в фокусе (за лучшее специализированное СМИ в области ТЭК)</p>
<p>4. Пресс-службы региональных компаний ТЭК</p>	<p>1. Лучшая пресс-служба в ТЭК (за создание высокопрофессиональной службы по связям с общественностью в ТЭК)</p> <p>2. Современное производство и развитие ТЭК (за эффективное освещение в регионе проектов, связанных с производственной деятельностью компании ТЭК, внедрением новых технологий, строительством и реконструкцией энергообъектов)</p> <p>3. Социальная и экологическая инициатива (за реализацию в регионе проектов, связанных с социальной и экологической деятельностью компании ТЭК, и эффективное освещение</p>

	<p>их в СМИ)</p> <p><i>Внимание:</i> на конкурс в рамках данной номинации принимаются: проекты по пропаганде энергосбережения, проекты ко Дню победы, дню защиты детей, благотворительные социальные проекты, волонтерские инициативы, благотворительные экологические проекты, не связанные с улучшением производственных мощностей компании ТЭК и т.п.</p> <p>4. Популяризация профессий ТЭК (за лучший региональный проект по популяризации и формированию положительного образа профессии работника ТЭК)</p> <p>5. Безопасная энергия (за лучший проект по пропаганде безопасности использования газа и электробезопасности)</p> <p>6. Лучшее корпоративное СМИ (за высокий профессионализм и использование творческих подходов в корпоративном СМИ)</p> <p>7. Лучший потребитель – надежный партнер (за лучший коммуникационный проект по стимулированию своевременной оплаты за услуги компаний ТЭК и по противодействию энерговоровству)</p>
<p>5. Региональные печатные средства массовой информации, интернет-СМИ и информационные агентства.</p> <p>Награду получает Главный редактор СМИ и / или журналист, автор материала</p> <p><i>Внимание! На конкурс по номинациям в данной категории участники принимают материалы только от официально зарегистрированных</i></p>	<p>1. Энергоэффективность и энергосбережение (за активное и профессиональное освещение темы энергосбережения и повышения энергоэффективности)</p> <p>2. Современное производство и развитие ТЭК (за профессиональное освещение деятельности компаний и органов власти в области развития ТЭК и внедрения новых технологий в отрасли)</p> <p>3. Социальная и экологическая инициатива (за активное освещение социальной, благотворительной и экологической деятельности компаний ТЭК в регионе)</p> <p>4. Прозрачный тариф (за активное и объективное освещение темы тарифообразования в ТЭК)</p>

<p><i>СМИ и только материалы, написанные журналистами соответствующих СМИ. Перепечатки из других СМИ и пресс-релизов к конкурсу не допускаются.</i></p>	
<p>6. Региональные телевизионные средства массовой информации Награду получает Главный редактор СМИ и / или журналист, автор материала</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Энергоэффективность и энергосбережение (за активное и профессиональное освещение темы энергосбережения и повышения энергоэффективности) 2. Современное производство и развитие ТЭК (за профессиональное освещение деятельности компаний и органов власти в области развития ТЭК и внедрения новых технологий в отрасли) 3. Социальная и экологическая инициатива (за активное освещение социальной, благотворительной и экологической деятельности компаний ТЭК в регионе) 4. Прозрачный тариф (за активное и объективное освещение темы тарифообразования в ТЭК)

4. Этапы проведения Конкурса

Участники Конкурса в категориях № 4-6 направляют заявки на участие в региональном туре Конкурса в региональную конкурсную комиссию по адресу energoeff@sev.gov.ru в период с 19 июня по 14 июля 2020 года с последующим представлением на бумажном носителе в Департамент городского хозяйства города Севастополя по адресу: 299011, г. Севастополя, ул. Ленина, 2.

Региональная конкурсная комиссия в период с 17 по 21 августа 2020 года проводит отбор не более 2-х (двух) лучших проектов из числа поданных заявок по каждой номинации для категории участников № 4-6, которые направляются для участия в федеральном туре в Оргкомитет Конкурса не позднее 31 августа 2020 года.

Участники подают заявки непосредственно в федеральный Оргкомитет Конкурса, размещая необходимую конкурсную документацию в электронном виде в специальном разделе по оформлению заявок на сайте Конкурса: <http://медиатэк.рф/> в срок с 19 июня до 31 августа 2020 г. включительно. Конкурсные работы оформляются согласно требованиям Приложения № 1 к настоящему Положению.

5. Требования к конкурсным работам и критерии их оценки

Заявки на Конкурс принимаются в установленной форме согласно требованиям Приложения № 1 к настоящему Положению. Заявки, не соответствующие форме, могут не допускаться к участию в Конкурсе по решению региональной конкурсной комиссии.

При оценке конкурсных работ учитываются критерии оценки проектов, указанные в Приложении № 2 к настоящему Положению.

Организатор регионального тура Конкурса оставляет за собой право запросить у участников Конкурса подтверждающую документацию, а также дополнительную информацию по представленным данным в рамках конкурсного проекта.

6. Подведение итогов и награждение победителей Конкурса

Победители регионального тура Конкурса определяются путем отбора проектов региональной конкурсной комиссией в соответствии с Приложением № 2 «Критерии оценки конкурсных проектов на региональном туре Шестого Всероссийского конкурса СМИ и пресс-служб компаний ТЭК «МедиаТЭК» к настоящему Положению.

Итоги регионального тура Конкурса размещаются на официальном сайте Правительства Севастополя.

Победителями Конкурса в каждой номинации считаются конкурсные проекты, набравшие наибольшее количество баллов от участников экспертной оценки: в каждой номинации определяется три победителя - первое, второе, третье места в зависимости от количества полученных баллов.

Победители регионального тура Конкурса награждаются при участии руководства Правительства Севастополя дипломами и/или поощрительными призами.

Отобранные проекты направляются для участия в федеральном туре в Оргкомитет Конкурса.

Претензии к организации и результатам региональных этапов Конкурса направляются в уполномоченный орган по проведению регионального этапа Конкурса в Департамент городского хозяйства города Севастополя по адресу: 299011, г. Севастополя, ул. Ленина, 2 или на адрес электронной почты energoeff@sev.gov.ru в официальном письме от организации, участвующей в Конкурсе, с подписью ее руководителя и указанием электронного адреса, на который может быть выслан ответ на претензию.

Приложение № 1
к Положению о региональном туре
Шестого Всероссийского конкурса
средств массовой информации, пресс-
служб компаний топливно-
энергетического комплекса
и региональных администраций
«МедиаТЭК»
на территории города Севастополя

Требования к заявке
на участие в региональном туре Шестого Всероссийского
конкурса СМИ, пресс-служб компаний топливно-энергетического комплекса
и региональных администраций «МедиаТЭК»
на территории города Севастополя

1. Общие положения

1.1. Заявка должна содержать следующую информацию:

- сведения об участнике и о проекте Конкурса участник заполняет форму, указанную в пункте 2 данного Приложения (формат файла -PDF);
- паспорт проекта, подробные требования указаны в пункте № 3 данного Приложения (формат файла – PDF).

1.2. К обязательной информации о проекте участник Конкурса может приложить следующие документы:

- презентация с описанием проекта (формат файла - PDF);
- фотографии, иллюстрации (формат файлов — JPG);
- документы, описывающие ход реализации конкурсного проекта (формат файла PDF)
- видеоматериалы (гиперссылка на канал YouTube, где размещен материал, или на интернет-сайт СМИ, компании);
- отзывы о проекте со стороны территориальных органов власти, образовательных и иных учреждений (формат файлов - PDF).

2. Форма сведений об участнике и о проекте Конкурса

Сведения об участнике

Название организации	<i>Указать полное наименование без сокращений</i>
Сфера деятельности	
Регион	<i>город Севастополь</i>
Почтовый адрес	
Юридический адрес	

ФИО руководителя (главного редактора) организации и должность	
Телефон, e-mail, web-сайт организации	
Контактное лицо по участию в конкурсе (ФИО, должность, телефон и e-mail)	

Сведения о проекте

Название проекта	
Категория номинации конкурса, на которую подается проект	<i>Название категории номинации должно соответствовать разделу № 3 Положения о региональном туре Конкурса</i>
Номинация конкурса, на которую подается проект	<i>Название номинации должно соответствовать разделу № 3 Положения о региональном туре Конкурса</i>

Перечень прилагаемых к заявке документов

№	Название документа (количество стр./шт)
1	<i>Например: Паспорт проекта (5 стр.)</i>
2	<i>Например: Презентация проекта (10 стр.)</i>
3	<i>Например: Фотографии (3шт.)</i>
4	<i>Например: Видеоролик (1 шт.)</i>

Руководитель организации или уполномоченное
лицо для подписания (должность) _____ ФИО руководителя
(подпись, печать организации)

Дата отправки на конкурс: _____

3. Паспорт проекта

3.1. Требования к описанию проекта:

Информация о конкурсном проекте должна быть предоставлена в форме Паспорта проекта. В Паспорте проекта обязательно должна содержаться информация по критериям номинации, на которую он подается, и по которым будет оцениваться региональной конкурсной комиссией. Критерии указаны в Приложении № 2 к Положению о Конкурсе.

3.2. Паспорт проекта для номинации «Лучшая пресс-служба»

для федеральных и региональных компаний ТЭК, региональных Министерств/Департаментов/Управлений ТЭК содержит следующую информацию:

- наименование конкурсного проекта;
- аннотация – краткое описание деятельности и задач пресс-службы (отдела по связям с общественностью);
- ФИО и должность руководителя пресс-службы компании (службы по связям с общественностью);
- количество сотрудников пресс-службы (отдела по связям с общественностью);
- направления работы пресс-службы (службы по связям с общественностью);
- краткое описание структуры работы с внутренними подразделениями компании/Министерства/Департамента/Управления;
- краткое описание структуры и подходов к работе со СМИ (в том числе примеры пресс-туров, пресс-конференций и т.п.) и различными группами общества, заинтересованными в получении информации о деятельности компании/Министерства/Департамента/Управления;
- описание проектной деятельности пресс-службы (отдела по связям с общественностью), в том числе примеры наиболее интересных проектов, реализованных в период с 01 сентября 2019 года по 20 августа 2020 года;
- описание подхода к работе пресс-службы в чрезвычайных ситуациях;
- адрес сайта компании/Министерства/Департамента/Управления в Интернете, адреса страниц компании в социальных сетях Интернета;
- дополнительная информация по критериям оценки номинации, указанным в Приложении № 2 к Положению о Конкурсе.

Необходимо приложить к проекту:

Примеры наиболее интересных печатных, видео и других материалов, демонстрирующих профессионализм пресс-службы (отдела по связям с общественностью).

Руководитель организации или уполномоченное

лицо для подписания (должность) _____ ФИО руководителя
(подпись, печать организации)

Дата отправки заявки на конкурс: _____

3.3. Паспорт проекта для федеральных и региональных компаний ТЭК в номинациях «Современное производство и развитие ТЭК», «Популяризация профессий ТЭК», «Социальная и экологическая инициатива», «Безопасная энергия» должен содержать следующую информацию:

- наименование проекта;
- аннотация проекта – краткое описание сути проекта;
- цели и задачи проекта;
- сроки реализации проекта (общая продолжительность реализации, начало,

завершение);

- участники, партнеры проекта;
- целевая(-ые) аудитория проекта, количество участников, на которых направлен проект;
- этапы проекта (если проект длительный);
- структура финансирования;
- информационная поддержка проекта в СМИ, в том числе: количество публикаций и сюжетов на ТВ и радио;
- результаты проекта;
- планируемое продолжение/развитие проекта;
- дополнительная информация по критериям оценки номинации, указанным в Приложении № 2 к Положению о Конкурсе.

Внимание! На Конкурс в рамках номинации «Социальная и экологическая инициатива» принимаются: проекты по пропаганде энергосбережения, проекты ко Дню победы, дню защиты детей, благотворительные социальные проекты, волонтерские инициативы, благотворительные экологические проекты, не связанные с улучшением производственных мощностей самой компании ТЭК и т. п.

*Руководитель организации или уполномоченное
лицо для подписания (должность) _____ ФИО руководителя
(подпись, печать организации)*

Дата отправки заявки на конкурс: _____

3.4. Паспорт проекта для номинации «Лучшее корпоративное СМИ» в категориях для пресс-служб федеральных, межрегиональных и региональных компаний ТЭК содержит следующую информацию:

- наименование СМИ;
- тип СМИ: печатное, электронное, телевизионное;
- год создания СМИ;
- тираж (для печатных СМИ) и регулярность выхода издания;
- аннотация: краткое описание задач СМИ и на какую аудиторию направлено СМИ. Описать, в чем особенность издания, отличие от корпоративных СМИ компаний ТЭК, какие нестандартные походы используются в подготовке материалов и выпуске СМИ (если есть);
- основные разделы, темы и рубрики;
- описать организацию обратной связи с читателями/зрителями корпоративного СМИ (если есть);
- авторский коллектив: описать, кто привлекается для подготовки выпусков (сотрудники PR-службы/пресс-центра компании, сотрудники из других отделов, сторонние журналисты/компании);
- описать географию и систему распространения СМИ;
- изображения в формате jpg страницы СМИ на корпоративном сайте компании, а также страниц СМИ в социальных сетях (если есть). Изображения (рисунки) размещаются внутри файла с паспортом проекта;

- дополнительная информация по критериям оценки номинации, указанным в Приложении № 2 к Положению о Конкурсе.

Необходимо приложить к проекту: для печатных и электронных СМИ - сканы не более трех изданий за период с 01 сентября 2019 года по 20 августа 2020 года (в формате pdf); для телевизионных программ – ссылки на YouTube, по которым участники региональной конкурсной комиссии могут посмотреть 2-3 программы.

*Руководитель организации или уполномоченное
лицо для подписания (должность) _____ ФИО руководителя
(подпись, печать организации)*

Дата отправки заявки на конкурс: _____

3.5. Паспорт проекта для федеральных и региональных СМИ в номинациях «Энергоэффективность и энергосбережение», «Современное производство и развитие ТЭК», «Популяризация профессий ТЭК», «Социальная и экологическая инициатива», «ТЭК России за рубежом», «Прозрачный тариф», «Государственная политика в области регулирования и развития ТЭК России», «ТЭК в фокусе» (номинация для специализированных изданий и телепрограмм в ТЭК) должен содержать следующую информацию:

- наименование СМИ;
- тип СМИ;
- регион распространения (вещания), тираж (для печатных СМИ) и основная аудитория СМИ;
- наименование конкурсного проекта;
- период реализации конкурсного проекта;
- количество материалов, опубликованных (вышедших в эфир) в СМИ в период 01 сентября 2019 года по 20 августа 2020 года в рамках конкурсного проекта. Для номинации «ТЭК в фокусе» - количество выпусков издания/телепрограммы в период 01 сентября 2019 года по 20 августа 2020 года;
- основные направления публикаций (сюжетов, передач) по теме номинации;
- ключевые авторы статей (видеосюжетов) по теме проекта;
- на какую аудиторию направлены материалы, представленные в рамках конкурсного проекта;
- дополнительная информация по критериям оценки номинации, указанным в Приложении № 2 к Положению о Конкурсе.

Необходимо приложить к проекту: примеры информационных материалов, опубликованных (вышедших в эфир) в СМИ в период с 01 сентября 2019 года по 20 августа 2020 года. Для печатных материалов - сканы 3-5-ти (трех-пяти) публикаций в формате pdf; для телевизионных сюжетов – ссылки на YouTube, где размещены материалы, по которым участники региональной конкурсной комиссии могут посмотреть видеосюжеты. Для номинации «ТЭК в фокусе» к заявке прилагаются файлы

с примерами выпусков издания за конкурсный период или прилагаются ссылки на выпуски телепрограмм.

Внимание! Региональная конкурсная комиссия оставляет за собой право отклонить от участия в Конкурсе заявки, в которых не показана системная работа СМИ/журналиста по теме номинации и представлено менее 3-х конкурсных материалов.

Внимание! На Конкурс от федеральных и региональных СМИ принимаются только материалы, созданные журналистами СМИ, участвующем в Конкурсе «МедиаТЭК». Перепечатки из других СМИ, перепечатки пресс-релизов компаний ТЭК к Конкурсу не допускаются.

*Руководитель организации или уполномоченное
лицо для подписания (должность) _____ ФИО руководителя
(подпись, печать организации)*

Дата отправки заявки на конкурс: _____

3.6. Паспорт проекта для номинации «Лучший региональный форум ТЭК» должен содержать следующую информацию:

- наименование форума (выставки);
- адрес страницы сайта форума в Интернете;
- место проведения;
- год создания форума (выставки) и периодичность проведения;
- главный организатор форума;
- соорганизаторы форума и главные партнеры;
- аннотация: основное направление форума (выставки), краткое описание задач, структуры и содержания форума (выставки). В том числе описание отличительных особенностей форума от аналогичных мероприятий в ТЭК России;
- основные участники деловой программы (спикеры) и выставочной экспозиции (типы предприятий и госструктур);
- основные целевые аудитории деловой программы форума и выставочной экспозиции (посетители);
- количество посетителей мероприятия в 2018 г., 2019 г., 2020 г.;
- количество экспонентов в 2018 г., 2019 г., 2020 г.;
- география форума: из каких регионов основные участники мероприятия;
- поддержка форума со стороны руководителей федеральных органов власти, администраций региона и муниципалитетов;
- содержание деловой программы форума (выставки): необходимо прикрепить к паспорту проекта файл с деловой программы мероприятия;
- краткое описание конкурсов (премий и др. видов поощрения достижений в области ТЭК или популяризации деятельности предприятий ТЭК). Которые проводятся в рамках форума (выставки);
- дополнительная информация по критериям оценки номинации, указанным в Приложении № 2 к Положению о Конкурсе.

Необходимо приложить к проекту: фотографии, иллюстрирующие

выставочную экспозицию и мероприятия деловой программы.

Руководитель организации или уполномоченное
лицо для подписания (должность) _____ ФИО руководителя
(подпись, печать организации)

Дата отправки заявки на конкурс: _____

4. Требования к оформлению конкурсных документов

4.1. Конкурсная заявка и все поданные для участия в Конкурсе документы должны быть предоставлены в электронном виде в формате PDF. Все логотипы, фотографии и другие иллюстрации должны иметь разрешение, позволяющее использовать их для печати (не менее 300 dpi) в формате JPG. При этом каждый отдельный документ (заявка, презентация и т.д.) должен быть оформлен единым файлом, а не разбиваться на отдельные страницы (Примечание: все страницы одного документа должны быть в одном файле).

4.2. В случае если в электронных файлах, представленных на Конкурс, участник размещает ссылки на материалы, опубликованные в сети Интернет, ссылки должны быть оформлены, как гиперссылки, т.е. из файла должна быть возможность автоматического перехода по соответствующей гиперссылке.

4.3. Конкурсная заявка (сведения об участнике, сведения о проекте Конкурса, паспорт проекта) обязательно подписывается должностным лицом организации (директором, директором по связям с общественностью/руководителем пресс-службы или другим уполномоченным лицом), который имеет право подписывать подобные документы.

Данная подпись означает, что участник Конкурса дает согласие Организационному комитету Конкурса и Министерству энергетики России свободно использовать предоставленную на Конкурс информацию в заявке и прилагаемых к ней документах для размещения на сайте Конкурса (<http://медиатэк.рф/>) с целью участия в открытом интернет-голосовании, подготовки публикаций, отчетов по Конкурсу и публичных выступлений представителей Оргкомитета конкурса и Министерства энергетики России.

4.4. Заявки и прилагаемую конкурсную документацию на федеральный тур Организационный Комитет Конкурса принимает исключительно в электронном виде через сайт Конкурса: <http://медиатэк.рф/>.

Конкурсные заявки, которые участвуют только в федеральном туре согласно пункту № 4 Положения о Конкурсе, оформляют на сайте Конкурса <http://медиатэк.рф/> непосредственно сами участники Конкурса. Конкурсные заявки и прилагаемую к ним документацию по номинациям, отбор по которым включает региональный этап, оформляют на сайте Конкурса представители Уполномоченного органа по проведению регионального тура Конкурса.

Приложение № 2
 К Положению о региональном туре
 Шестого Всероссийского конкурса
 средств массовой информации,
 пресс-служб компаний топливно-
 энергетического комплекса
 и региональных администраций
 «МедиаТЭК»
 на территории города Севастополя

Критерии оценки конкурсных проектов
 на региональном туре Шестого Всероссийского конкурса средств массовой
 информации, пресс-служб компаний топливно-энергетического комплекса
 и региональных администраций «МедиаТЭК»

При оценке конкурсных работ учитываются следующие критерии оценки проектов:

Категория участника	Номинации	Критерии оценки конкурсного проекта: 0 баллов - минимальное соответствие критерию, 5 баллов - максимальное соответствие критерию
1. Пресс-службы/службы по связям с общественностью федеральных и межрегиональных компаний ТЭК	<ul style="list-style-type: none"> • Лучшая пресс-служба в ТЭК (за создание высокопрофессиональной службы по связям с общественностью в ТЭК) 	<ul style="list-style-type: none"> • Комплексный подход в работе по освещению деятельности компании. • Наличие эффективной системы взаимодействия со всеми внутренними подразделениями компании. • Наличие эффективной обратной связи со СМИ и различными группами общественности. • Реализация проектной деятельности в рамках регулярной деятельности по связям с общественностью. • Реализация проектов, направленных на популяризацию профессий ТЭК среди детей и молодежи, вовлечение их в социальные инициативы компании; • Реализация совместных с кадровой службой компании проектов, направленных на развитие профессионального и социального потенциала молодых сотрудников предприятия и интеграцию в целом в отраслевое сообщество ТЭК. • Активное участие во Всероссийских проектах и инициативах, реализованных при поддержке Минэнерго России

		<p>(фестиваль #ВместеЯрче, форум РЭН и т.д.)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Использование нестандартных и творческих подходов в работе. • Активное присутствие компании в социальных сетях Интернета. • Регулярность проведения встреч с представителями СМИ: пресс-конференции, интервью руководителей компании, пресс-туры.
	<ul style="list-style-type: none"> • Современное производство и развитие ТЭК (за эффективное освещение в СМИ проектов, связанных с производственной деятельностью компании ТЭК, разработкой и внедрением новых технологий, строительством и реконструкцией энергообъектов) 	<ul style="list-style-type: none"> • Уровень профессионализма раскрытия темы в информационных материалах, в рамках соответствующей номинации: объективность, точность данных, стилистика текста, умение донести материал на понятном для аудитории языке и т.п. • Наличие информации о качественных положительных изменениях для населения и экономики региона по результатам деятельности компании ТЭК/ реализованного проекта/ внедренной технологии, в том числе наличие информации о соответствии реализованного проекта наилучшим доступным технологиям в области ТЭК. • Наличие информации как деятельность данной компании/ реализуемого проекта/ внедренной технологии соотносится с государственной политикой в области регулирования и развития ТЭК, в том числе с приоритетами Минэнерго России. • Регулярность, длительность работы по теме номинации, разнообразие форматов подачи информации. • Широта аудитории, на которую направлены информационные материалы (1 балл - узкие специалисты, 5 баллов - для широких слоев населения и предприятий). • Комплексный подход в работе с журналистами СМИ по теме номинации. • Объединение усилий с пресс-службами органов административной власти при освещении производственной деятельности компании в рамках соответствующего конкурсного проекта.

		<ul style="list-style-type: none"> • Количество материалов, вышедших в СМИ в период с 01.09.2019 по 20.08.2020 в рамках конкурсного проекта.
	<ul style="list-style-type: none"> • Социальная и экологическая инициатива (за реализацию проектов, связанных с социальной и экологической деятельностью компании ТЭК, и эффективное освещение их в СМИ) • Популяризация профессий ТЭК (за лучший федеральный проект по популяризации и формированию положительного образа профессии работника ТЭК) • Безопасная энергия (за лучший проект по пропаганде безопасности использования газа и электробезопасности) • Лучший потребитель – надежный партнер (за лучший коммуникационный проект по стимулированию своевременной оплаты за услуги компаний ТЭК и по противодействию энерговоровству) <p>Внимание: на конкурс в рамках номинации «Социальная и экологическая инициатива» принимаются: проекты по пропаганде энергосбережения, проекты ко Дню победы, дню защиты детей, благотворительные социальные проекты,</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Актуальность реализованного проекта для топливно-энергетического комплекса, страны, региона деятельности компании, населения. • Комплексный подход: проведение различных мероприятий по теме номинации. • Регулярность работы (разовая акция или длительный проект, включающий серию мероприятий или реализуемый ежегодно). • Оригинальность конкурсного проекта, творческий подход. • Активное личное участие руководителя/руководства компании в мероприятиях реализованного проекта. • Количество вовлеченных в проект участников. • Объединение усилий с федеральными, региональными/ местными органами административной власти при реализации проекта. • Объединение усилий с образовательными учреждениями, вовлечение в реализуемый проект детей и молодежи. • Наличие информационно-имиджевых материалов: брошюры, плакаты, видеоролики, сувенирная продукция и т.п. • Поддержка проекта в СМИ. Количество материалов, вышедших в СМИ в период с 01.09.2019 по 20.08.2020 в рамках конкурсного проекта. Дополнительные критерии: <ul style="list-style-type: none"> • Для экологических проектов: объединение усилий с экологическими организациями.

	<p><i>волонтерские инициативы, благотворительные экологические проекты, не связанные с улучшением производственных мощностей самой компании ТЭК и т.п.</i></p>	
	<ul style="list-style-type: none"> • Лучшее корпоративное СМИ (за высокий профессионализм и использование творческих подходов в корпоративном СМИ) 	<ul style="list-style-type: none"> • Разнообразие тем, представленных в издании/телепрограмме (на корпоративном канале). • Разнообразие форматов подачи информации: интервью, репортажи, аналитика, наличие дискуссионных материалов/полемики, ответы на вопросы сотрудников/ открытое мнение сотрудников, новости, конкурсы и т.п. • Наличие и регулярность выхода материалов о приоритетных направлениях гос. политики в области развития ТЭК. • Профессионализм изложения материалов: доступность изложения, соотношение официальных и журналистских материалов в СМИ, уровень литературного стиля СМИ, актуальность тем, представленных в СМИ, для сотрудников компании. • Дизайн материалов и художественное оформление/верстка, используемые в издании/телепрограмме. • Регулярность выхода издания/ телепрограммы. • Тираж издания/аудитория телепрограммы (корпоративного канала): соотношение тиража и общего количества сотрудников компании. • Доступность СМИ для сотрудников компании.
<p>2. Пресс-службы региональных администраций (в том числе региональных министерств энергетики, министерств ТЭК, ЖКХ)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Лучшая пресс служба регионального Министерства/ Департамента/ Управление ТЭК (за создание высокопрофессиональной службы по связям с общественностью) 	<ul style="list-style-type: none"> • Комплексный подход в работе по освещению государственной политики в области ТЭК и деятельности регионального Министерства/Департамента, курирующего ТЭК. • Наличие эффективной системы взаимодействия со всеми внутренними подразделениями

	<p>в региональных органах власти, курирующих ТЭК)</p> <p>Все номинации, которые указаны для данных категорий участников в разделе 3 Положения о Шестом Всероссийском конкурсе средств массовой информации, пресс-служб компаний ТЭК и региональных министерств энергетики «МедиаТЭК» (кроме номинации «ТЭК в фокусе»).</p>	<p>Министерства/Департамента.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Наличие эффективной обратной связи со СМИ и различными группами общественности, в том числе с молодежью. • Участие в федеральных проектах Минэнерго России по информационной открытости ТЭК и популяризации внедрения современных энергоэффективных технологий: фестиваль #ВместеЯрче, конкурс «МедиаТЭК», форум РЭН и т.п. • Использование нестандартных и творческих подходов в работе. • Активное присутствие пресс-службы в социальных сетях Интернета. • Регулярность проведения встреч с представителями СМИ: пресс-конференции, интервью руководства региона, Министерства/Департамента по теме ТЭК. • Наличие эффективной системы взаимодействия с пресс-службами компаний ТЭК в регионе. <p>Количество материалов, вышедших в СМИ в период с 01.09.2019 по 20.08.2020 в рамках работы пресс-службы.</p>
	<p>ТЭК в фокусе (за лучшее специализированное СМИ в области ТЭК)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Актуальность представленных конкурсных материалов текущим приоритетным задачам в области государственной политики в ТЭК: реформа рынка теплоснабжения, внедрение наилучших доступных технологий, совершенствование законодательства о налогообложении в нефтяной отрасли. • Уровень профессионализма материалов в области ТЭК: объективность, точность представленных в текстах/репортажах фактов и цифр, обоснованность/аргументированность выводов и прогнозов, • Стилистика текстов/информации (доступность изложения материалов). • Разнообразие тем в области ТЭК, представленных в издании/телепрограмме. • Регулярность выхода издания/телепрограммы. • Тираж издания/ аудитория программы.

		<ul style="list-style-type: none"> • Дизайн материалов и художественное оформление, используемые в издании/телепрограмме. • Соотношения представленных в издании редакционных материалов и рекламных материалов (1 балл – большая часть материалов представляют собой рекламные материалы и перепечатку пресс-релизов; 5 баллов – в издании/телепрограмме большая часть материалов – это авторские материалы редакции: аналитика, репортажи, интервью, обзоры новых технологий в ТЭК). • Широта аудитории, на которую направлены информационные материалы (1 балл - узкие специалисты в ТЭК, 5 баллов - для широкого круга работников ТЭК, органов административной власти, регулирующих ТЭК и представителей ЖКХ).
<p>4. Пресс-службы/службы по связям с общественностью региональных компаний ТЭК</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Лучшая пресс-служба в ТЭК (за создание высокопрофессиональной службы по связям с общественностью в ТЭК) 	<ul style="list-style-type: none"> • Комплексный подход в работе по освещению деятельности компании. • Наличие эффективной системы взаимодействия со всеми внутренними подразделениями компании. • Наличие эффективной обратной связи со СМИ и различными группами общественности. • Реализация проектной деятельности в рамках регулярной деятельности по связям с общественностью. • Реализация проектов, направленных на популяризацию профессий ТЭК среди детей и молодежи, вовлечение их в социальные инициативы компании; • Реализация совместных с кадровой службой компании проектов, направленных на развитие профессионального и социального потенциала молодых сотрудников предприятия и интеграцию в целом в отраслевое сообщество ТЭК. • Использование нестандартных и творческих подходов в работе. • Активное присутствие компании в социальных сетях Интернета. • Регулярность проведения встреч с представителями СМИ: пресс-конференции, интервью руководителей

		<p>компаний, пресс-туры.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Активное участие во Всероссийских проектах и инициативах, реализованных при поддержке Минэнерго России (фестиваль #ВместеЯрче, форум РЭН и т.д.)
	<ul style="list-style-type: none"> • Лучшее корпоративное СМИ (за высокий профессионализм и использование творческих подходов в корпоративном СМИ) 	<ul style="list-style-type: none"> • Разнообразие тем, представленных в издании/телепрограмме (на корпоративном канале). • Разнообразие форматов подачи информации: интервью, репортажи, аналитика, наличие дискуссионных материалов/полюмики, ответы на вопросы сотрудников/ открытое мнение сотрудников, новости, конкурсы и т.п. • Наличие и регулярность выхода материалов о приоритетных направлениях гос. политики в области развития ТЭК. • Профессионализм изложения материалов: доступность изложения, соотношение официальных и журналистских материалов в СМИ, уровень литературного стиля СМИ, актуальность тем, представленных в СМИ, для сотрудников компании. • Дизайн материалов и художественное оформление/верстка, используемые в издании/телепрограмме. • Регулярность выхода издания/ телепрограммы. • Тираж издания/аудитория телепрограммы (корпоративного канала): соотношение тиража и общего количества сотрудников компании. • Доступность СМИ для сотрудников компании.
	<ul style="list-style-type: none"> • Современное производство и развитие ТЭК (за эффективное освещение в регионе проектов, связанных с производственной деятельностью энергетической компании, внедрением новых технологий, строительством 	<ul style="list-style-type: none"> • Уровень профессионализма раскрытия темы в информационных материалах, в рамках соответствующей номинации: объективность, точность данных, стилистика текста, умение донести материал на понятном для аудитории языке и т.п. • Наличие информации о качественных положительных изменениях для населения и экономики региона по результатам деятельности компании ТЭК/ реализованного проекта/

	и реконструкцией энергообъектов)	<p>внедренной технологии, в том числе наличие информации о соответствии реализованного проекта наилучшим доступным технологиям в области ТЭК.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Наличие информации как деятельность данной компании/ реализуемого проекта/ внедренной технологии соотносится с государственной политикой в области регулирования и развития ТЭК, в том числе Минэнерго России. • Регулярность, длительность работы по теме номинации, разнообразие форматов подачи информации. • Широта аудитории, на которую направлены информационные материалы (1 балл - узкие специалисты, 5 баллов - для широких слоев населения и предприятий). • Комплексный подход в работе с журналистами СМИ по теме номинации. • Объединение усилий с пресс-службами органов административной власти при освещении производственной деятельности компании в рамках соответствующего конкурсного проекта. • Количество материалов, вышедших в СМИ в период с 01.09.2019 по 20.08.2020 в рамках конкурсного проекта.
	<ul style="list-style-type: none"> • Социальная и экологическая инициатива (за реализацию проектов, связанных с социальной и экологической деятельностью компании ТЭК, и эффективное освещение их в СМИ) • Популяризация профессий ТЭК (за лучший региональный проект по популяризации и формированию положительного образа профессии работника ТЭК) • Безопасная энергия (за лучший проект по пропаганде 	<ul style="list-style-type: none"> • Актуальность реализованного проекта для топливно-энергетического комплекса, страны, региона деятельности компании, населения. • Комплексный подход: проведение различных мероприятий по теме номинации. • Регулярность работы (разовая акция или длительный проект, включающий серию мероприятий или реализуемый ежегодно). • Оригинальность конкурсного проекта, творческий подход. • Активное личное участие руководителя/руководства компании в мероприятиях реализованного проекта. • Количество вовлеченных в проект участников. • Объединение усилий с федеральными,

	<p>безопасности использования газа и электробезопасности)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Лучший потребитель – надежный партнер (за лучший коммуникационный проект по стимулированию своевременной оплаты за услуги компаний ТЭК и по противодействию энерговоровству) <p>Внимание: на конкурс в рамках номинации «Социальная и экологическая инициатива» принимаются: проекты по пропаганде энергосбережения, проекты ко Дню победы, дню защиты детей, благотворительные социальные проекты, волонтерские инициативы, благотворительные экологические проекты, не связанные с улучшением производственных мощностей самой компании ТЭК и т.п.</p>	<p>региональными/ местными органами административной власти при реализации проекта.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Объединение усилий с образовательными учреждениями, вовлечение в реализуемый проект детей и молодежи. • Объединение усилий с экологическими организациями (<u>для экологических проектов</u>). • Наличие информационно-имиджевых материалов: брошюры, плакаты, видеоролики, сувенирная продукция и т.п. • Поддержка проекта в СМИ. Количество материалов, вышедших в СМИ в период с 01.09.2019 по 20.08.2020 в рамках конкурсного проекта. <p>Дополнительные критерии:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Для экологических проектов: объединение усилий с экологическими организациями.
<p>5.Региональные печатные средства массовой информации, интернет-СМИ, информационные агентства.</p> <p>6.Региональные телевизионные средства массовой информации.</p>	<p>Все номинации, которые указаны для данных категорий участников в разделе 3 Положения о Шестом Всероссийском конкурсе средств массовой информации, пресс-служб компаний ТЭК и региональных министерств энергетики «МедиаТЭК»</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Актуальность представленных конкурсных материалов текущим приоритетным задачам в области государственной политики в ТЭК: реформа рынка теплоснабжения, внедрение наилучших доступных технологий, совершенствование законодательства о налогообложении в нефтяной отрасли и т.п. • Уровень профессионализма раскрытия темы, соответствующей номинации: объективность, точность представленных в текстах/репортажах фактов и цифр, обоснованность/аргументированность выводов и прогнозов.

		<ul style="list-style-type: none"> • Регулярность, длительность работы СМИ по теме номинации. • Широта аудитории, на которую направлены информационные материалы (1 балл - узкие специалисты, 5 баллов - для широких слоев населения и предприятий). • Доступность изложения материала для аудитории. • Количество материалов, вышедших в СМИ в период с 01.09.2019 г. по 20 августа 2020 г. в рамках конкурсного проекта.
<p>6. Специальная номинация «За популяризацию использования природного газа в качестве моторного топлива».</p> <p>Заявки в данной номинации принимаются от федеральных и региональных печатных и телевизионных СМИ, Интернет – СМИ, информационных агентств и представителей социальных медиа – блогеров с подписчиками не менее 1000 человек на странице в социальной сети, в которой опубликованы конкурсные материалы.</p>		<ul style="list-style-type: none"> • Уровень профессионализма раскрытия темы, соответствующей номинации: объективность, точность представленных в текстах/репортажах фактов и цифр, обоснованность/аргументированность выводов и прогнозов. • Регулярность, длительность работы СМИ (или блогера) по теме номинации. • Широта аудитории, на которую направлены информационные материалы (1 балл - узкие специалисты, 5 баллов - для широких слоев населения и предприятий). • Доступность изложения материала для аудитории. • Количество материалов, вышедших в СМИ (в блоге) в период с 01.09.2019 г. по 20 августа 2020 г. в рамках конкурсного проекта.

Приложение № 2

УТВЕРЖДЕН

приказом Департамента городского
хозяйства города Севастополя
от 18.06.2020 № 241-02

Состав

организационного комитета для взаимодействия
с федеральным организационным комитетом конкурса
Шестого Всероссийского конкурса средств массовой информации
и пресс-служб компаний топливно-энергетического комплекса
и региональных администраций «МедиаТЭК»

Журавлев
Сергей Викторович

- заместитель директора Департамента городского
хозяйства города Севастополя

Коноплев Сергей
Викторович

- начальник отдела развития коммунальной
инфраструктуры Управление жилищно-
коммунального хозяйства и топливно-
энергетического комплекса Департамента
городского хозяйства города Севастополя

Лешкова
Елена Александровна

- главный специалист-эксперт отдела развития
коммунальной инфраструктуры Управление
жилищно-коммунального хозяйства и топливно-
энергетического комплекса Департамента
городского хозяйства города Севастополя

Приложение № 3

УТВЕРЖДЕН

приказом Департамента городского
хозяйства города Севастополя

от 18.06.2020 № 241-04

План-график
проведения регионального тура Шестого Всероссийского конкурса средств
массовой информации и пресс-служб компаний топливно-энергетического
комплекса и региональных администраций «МедиаТЭК»
на территории города Севастополя

	Этапы и мероприятия	Сроки
1.	Проведение информационной кампании о Конкурсе, сроках проведения его этапов, номинациях, критериях оценки конкурсных проектов и условиях выбора победителей	19.06.2020-14.07.2020
2.	Прием к рассмотрению конкурсных проектов	19.06.2020-10.08.2020
3.	Отбор конкурсных проектов для участия в федеральном туре Конкурса	17.08.2020-21.08.2020
4.	Направление отобранных проектов в федеральный Оргкомитет Конкурса	24.08.2020-31.08.2020
5.	Награждение призеров и участников регионального тура Конкурса	до конца 2020 года