



## ПРАВИТЕЛЬСТВО СЕВАСТОПОЛЯ

### ПОСТАНОВЛЕНИЕ

«14» 12. 2015

№ 1184-1117

Об утверждении Порядка расходования средств бюджета города Севастополя на изготовление и размещение социальной и поздравительной наружной рекламы к городским и государственным праздникам

В соответствии со статьей 10 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», Законом города Севастополя от 30 апреля 2014 г. № 5-ЗС «О Правительстве Севастополя», Законом города Севастополя от 10 марта 2015 г. № 122-ЗС «О праздниках и памятных датах города Севастополя», с целью реализации внутренней политики в городе Севастополе в рамках формирования позитивного образа города Севастополя, информирования жителей города Севастополя о деятельности органов власти Правительство Севастополя постановляет:

1. Утвердить прилагаемый Порядок расходования средств бюджета города Севастополя на изготовление и размещение социальной и поздравительной наружной рекламы к городским и государственным праздникам.

2. Определить ответственным исполнителем мероприятий по изготовлению и размещению социальной и поздравительной наружной рекламы Департамент внутренней политики города Севастополя.

3. Департаменту внутренней политики города Севастополя опубликовать данное постановление на официальном сайте Правительства Севастополя.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на исполняющего обязанности заместителя Губернатора – Председателя Правительства Севастополя Дубовика Е.Г.

Губернатор города Севастополя,  
Председатель Правительства Севастополя

С.И. Меняйло

002004

УТВЕРЖДЕН  
постановлением  
Правительства Севастополя  
от «14» 12. 2015 № 1184-1111

Порядок  
расходования средств бюджета города Севастополя на изготовление  
и размещение социальной и поздравительной наружной рекламы  
к городским и государственным праздникам

1. Общие положения

1.1. Настоящий Порядок расходования средств бюджета города Севастополя на изготовление и размещение социальной и поздравительной наружной рекламы к городским и государственным праздникам (далее – Порядок) определяет механизм и условия расходования средств бюджета города Севастополя, направляемых на изготовление и размещение социальной и поздравительной наружной рекламы к городским и государственным праздникам.

1.2. Под мероприятиями по изготовлению и размещению социальной и поздравительной наружной рекламы в настоящем Порядке понимаются мероприятия, проводимые Департаментом внутренней политики города Севастополя с целью реализации внутренней политики в городе Севастополе в рамках формирования позитивного образа города Севастополя, информирования жителей города Севастополя о деятельности органов власти. К ним относятся:

– определение праздничных, памятных дат для поздравления жителей города, а также проблемных вопросов, которые требуют привлечения внимания к себе социума;

– определение способом конкурса исполнителей и заключение с ними договоров;

– разработка исполнителями проектов макетов рекламы и предоставление их на согласование;

– согласование макетов рекламы с заместителем Губернатора – Председателя Правительства Севастополя в сфере руководства по вопросам внутренней политики города, взаимодействия со СМИ и прочее;

– определение разновидностей, количества и мест расположения наружных рекламных конструкций (по согласованию с их владельцами);

– печать и монтаж рекламных плакатов;

– проведение оплаты мероприятий.

## 2. Порядок определения расходов на изготовление и размещение социальной и поздравительной наружной рекламы

2.1. Департамент внутренней политики города Севастополя ежегодно составляет План мероприятий, в котором определяются перечень городских и государственных праздников, объем финансирования, срок проведения и смета расходов каждой конкретной рекламной кампании.

План мероприятий утверждается директором Департамента внутренней политики города Севастополя.

2.2. Расходование денежных средств Департаментом внутренней политики города Севастополя осуществляется на основании Плана мероприятий.

2.3. Смета расходов денежных средств на изготовление и размещение наружной рекламы по каждому празднику (событию) включает расходы на:

- разработку исполнителями проектов макетов рекламы,
- печать рекламных плакатов в необходимом количестве,
- организацию монтажа плакатов на рекламные плоскости.

## 3. Финансирование мероприятий по изготовлению и размещению социальной и поздравительной наружной рекламы

3.1. Финансирование мероприятий осуществляется за счет средств бюджета города Севастополя на основании смет расходов на проведение мероприятий в пределах ассигнований, предусмотренных городским бюджетом на данные цели.

3.2. Главный распорядитель бюджетных средств принимает бюджетные обязательства в пределах утвержденных средств на текущий бюджетный период и производит выплаты согласно сметам расходов на проведение мероприятий.

3.3. Финансовый орган перечисляет средства на счет главного распорядителя бюджетных средств, открытый в Управлении Федерального казначейства по г. Севастополю на основании заявки на выделение предельного объема финансирования. Расходование осуществляется в установленном для исполнения бюджета города Севастополя порядке.

3.4. Средства бюджета города Севастополя, предусмотренные на изготовление и размещение социальной и поздравительной наружной рекламы, носят целевой характер. В случае использования средств не по целевому назначению, соответствующие средства взыскиваются в соответствии с законодательством Российской Федерации.

3.5. Главный распорядитель бюджетных средств формирует отчет об использовании бюджетных средств города Севастополя, предусмотренных на изготовление и размещение социальной и поздравительной наружной рекламы, и направляет его в финансовый орган в соответствии с требованиями, установленными законодательством Российской Федерации.

Исполняющий обязанности директора  
Департамента внутренней политики  
города Севастополя



О.А. Котляров